

# TRANSPORTES

## NAVEGACIÓN: EMPRESAS DE TRANSPORTE MARÍTIMO Y ASTILLEROS

### 2.1. GRUPOS Y PROTOGRUPOS ECONÓMICOS

#### 2.1.1. LUSSICH

Felipe Luksick, naturalizado Lussich, el fundador de esta dinastía de hombres de mar, provenía de la parte de Europa que se recuesta en el Adriático, de Croacia o de Dalmacia. (95) Por 1837 se radicó en Uruguay. De acuerdo con una fuente biográfica, al año siguiente emprendió actividades vinculadas al transporte fluvial. Comenzó con tres goletas que destinó al tráfico entre Montevideo y los puertos del Uruguay y del Paraná. En 1844 incorporó nuevas embarcaciones para las operaciones en la bahía metropolitana, datando de esa fecha la prestación del servicio de lanchaje (transbordo y reembarque de mercaderías y pasajeros entre tierra firme y los buques fondeados en la rada). En plena Guerra Grande se casó con Carmen Griffó, oriunda de Savona o de la Liguria. Otras de las reseñas sobre su vida afirma que arribó al país con trece años y en 1843, y cuando aún no había alcanzado la veintena, inició una empresa de cabotaje y salvamentos.

Antonio Dionisio Lussich - marino, forestador y escritor - nació en 1848 y fue el primogénito de los nueve descendientes del matrimonio. Hasta la adolescencia se educó en el Colegio Alemán. Su pasión por la lectura le proporcionó una gran cultura y el dominio de cinco lenguas, destacándose como hombre de letras: entre otras obras su pluma gestó *Los Tres Gauchos Orientales* (1872), poema gauchesco que se anticipó en algunos meses al *Martin Fierro* de José Hernández. Junto a Carlos Reyles y a Francisco Piria integró una generación de empresarios-literatos cuyo estudio convendría encarar en conjunto desde otro ángulo, desde el de sus experiencias vitales.

Con su hermano Manuel impulsó la empresa que había fundado su padre y la convirtió en una prestigiosa sociedad de Lanchajes, Remolques y Salvamentos; una de las más renombradas entre las que servían en el Atlántico Sur, se dice que la principal de América del Sur y la tercera en el mundo.

Para tales menesteres la localización del puerto de Montevideo era privilegiada con su bahía natural ofrecía abrigo y posibilidades de aprovisionamiento a las naves que seguían la ruta del estrecho de Magallanes, en el confin de dos océanos. Era asiento de estaciones navales extranjeras; de depósitos de carbón, de varaderos, diques y talleres, de agentes marítimos, de ferreterías y de casas de abarrotes navales.

Al fallecer en 1889 su creador, la firma Lussich pasó a sus hijos. Antonio y Manuel adquirieron las partes heredadas por sus otros hermanos, compartiendo la propiedad en un 60% y un 40% respectivamente. El primero, Antonio, se desempeñó en la rama operativa, mientras que Manuel asumió la administración. Otro hermano, Enrique, se ocupó de la gerencia general. La *Casa Lussich e Hijos* fue disuelta en 1897, girando a partir de entonces bajo la razón social *Antonio D. y Manuel Lussich*. Estaba estructurada en torno a una actividad comercial cotidiana: la de remolques y la de los lanchajes que atendían las operaciones de carga y descarga de los buques fondeados en la rada, pues el tamaño de los muelles y la poca profundidad de su zona adyacente impedían el atraque al puerto. Contaba para esos trabajos con una flota de 13 a 15 vapores y remolcadores y entre 60 y 70 embarcaciones secundarias.

La navegación del Río de la Plata y de la costa de Río Grande del Sur, con sus rocas, sus bancos de arena y sus inclemencias, alimentó la otra gran tarea de la Casa, la que le proporcionó fama, premios y blasones: la de los salvatajes. Comenzó con esta especialidad por 1884, asistiendo hasta 1917 a más de 200 buques. La *Flota Gris*, como se le denominó popularmente, auxilió a la navegación desde Río de Janeiro al estrecho de Magallanes, contando con todos los implementos necesarios para los salvatajes, incluyendo 40 trajes de buzos.

Los hermanos Lussich también transportaban pasajeros y carga entre Montevideo y La Paloma, explotando a partir de 1906 una línea subsidiada por el Gobierno. La escala en Punta del Este, que todavía se conocía como "puerto de Maldonado", permitió incrementar el tráfico, facilitando la comunicación con el exterior de los departamentos de Rocha y de Maldonado, hasta entonces víctimas de su aislamiento. Antonio D. Lussich fue uno de los promotores de la sociedad *Balneario Punta del Este* que encaró la construcción del hotel *Biarritz*. Al igual que su amigo y colega Nicolás Mihanovich, era consciente de la potencialidad del turismo como dinamizador del tráfico marítimo.

Entre las instalaciones de la empresa se destacaban el complejo situado en la Ciudad Vieja, dotado de talleres, un muelle y el dique que había sido de Gounouilhou, situado cerca del edificio construido en la época de Reus para albergar al *Hotel*

*Nacional*. Eran también de su propiedad un desembarcadero de ganado en la zona de La Teja y un depósito para carbón y material de salvamento en Punta del Este. El apostadero de la flota en la zona de la bahía de Maldonado era la ensenada de Portezuelo, unida por una alameda a la casona de su propietario. Allí recalaban los buques destinados a los salvatajes y también aquellos afectados al transporte de mercaderías, en especial los productos derivados de la faena de lobos marinos.

La firma de los hermanos Lussich poseía un saladero en las inmediaciones del Cerro, en Puntas del Tigre, que abarcaba en total una superficie de 116 hectáreas, cerca de la mitad de ellas ocupadas con diversas construcciones.

Hacia 1912 Antonio Lussich compró una casa quinta en la zona del Prado, en la intersección de la avenida Agraciada y la calle Capurro, que remodeló y dotó de un parque, convirtiéndola en un palacete.

En 1916 - 1917 el Estado adquirió para la Administración del Puerto de Montevideo el varadero y la flota de los Lussich y las embarcaciones de otra empresa, la Casa Pascual<sup>190</sup>. Por ese entonces la modernización estaba cambiando las condiciones que habían proporcionado a la sociedad sus medios de vida: Montevideo y Rio Grande contaban con modernas instalaciones portuarias; el ferrocarril había llegado a Maldonado; se había consolidado la red de faros desde el cabo Polonio a la isla de Flores; se había inaugurado el canal de Panamá y la mejora en los sistemas de navegación tendía a disminuir los riesgos y en consecuencia los accidentes.

Don Antonio Lussich, con sus 69 años de edad, se refugió en su otra gran obra: la forestación que estaba realizando en Punta Ballena, en un campo adquirido en 1896. El saladero fue arrendado en la década del veinte a *José Senatore y Cia.* Una de sus iniciativas tardías fue la apertura en 1928 de una cantera cerca de la desembocadura del Miguelete, por el barrio de La Teja.

Antonio D. Lussich murió en Montevideo en 1928, y fue sepultado de acuerdo a sus deseos en Punta Ballena. En 1879 había contraído matrimonio con Angela Portillo, unión de la que nacieron diez hijos, falleciendo en vida del progenitor la mayor de las mujeres, Angelita, y el único varón, Milton. Sobrevivieron: Clotilde, Milka, Carlota, Ivana, Hilda, Elena, Angélica y Esther.

Adhirió al Partido Nacional, y participó en algunas de las revoluciones del último tercio del siglo XIX (1870, 1872, etc.).

---

<sup>190</sup> En el balance general de la *Administración Nacional del Puerto de Montevideo*, en el ejercicio económico 1916 - 17, en la columna del Activo figura el ítem "Antonio D. y Manuel Lussich" con \$285.000. (*El Libro del Centenario del Uruguay*, Montevideo, Agencia Capurro, 1925, pág. 293).

Fueron hermanos suyos Vicenta, José (que contrajo enlace con Magdalena Siri), Enrique, Arturo y Manuel Lussich.

Enrique se casó con Laura Márquez, y siguió vinculado a los negocios y al gremialismo empresarial. Integró el directorio local de la empresa de navegación británica *Chadwick, Weir and Co. Ltd.* (1930), de *Diario del Plata* (1930: Vocal), de *Hoteles Económicos de Turismo* (1936: Vicepresidente), y de la *Compañía Parque Balneario Solis S.A.* (1942: Vocal). En 1915 y 1916 formó parte de la directiva de la Cámara Nacional de Comercio y en 1929 asistió a la creación del Comité Nacional de Vigilancia Económica en representación de la Liga del Trabajo de Estación Algorta.

Arturo, médico y político, se unió en matrimonio con Elvira Moratorio. Fue profesor de la Facultad de Medicina y actuó como médico en el ejército revolucionario del Partido Nacional en 1897 y 1904. Electo diputado por Montevideo en 1906, fue miembro de la Asamblea Constituyente y del Consejo Nacional de Administración (1927 - 33). Como empresario de la salud, junto con los doctores Carrau y Rossello, emprendió la "cura por el clima marino y la luz solar" en el *Sanatorio Marítimo*. El establecimiento estaba ubicado en la playa Malvín y tenía capacidad para alojar a quince enfermos en habitaciones separadas. Además de baños de mar ofrecía terraza para helioterapia, sala de ortopedia y sala de operaciones. En otro ámbito, el de materiales para la construcción, estuvo vinculado a la fábrica de ladrillos *Andrés Deus*.

En 1933 se produjo el fallecimiento de Manuel, siendo sus descendientes Celina, Lola (casada con el Dr. Alfredo Navarro, vicepresidente de la República de 1934 a 1938) y Manuel Lussich Nin.

Uno de sus bisnietos, Juan Navarro Castex, hijo del Dr. Alfredo Navarro Lussich, en 1991 fundó *The Exxel Group*, un holding que canaliza fondos de inversión privados norteamericanos y que en pocos años se transformó en uno de los cinco principales grupos empresariales en Argentina, con ramificaciones en Uruguay (tarjetas *Mastercard*, supermercados *Devoto*, *Tiempost*, *Clearing de Informes*, etc.).

Manuel Lussich Nin formó su familia con María Judith Barreiro (*Grupo Barreiro y Ramos*, librería-papelería-impresión), asegurando con su movilidad empresarial la sobrevivencia del protagonismo económico que había tenido el apellido Lussich en el pasado. Pasó a desempeñarse en la dirección de *Barreiro y Ramos*, de la cual poseía en 1937 aproximadamente el 40% del capital accionario, sin abandonar por ello su interés en la actividad que cimentó el poder familiar. En 1939 fue suplente en el directorio de *Agencia Marítima Vidal S.A.* y en 1944 presidió la *Compañía Uru-*

*guaya de Navegación y Transportes Aéreos S.A.*, fundada para comprar la *Compañía Uruguaya de Navegación Ltd.*, que había pertenecido al armador argentino Nicolás Mihanovich y luego a los hermanos Dodero. Participó de la compañía elaboradora de carnes *Senatore* (1926: suplente del Presidente) que había arrendado el saladero de la familia.

Continuó con intereses en la industria extractiva, en las areneras *Lussich Nin - Dupin*, en la que llegó a controlar el 45% del capital, y su pariente político Guillermo Barreiro y Ortega otros 35%, sumando ambos el 80% del total; *del Plata*, posteriormente transformada en *Arenera Ing. Santiago A. Calcagno S.A.*, con el nueve por ciento del capital integrado en 1937; *La Arenera Uruguaya*, en la que confluyeron intereses de hombres vinculados al mar, como Enrique J. Vidal que la presidió en 1941, Lussich Nin que fue el vicepresidente y el abogado Rodolfo Mezzera Alvarez que ejerció la secretaria.

En 1950 fue secretario de *Balneario San Rafael S.A.*, marcando otra línea de continuidad: con Punta del Este y con la promoción del turismo.

La explotación ganadera constituyó un área de particular interés: a mediados de los años cincuenta la superficie de tierras en manos de los Lussich Nin superaba las cuatro mil hectáreas.

Fue directivo de la Cámara Nacional de Comercio en los años 1932 y 1933; durante ocho ejercicios de la Asociación Rural del Uruguay (1936 - 45); y en diecisiete periodos de la Federación Rural (1925 - 1945), llegando entre 1925 y 1926 a desempeñar la secretaria de esta última. En 1929, asistió como delegado de la Nueva Sociedad de Ganaderos de Tacuarembó a la fundación del Comité Nacional de Vigilancia Económica.

Siguiendo la tradición familiar Lussich Nin adhirió al Partido Nacional, integrando en 1930 el Comité Electoral de la fórmula Luis A. de Herrera - Alfredo García Morales. (96)

## 2.1.2. MACLEAN

### 1.

En 1890, a los 19 años de edad, el súbdito británico William Maclean ingresó a la firma *F. L. Humphreys and Co.*, agentes en Montevideo de la *Royal Mail*.

Al cerrar sus puertas esta empresa, Maclean comenzó a trabajar por su cuenta con un socio, creando la razón social *Maclean and Stapledon* (1901). Ambos eran de nacionalidad británica, el primero formaría su hogar con Emilia Alonso, el se-

gundo permanecería soltero. En 1902 fueron designados agentes de la *Royal Mail*. En poco tiempo esta sociedad se impuso en los círculos marítimos británicos. Seis años después, en 1908, obtuvo la representación de la *Royal Mail* en Buenos Aires.

La *Royal* era una de las primeras empresas de navegación británicas y unía los puertos del Río de la Plata y del Brasil con los de Lisboa, Vigo, Cherburgo y Southampton en Europa. Había sido fundada en las primeras décadas del siglo XIX con la finalidad de transportar en buques ingleses y bajo la protección de las autoridades postales imperiales la correspondencia de las Antillas. En 1850 el servicio se extendió a los puertos sudamericanos. En 1913, en el diario *El Siglo*, se publicitaban las salidas semanales de los vapores de *La Mala Real Inglesa*, con "Tours al Brasil - Primera clase £. 15 ida y vuelta, incluyendo los gastos de ferrocarril de Santos, San Pablo y Río de Janeiro".

En 1930 se aprobaron los estatutos de la sociedad anónima *Maclean y Stapledon*, con un capital autorizado de doscientos cincuenta mil pesos. Integraron el primer directorio como titulares los señores William J. Maclean, Ricardo H. Stapledon, Lorenzo Granotich, César Benenati Roldós y Harold Botrill. Alejandro Lambert y Alfredo Errandonca fueron sus suplentes. El capital había sido integrado en su totalidad por lo que nacía como una sociedad anónima cerrada al público.

Stapledon era vocal de la *Compañía Swift de Montevideo*, sellando una unión que sería frecuente entre los frigoríficos y los representantes de las líneas de navegación. En materia tan sensible y perecedera, un experto en bodegas y fletes siempre era bien apreciado.

Una modificación de los estatutos efectuada en 1944 exhibe la renovación del elenco directriz: aparecen nuevos nombres, como los de Juan Christie (*Fábrica Uruguaya de Alpargatas*), Carlos H. Fuller, William A. Maclean, Antonio G. Balizian y R. Moor Davie.

William J. Maclean transitó entre las dos orillas del Plata: fue uno de los fundadores del Centro de Navegación Transatlántica de Montevideo y presidente del de Buenos Aires. Falleció en 1937 en Alta Gracia, Córdoba, y fue sepultado en la capital argentina.

*Maclean y Stapledon* estuvo vinculada al Centro de Navegación Transatlántica por otros dos de sus directivos: César Benenati Roldós (ocho ejercicios) y R. H. Stapledon (un ejercicio).

## 2.

El nombre de Jorge Maclean comenzó a citarse con insistencia en los ambientes empresariales en la década del veinte.

Estaba vinculado a la agencia *Williams y Cia.*, a la que representó en 1916 en la fundación del Centro de Navegación Transatlántica, del que fue primer Secretario<sup>191</sup>. De acuerdo a fuentes de la empresa, ésta registraba actividad en Montevideo desde 1868. En Argentina estaba radicada en Buenos Aires. Su denominación actual es *S.A. Marítima y Comercial J. R. Williams - Buenos Aires*, y la de la sucursal en Bahía Blanca *J. R. Williams Bahía Blanca S.R.L.*

Se decía que esta firma, al igual que la línea de navegación *Blue Star*, pertenecían al grupo *Vestey*, propietario en varios continentes de plantas frigoríficas (*Anglo*). En la primera mitad de la década del veinte la *Vestey* se expandió en Uruguay, adquiriendo en Fray Bentos las instalaciones y propiedades de la *Liebig's*.

En 1925, con Hilario H. Leng, Eduardo A. Moir Adamson y la firma *J. R. Williams y Cia.*, constituyeron en Montevideo la filial de la agencia marítima de ese nombre. La duración de la sociedad fue de tres años y el capital de treinta mil pesos fue aportado en partes iguales. En enero de 1931, con tan sólo quince mil pesos, *J. R. Williams* era de Maclean y Moir. Posteriormente se modificaron los estatutos. En 1933 cambió la razón social, transformándose en la *S.A. Financiera y Comercial J. R. Williams (Montevideo)*, y poco tiempo después se modificaron los estatutos y se incorporaron nuevos socios: la presidia MacLean, Eduardo Stanham desempeñaba la secretaria, y Leonardo J. Cooper y Romeo Pavoni eran los vocales.

Representaba a varias líneas marítimas, entre ellas la *Blue Star*, la aseguradora británica *Guardian Assurance Co. Ltd.*, y la firma cerealera *Louis Dreyfus Cie. Ltd.* de París. De acuerdo al texto de un aviso: "...J.R.WILLIAMS, SOCIEDAD FINANCIERA Y COMERCIAL, antigua y sólida firma comercial de la capital con sucursales en la Argentina y Brasil y agentes a su vez de importantes firmas navieras, cerealistas y del mercado de carnes, con el cual están estrechamente vinculados".

Maclean aceptó en 1930 integrar el directorio local de la empresa marítima británica *Chadwick, Weir and Co. Ltd.*

Fue designado Cónsul General de Finlandia, estuvo en varios directorios de empresas británicas, algunas vinculadas al grupo *Vestey*: *La Conserva Trinidad*, de la

---

<sup>191</sup> Se sabe poco sobre el origen del Centro de Navegación Transatlántica. Llama la atención que el día 28 de julio de 1916, a la reunión constituyente asistió, además de George Maclean, el señor Adamson de la firma *Williams y Cia.* de Buenos Aires (*Centro de Navegación Transatlántica - Libro de Actas de las Asambleas*).

Su homónimo, el Centro de Navegación Transatlántica de Buenos Aires, fue autorizado a funcionar por el gobierno argentino en noviembre de 1900 (*Centro de Navegación Transatlántica - Yearbook 1973*, Buenos Aires, 1973, pág. 180).

que fue miembro en 1925; *Compañía Estancias y Colonias Uruguayas* (departamento de Río Negro), de la que fue apoderado en 1928; el *Frigorífico Anglo* de Fray Bentos, que presidió en 1945. Integró, además los directorios de otras empresas, radicadas en diferentes sectores y con capital de diversas nacionalidades.

En la industria extractiva participó en 1927 de *Minas Uruguayas S.A.*, sociedad formada para adquirir las minas de oro de Cuñapirú, en el departamento de Rivera. Tuvo gran protagonismo en la industria textil y del calzado: fue apoderado (1929) y accionista (1941: cinco por ciento de las acciones emitidas) de la *Fábrica Uruguaya de Alpargatas S.A.* y en 1945 fue director de la *Industrializadora de Lanasy Uruguayas - LANASUR* (1945). En la industria química fue director en 1935 de la *Compañía General de Fósforos Montevideana S.A.*. En 1936 fue accionista de *Impresora Uruguaya S.A.* (industria gráfica). En la actividad mercantil desempeñó la vicepresidencia de la *Salinera Española Ballester y Molina S.A.* (1935). En 1937 figuró en la nómina de accionistas del *Banco Comercial* y en 1948 fue vocal en el directorio del *Banco de Crédito*.

Otros miembros de *J. R. Williams* compartieron algunos directorios, alimentando la duda de si se trataba de inversiones personales o del grupo *Vestey*: Leonardo J. Cooper, que figuraba como vocal, tenía intereses en el *Anglo* y en *Minas Uruguayas*; Eduardo Stanham, el Secretario, en el *Anglo*, *La Conserva Trinidad*, *Alpargatas*, *Impresora Uruguaya*, *Minas Uruguayas*. La firma *Williams*, por ejemplo, también era accionista de *Alpargatas*, aunque figuraba con una cantidad menor de capital que el que estaba a nombre de Maclean.

A comienzos de 1948, Maclean, Cooper y Stanham integraban como presidente, vicepresidente y vocal el directorio de *Bennett y Brandon S.A.* (proveedor marítimo, agente de seguros, importador de frutas, fabricante de conservas). Esta firma había suscrito un acuerdo de distribución con el *Frigorífico Anglo*.

Jorge Maclean integró en 1942 el Consejo de Estado, órgano consultivo designado luego del golpe de estado consumado en febrero de ese año por el entonces presidente de la República, general Alfredo Baldomir. En 1944 fue directivo de la Cámara Nacional de Comercio y en tres ejercicios del Centro de Navegación Transatlántica. Estuvo casado con Beatrice Harley

Su trayectoria, y la formación de un protogrupo o grupo económico, fue en función de su papel de representante de algunas empresas extranjeras, sin que se pueda advertir en forma nítida, dónde terminaban los intereses de éstas y comenzaban los de Maclean. Esta singularidad no necesariamente es tal, si se advierte el grado de relacionamiento internacional que promueve el comercio marítimo. (97)

### 2.1.3. VIDAL

#### 1.

La agencia marítima de Enrique F. Vidal comenzó sus actividades por 1885 despachando veleros para los ríos que servían el interior de la cuenca del Plata, en particular con destino a los puertos de Colonia y del Rosario Oriental. Posteriormente amplió su giro, asumiendo la representación de una empresa de transporte fluvial.

Al fallecer su propietario, en el año 1905, se hizo cargo de la firma el hijo mayor, Enrique J. Vidal, en sociedad con el principal ex empleado de la misma. Vidal hijo, por su calidad de primogénito, debió hacer frente a esa responsabilidad muy joven. Por el camino quedó el deseo de concluir la carrera de ingeniero.

Es a partir de ese momento que se produce la renovación que marcó un viraje en la actividad de la compañía: la agencia, sin perder su carácter de tal, comenzó a ser armadora de buques y a prestar nuevos servicios, como el de embarque y de tránsito. Constituyó una pequeña flota que sirvió a los puertos del río Uruguay, compitiendo durante dos años con Mihanovich hasta que finalmente se llegó a un acuerdo: tratándose en ambos casos de líneas regulares lo razonable era dividirse el mercado y alternar las salidas semanales. Una vieja historia con un final previsible.

Vidal asumió la titularidad de la firma al retirarse su socio en 1918. Incrementó las unidades de la flota; emprendió la lucha por la rebaja de los pasajes entre Montevideo y Buenos Aires armando un vapor por cuenta del Municipio capitalino; organizó un servicio regular entre Montevideo, Punta del Este y La Paloma contribuyendo en calidad de agente a la formación de la sociedad anónima *La Rochense* (1920)<sup>192</sup>; intervino en salvatajes; estimuló el transporte entre Puerto del Sauce (hoy Juan Lacaze) y Montevideo.

Atendió los intereses de una empresa de navegación sueca que unía el norte de Europa con Brasil y el Río de la Plata; y los de empresas argentinas que servían el tráfico por los ríos Paraná y Paraguay.

La firma tenía una sucursal en Buenos Aires para cumplir con el servicio de carga entre ambas capitales del Plata.

---

<sup>192</sup> La fundación de esta empresa fue un ejemplo de cómo se desenvolvía el negocio marítimo: la idea fue del Capitán de Fragata Eduardo M. Saez, que aportó el buque del que era propietario, el *Francisco Saez*; comerciantes de Maldonado y Rocha suscribieron el capital; la agencia Vidal, operadora de la nave en Montevideo, reforzó la línea con unidades de su flota (*El Libro del Centenario del Uruguay*, Montevideo, Agencia Capurro, 1925, pág. 1064).

En 1925, asociado con dos de sus más antiguos marinos, a los que según la información proporcionada por la empresa les facilitó el capital, adquirió un buque de pesca de altura en Inglaterra. Al año siguiente creó y presidió la *S.A. Pescadora Uruguaya*, aunque encontró dificultades para integrar su capital. Se puede afirmar que Vidal fue un defensor de la industria pesquera y que vislumbró la importancia de desarrollar ese sector.

En 1928 presidió el directorio de *Marina Mercante Uruguaya S.A.*, con un capital autorizado de doscientos mil pesos. La secretaria estaba a cargo de José Marcenaro, su representante en Paysandú. Los vocales eran E. Menini y Martín P. Cerruti.

En 1939 la empresa se transformó en una sociedad anónima. Integraban la *Agencia Marítima Vidal S.A.* los señores Enrique J. Vidal, Antonio Nuñez y Charles Almon como titulares; y Manuel Lussich Nin, Eduardo P. Vidal y Enrique J. Vidal Martins como suplentes.

La asesoría letrada corría por cuenta del estudio jurídico del Dr. Rodolfo Mezzera Alvarez, abogado ligado a otras empresas marítimas. Su padre, Rodolfo Mezzera, había sido Presidente de la *Compañía Uruguaya de Navegación*, filial de la armadora argentina *Mihanovich*. Ésta fue adquirida en 1944 por la *Compañía Uruguaya de Navegación y Transportes Aéreos*, en la que Enrique J. Vidal fue secretario, Lussich Nin presidente y Mezzera el abogado. Publicitaba las líneas Montevideo - Buenos Aires y Colonia - Buenos Aires, además de las rutas por los ríos Uruguay, Paraná y Paraguay.

Vidal tuvo intereses en otras actividades, en agroindustrias y fábricas de bebidas, como *La Arrocería Italo-Uruguaya* (1928) y la *Cervecería Oriental S.A* (1923); en la comercialización de ganado y de productos de la ganadería (*Charles Almon y Cia.*, 1924 - 27); en la industria extractiva, tal el caso de la *Arenera Uruguaya* (en 1941, junto con Lussich Nin y Mezzera Alvarez); en financieras como la *S.A. La Oriental* (1941), en cuyo primer directorio también estaban los abogados Mezzera.

Enrique J. Vidal fue directivo de la Asociación Rural del Uruguay (1938 - 1939 y 1939 - 1940) y en ocho períodos de la Federación Rural (1930 - 37), en la que desempeñó los cargos de Tesorero y Contador. En 1930 había asistido al XIV Congreso de la Federación Rural como delegado de la Liga de Trabajo de Parada Piñera, una estación del ferrocarril Midland situada en el tramo Paysandú - Tres Árboles, en el límite entre los departamentos de Río Negro y Paysandú.

Fue uno de los impulsores del Centro Marítimo del Uruguay. En representación del mismo acompañó en 1929 la fundación del Comité Nacional de Vigilancia Eco-

nómica, entidad supragremial que nacia apadrinada por la Federación Rural, de la que Vidal era socio vitalicio.

En su trayectoria empresarial se pueden apreciar dos líneas: una que abarca las tres primeras décadas del siglo, con inversiones en empresas que desaparecen (*Charles Almon y Cia.*), o que se transforman en nuevas razones sociales en las que Vidal aparentemente pierde protagonismo: *La Arrocería Italo-Uruguaya* de la que surge *C.I.P.A.*, o la *Cervecería Oriental*, que se fusiona con otra firma, hasta que finalmente en 1932 todas constituyen *Fábricas Nacionales de Cerveza*.

Una segunda etapa comienza en los años treinta, cuando la empresa se transforma en sociedad anónima, y Vidal aparece asociado a Lussich Nin y al estudio jurídico de los doctores Mezzera.

Lussich pertenecía a una familia cuyo apellido durante décadas se había asociado al mar y sus peripecias.

La trayectoria de los Mezzera fue otra: habían llegado al dominio de lo marítimo por el lado del Derecho. Rodolfo Mezzera se había graduado en 1908. En 1913 fue diputado, alcanzando el cargo de Ministro de Justicia e Instrucción Pública en 1915, durante el gobierno de Viera. Fue vicepresidente del directorio del Banco Hipotecario del Uruguay en el período 1923 - 26 y, finalmente, se asoció con un colega, el abogado y político Gabriel Terra.

Su hijo, Rodolfo Mezzera Alvarez, nació en 1910. En 1935 se graduó en la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la que fue Decano entre 1956 y 1958, especializándose en Derecho Marítimo. Ambos estuvieron vinculados como accionistas o como profesionales a diversas sociedades, particularmente aquéllas que respondían a los intereses de los grandes armadores del Río de la Plata: Mihanovich y Dodero.

Una breve descripción de su andar por las empresas permite algunos descubrimientos. En el año 1927 Rodolfo Mezzera era abogado de la *Agencia Marítima Dodero S.A.*. Por esa fecha presidía la *Compañía Uruguaya de Navegación* (Mihanovich), en la que Luis Dodero era director. En 1917 se había conformado en Londres un consorcio accionista de la *Compañía Argentina de Navegación*, integrada por representantes de *Dodero Hnos.*, a quienes los propietarios de la *Mihanovich* habían vendido sus acciones. En 1941, con motivo de una asamblea de accionistas, se publicitó la propiedad del capital accionario de la *Compañía Uruguaya de Navegación*: Rodolfo Mezzera cien mil pesos (20%), Rodolfo Mezzera Alvarez cincuenta mil pesos (diez por ciento), Alberto y Nicolás Dodero cien mil pesos (20%), Enrique J. Vidal cincuenta mil pesos (diez por ciento).

En noviembre de 1942 la *Compañía Argentina de Navegación Dodero S.A.* se hizo cargo del activo y del pasivo de la *Compañía Argentina de Navegación Mihonovich Limitada*. Ese mismo mes se informó en Montevideo sobre el capital accionario de la *Compañía de Navegación Nicolás Dodero*: 860.700 pesos en manos de Dodero y diez mil pesos en poder de Rodolfo Mezzera. Tiempo después se creó la *Compañía Uruguaya de Navegación y Transportes Aéreos* con la finalidad de adquirir el activo y el pasivo de la *Compañía Uruguaya de Navegación*. La presidió Lussich Nin, Enrique J. Vidal fue el secretario, Alberto Dodero uno de los vocales y Mezzera el abogado.

En 1949 la *Compañía Argentina de Navegación Dodero S.A.* fue nacionalizada y estatizada, pasando sus buques e instalaciones a manos de la *Flota Argentina de Navegación Fluvial (FANF)*.

En 1950 Rodolfo Mezzera presidió la *Agencia Marítima Dodero S.A.*, cuyo directorio integraron entre otros Alberto y Nicolás Dodero. A esta maraña de conexiones debe agregarse la de Mezzera Alvarez con la *Agencia Marítima Vidal S.A.*, más algunas inversiones en otras actividades realizadas por los Mezzera junto a Vidal y a Lussich Nin.

## 2.

Cuando en 1905 falleció Enrique F. Vidal, su hijo Ricardo, otro de sus siete descendientes, tenía tan sólo cuatro años de edad. Había nacido en 1901 de la unión de Enrique F. Vidal Adami con Elena de San Vicente Aguiar.

Al terminar sus estudios Ricardo Vidal se desempeñó en la empresa familiar, junto a sus hermanos Enrique J., Eduardo y Julio. En 1926 contrajo matrimonio con Camila Aradas Guerra, con quien tuvo seis hijos.

En 1929 decidió independizarse y fundar su propia compañía. El Corredor de Bolsa Pedro Sáenz le propuso asociarse con su hermano Raúl, propietario de una barraca de carbón y leña. Es así que nació *Sáenz y Vidal*. Los Sáenz a mediados de la década siguiente, en 1936, fundarían una textil, participando de otras empresas. Se destacaría Pedro en la dirección de la *Fábrica Uruguaya de Neumáticos S.A.*.

La firma en poco tiempo explotó una flota de diez buques que se orientó a un segmento del mercado: el transporte de cereales desde el litoral.

A mediados de la década del treinta llegaron a un entendimiento con don Arturo Piñón, principal de *Piñón y Cia.* (1917). Ambas empresas se fusionaron dando origen en 1936 a *Piñón, Sáenz Vidal S.A.*, con un capital autorizado de medio millón de pesos. La integraban entre otros Pedro y Raúl Sáenz, Néstor y Arturo G. Piñón, Ricardo Vidal, Jaime Marshall y Máximo Arana (*Banco Territorial del Uruguay*).

Jaime Marshall en 1920 había adquirido el *Varadero Humpherys* en el Cerro en sociedad con Hebert Miller, ampliando las instalaciones allí existentes. Atendían la flota de balleneros noruegos del Atlántico Sur y la línea de transporte que unía al Cerro con Montevideo a través de la bahía. En 1942 Marshall fue vicepresidente del *Varadero y Astillero del Cerro*. Su óptica de integrar verticalmente una empresa marítima con un astillero era de una lógica impecable.

Vidal fue designado Director - Gerente de la empresa que llevaba, entre otros, su apellido.

Esta unión potenció las posibilidades de sus gestores: juntos establecieron un servicio regular al litoral y luego a Buenos Aires, ampliando la flota. Para ello fue necesario establecer una sucursal en Buenos Aires, que fue inaugurada en 1937. Un segundo paso fue extender la línea Buenos Aires - Montevideo hasta Santos y Río de Janeiro. La escasez de fletes y las dificultades vividas durante la segunda guerra mundial les proporcionaron un fragmento del mercado regional.

Ricardo Vidal fue miembro de la Cámara Nacional de Cabotaje y de la Cámara de Comercio Uruguayo Argentina, así como de otras entidades gremiales. En 1922, marcado por su relación personal con Luis Alberto de Herrera, fue candidato a la Cámara de Representantes por el Partido Nacional. Falleció en el año 1950.

Arturo G. Piñón, uno de sus socios, era copropietario de *Piñón y Cia.* (1924 - 1925), junto con Juan M. Braga y Enrique López. Esta firma era sucesora de *Piñón y Batestin* (1921 - 1922).

Piñón fue accionista del *Banco Territorial del Uruguay*. En 1929 integró el directorio de la compañía de navegación *Centenario*, en la que suplía al vicepresidente. La *Centenario* se proponía cubrir el trayecto Montevideo - Buenos Aires. En su dirección figuraban algunos apellidos vinculados al poder económico, como *Barrere* (grupo de origen mercantil), o *Guyer* (estudio jurídico vinculado a grandes empresas internacionales). Su hijo Néstor nació en 1911 y en 1928 se incorporó a la agencia paterna.

*Piñón y Cia.* atendía varios buques de cabotaje y era agente de un empresario que cubría el trayecto con Paraguay. A partir de 1928 se encargó de la carga y descarga de los fletes consignados a la entidad estatal soviética *Iuyamtorg*, que comercializaba productos de las repúblicas socialistas, fundamentalmente derivados del petróleo, y que adquiría materias primas y ganado en el Río de la Plata para exportarlos a la U.R.S.S.. Su cartera de clientes también incluía al *Banco Alemán Transatlántico*.

Al fusionarse en 1936 con Sáenz y con Vidal, Arturo G. Piñón presidió la nueva empresa, y su hijo Néstor fue el secretario. Los Sáenz se ocuparon de la gestión

financiera: Raúl fue el tesorero y su hermano Pedro el contador. Vidal desempeñó la gerencia

En 1935 Arturo G. Piñón fue vocal en el directorio de la Administración Nacional de Puertos. (98)

## 2.2. OTRAS EMPRESAS: LA DIVERSIFICACIÓN DE SUS INVERSIONES

### 2.2.1. CHRISTOPHERSEN

En el Río de la Plata la raíz de esta familia noruega conduce en dirección a Alexander Thorvald Christophersen, representante diplomático de su país en Argentina. Al retirarse del servicio activo, Christophersen no regresó a Europa: se estableció en Buenos Aires como agente marítimo. Una buena profesión para un poliglota con vinculaciones en dos continentes.

Por 1886 existía ya en Montevideo un Christophersen, de nombre Pedro, que representaba líneas de navegación europeas y argentinas. Pero fue unos años después, en 1892, cuando los hijos del ex diplomático noruego decidieron extender los negocios familiares. Y lo hicieron de la forma que se estilaba en el siglo XIX: radicándose en el nuevo mercado. Guillermo enfiló hacia Rosario de Santa Fe, donde fundó una nueva empresa. Su hermano Juan hizo lo mismo en Montevideo. Ambos fueron propietarios de la firma *Christophersen Hnos.*, con centro de operaciones en Montevideo y filiales en Rosario, Bahía Blanca y Buenos Aires. Los hermanos se retiraron del negocio en 1925, dejando la firma en manos de sus gerentes.

En 1928 la casa de Buenos Aires giraba con un capital de cincuenta mil pesos oro argentinos, divididos entre Juan (40% del capital), Carlos J. (40% del capital) y Guillermo J. Christophersen (20% del capital).

Juan siguió la tradición paterna y fue cónsul de Noruega.

A comienzos de siglo eran agentes de la empresa *Nicolás Mihanovich*, que controlaba el tráfico fluvial en la región, con viajes diarios a Buenos Aires, y en diversos días a la semana a los puertos de los ríos Uruguay, Paraná y Paraguay hasta Corumbá.

Uno de los éxitos de la firma uruguaya fue consolidar los vínculos entre las islas Malvinas y el puerto de Montevideo. No fue casual que el explorador noruego Roald Amundsen, en su travesía rumbo al Polo Sur, haya nombrado un monte con el apellido de esta familia conterránea que lo auxilió en sus peripecias por los mares del Sur.

Juan Christophersen se vinculó a la firma británica de seguros *Sun*. Fue síndico en el directorio local de la línea de navegación italiana *Cosulich (Uruguay)* (1931) e integró el de la firma angloargentina *Sansinena*, que en 1911 había adquirido la industrializadora de carnes *La Frigorífica Uruguaya*. En las primeras décadas del siglo *Christophersen Hermanos* representó a la *Houlder Bros. and Co. Ltd.*, que fue la primera en dedicarse al transporte de las carnes congeladas del Río de la Plata. Durante ocho años, entre 1918 y 1935, fue directivo de la Cámara Nacional de Comercio.

Guillermo Christophersen fue dirigente del Centro de Navegación Transatlántica en seis ejercicios.

Al fallecer sus fundadores, la empresa continuó bajo distintas razones sociales, hasta adoptar la de *Christophersen S.A.* que llega a nuestros días. También la rama argentina, con sede en Buenos Aires y sucursal en Rosario, mantuvo su denominación: *Christophersen & Cia. S.R.L.* (99)

### 2.2.2. MARCENARO

Ignoramos la fecha en la que Lorenzo Marcenaro comenzó sus actividades en Paysandú. En agosto de 1918 el Ministerio de Industrias lo había autorizado a comerciar productos nacionales con barcos de bandera extranjera, fundamentalmente leña. Importaba, además, sal de Cádiz.

Marcenaro cumplió varias funciones, todas vinculadas a la atención del transporte fluvial por el río Uruguay: además de Agente Marítimo fue Despachante de Aduana, Consignatario y Corredor, disponiendo de chatas para el transporte de ganado. En 1941 su empresa se transformó en la sociedad anónima *Agencia Marcenaro*, con un capital autorizado de diez mil pesos. Figuraron como titulares Lorenzo Marcenaro, José Caviglia y José M. Zuchetti. Sus suplentes fueron José Plinio Marcenaro, Francisco V. Lloveras y Humberto Zabalett.

En 1928 se había integrado como secretario en el primer directorio de *Marina Mercante Uruguaya*, firma presidida por su representado, el agente montevideano Enrique J. Vidal.

A finales de la década del treinta cristalizó la idea de establecer un astillero-varadero. *Astilleros Neptunia S.A.* recibió en 1941 la personería jurídica del Poder Ejecutivo, con un capital autorizado de cincuenta mil pesos. Su antecedente inmediato fue el *Varadero Buzzo*, fundado en 1876 por miembros de la misma rama familiar.

Integraban el primer directorio del *Neptunia* los Marcenaro (Lorenzo y José Plinio) y algunas figuras relevantes en el incipiente proceso de industrialización sanducero: Carlos M. Fraschini, director de casi todas las empresas fabriles surgidas en el periodo y el abogado y periodista Miguel Saralegui, vinculado a la Caja Popular de Paysandú (posteriormente Banco del Litoral).

La razón social *Marcenaro y Cia.* impulsó la granja *La Caleta* (1949), en la que desarrolló agricultura intensiva.

El caso de Marcenaro muestra un proceso interesante de diversificación de inversiones a nivel local. Quizás, de no haber sobrevenido la decadencia de la navegación de cabotaje, con cierta facilidad se hubiese podido constituir en un protogrupo económico regional. (100)

## AVIACIÓN

### 2.3.1. P.L.U.N.A.

Por septiembre de 1935 dos jóvenes importadores de menos de treinta años, los hermanos Alberto y Jorge Márquez Vaeza, comenzaron a concretar la idea de fundar una aerolínea. Por más que estaban relacionados con la alta sociedad, y tenían parientes en posición económica encumbrada, los Vaeza, sus posibilidades económicas eran limitadas para una empresa de ese tipo.

Alberto Márquez Vaeza (1906 - 1991) nació en Montevideo. A los veinte años debutó como empresario importando automóviles. Luego incorporó a su hermano Jorge al negocio. Las marcas introducidas por los Márquez Vaeza no eran de las más tradicionales y desaparecieron con el crac de 1929. La casa importadora de automóviles se reconvirtió en una de comestibles, que introducía desde aceite a yerba.

En 1932 integraban la firma *Márquez y Cia.* la señora María Amelia Vaeza (54% del capital), Alberto Márquez Vaeza (36% del capital) y Jorge Márquez Vaeza (10% del capital). El giro declarado era "importación de aceites, lubricantes". Se trataba de una empresa de mediana a pequeña: el capital total ascendía a los veintiocho mil pesos. La época no era de las más propicias para los negocios con el exterior. La crisis mundial había estimulado el intervencionismo estatal, el dirigismo económico, la limitación de las importaciones y el control del comercio de monedas extranjeras.

Los Vaeza intentaron convencer a empresarios y personalidades del ambiente político y profesional sin gran éxito. En cambio, encontraron un oído muy receptivo en el embajador de Gran Bretaña, Eugene Millington Drake, que advirtió en la idea la posibilidad de ganar un nuevo mercado para la industria aeronáutica de su país.

El 16 de octubre de 1936 el Poder Ejecutivo concedió la autorización para el transporte de pasajeros, correspondencia y carga en la línea Montevideo-Mercedes-Paysandú-Salto y Montevideo-Durazno-Tacuarembó-Rivera y viceversa. Al mes siguiente, en noviembre, con dos aviones bimotores Havilland de origen británico, con capacidad para cinco pasajeros, *P.L.U.N.A. (Primeras Líneas Uruguayas de Navegación Aérea)* comenzó a operar en la ruta Montevideo - Salto.

El financiamiento original en parte era propio de los hermanos Márquez Vaeza, que habían vendido su importadora. Dispusieron además de ayuda familiar y de un crédito británico facilitado por el *Banco de Londres* con garantía del embajador británico.

Los progresos de la aeronáutica consumían capitales y ganancias. El avance tecnológico hacía crecer con rapidez la capacidad de los aviones, la potencia de los motores y la autonomía de los vuelos. Para solventarlo fue necesario atraer a nuevos inversores.

En una oportunidad, en que necesitaban adquirir una aeronave, la señora Ravena de Chiarino (*grupo Chiarino*, almacén por mayor) suscribió acciones por el 71% del costo de la máquina. Se realizó un intento, luego frustrado, para asociarse con los grupos *Supervielle* y *Serrato*, y algunos capitalistas que apoyaban a la otra nascente aerolínea nacional, la *Compañía Aeronáutica Uruguaya S.A. (CAUSA)*. El momento era el adecuado: ambas todavía podían complementarse pues peleaban por mercados distintos (*PLUNA* por los trayectos al interior del país, *CAUSA* por la ruta a Buenos Aires).

Los nuevos socios impusieron sus condiciones: transformar la sociedad en anónima, suscribir cincuenta mil pesos de acciones, dos representantes en el directorio por cada una de las partes, un presidente neutral a satisfacción de ambos. En 1938 se difundieron los estatutos de la sociedad anónima *PLUNA*, cuya personería jurídica había sido otorgada por el Poder Ejecutivo en abril de ese año. El capital autorizado era de medio millón de pesos. La presidía el Dr. Enrique E. Buero. Alberto Márquez Vaeza ocupaba la vicepresidencia y Mauricio Semblat Amaro la secretaría. Los doctores Federico Fleurquin y Jorge Supervielle, ligados a *CAUSA*, eran los vocales. Seguía una extensa lista de suplentes, cuatro por cargo.

Buero y el ganadero salteño Semblat Amaro estaban vinculados al sistema político: Buero al directorio de la Administración de Puertos y Semblat al gabinete de Baldomir.

Finalmente Supervielle y Serrato manifestaron su interés en explotar en el futuro la línea del río Uruguay con hidroaviones y se desistió de la fusión.

Los Márquez Vaeza concibieron una red de líneas internas, al estilo del plan que había presentado la *Aeroposta Uruguaya S.A.* y que en su momento había fracasado por la excesiva subvención estatal que se había solicitado.

La *Aeroposta* era una empresa mixta constituida en una asamblea realizada en octubre de 1927, a la que habían asistido apoderados de inversores extranjeros; delegados de firmas radicadas en Argentina - como la *Compañía Argentina Comercial e Inmobiliaria* y la *Société Franco Sudamericaine de Travaux Publics*; represen-

tantes de algunos importantes grupos económicos locales como Luis J. Supervielle (*Banco Francés*), Juan Domingo Lanza (curtiembre), Julio Mailhos (tabacos), etc.. Nació al abrigo de la *Compagnie Générale de Entreprises Aéronautiques*, una aerolínea francesa impulsada por Pierre Georges Latécoère, que había conseguido la autorización para transportar el correo de Europa al sur de América (Argentina, Brasil, Chile y Uruguay). Esta empresa, a fines de 1927, fue suplantada por la *Compagnie Générale Aériopostale*, y su destino fue a su vez ser sucedida en 1933 por la *Air France*. Había adquirido un predio en Pando que usó como aeródromo. En cierta forma esta experiencia en la década del treinta marcó el desarrollo de la aviación uruguaya, ya que fueron los años en que se gestaron las dos empresas aquí reseñadas.

Ocho meses después de entrar en operaciones la línea Montevideo-Salto se le agregó una escala en Paysandú. El segundo trayecto que atendieron los aviones de *PLUNA* fue entre las ciudades de Montevideo, Durazno, Tacuarembó y Rivera.

Aproximadamente doce meses después de iniciarse los vuelos, la compañía comenzó a recibir un subsidio estatal por un plazo de cinco años. En el Senado se denunció que lo otorgado por el Estado superaba la cantidad necesaria para la compra de aviones. Los partidarios de la medida estaban esperanzados en que la competencia del transporte aéreo finalmente estimularía el descenso de las tarifas ferroviarias. En 1939, fecha en que extendieron los servicios a Melo, Treinta y Tres y Rio Branco, se concretó su transformación en sociedad anónima con un directorio de ocho miembros, y en 1940 se promulgó una ley que la transformó en una sociedad mixta, en la que el Estado poseía el 49% de las acciones. Los servicios prestados por la línea aérea se consideraban de interés nacional pues comunicaban a la capital con las localidades fronterizas de Artigas, Paysandú, Salto, Rivera y Rio Branco.

Las distintas formas empresariales pautan las dificultades para asegurar la rentabilidad y la capitalización de la compañía: *PLUNA* fue sociedad colectiva, sociedad anónima, sociedad de economía mixta y empresa estatal.

En 1941 presidía *PLUNA S.A.* el Dr. B. Paiva Irisarri (quien posteriormente se vincularía al desarrollo inmobiliario de Punta del Este), su vicepresidente era Mauricio Semblat Amaro, secretario el Dr. Julio B. Pons (grupo *Barraca y Aserradero Juan Pons*), vocal el Dr. Alfredo O. Inciarte (grupo *Barraca Nicolás Inciarte*). Jorge Márquez Vaeza desempeñaba la Gerencia General, mientras que su hermano Alberto ejercía la Dirección y Administración.

Al año siguiente un grupo de capitalistas, entre los que se encontraban los armadores Alberto Doderó y Aristóteles Onassis, pretendió comprar las acciones disponi-

bles con la idea de crear una aerolínea internacional que llegase a América del Norte y a Europa. El gobierno no autorizó la operación.

La flota fue ampliada pero en 1943, en plena segunda guerra mundial, por problemas económicos debió suspender sus vuelos, que fueron reanudados recién en 1945. En el interin la había intervenido el Estado, transformándola en Sociedad de Economía Mixta con un aporte del 83% del capital (1944).

Fue por esa época, durante el período bélico, que tomó a su cargo la agencia de la empresa norteamericana *Pan American*.

Jorge Márquez Vaeza invirtió en otras actividades: en 1945 fue suplente en el directorio de la fábrica de productos farmacéuticos y químicos *Eduardo Marques Castro S.A. (Laboratorio EMAR)*.

A partir de 1948 comenzaron a efectuarse los primeros vuelos al exterior, con destino a la ciudad brasileña de Porto Alegre.

En noviembre de 1951 fue convertida en una empresa estatal, abandonando sus fundadores el directorio de la compañía. (101)

### 2.3.2. C.A.U.S.A.

En diciembre de 1936 el Poder Ejecutivo aprobó los estatutos de la *Compañía Aeronáutica Uruguaya Sociedad Anónima (C.A.U.S.A.)*.

Sus impulsores fueron un militar pionero de la aviación, Tydeo Larre Borges; un banquero, el Sr. Luis J. Supervielle y un ex presidente de la República, el Ing. José Serrato. El prestigio de la figura de Larre Borges se sumó al respaldo proporcionado por dos grupos económicos.

El 18 de septiembre de 1937 se autorizó a CAUSA a establecer una línea de pasajeros y de carga entre Montevideo y Buenos Aires y unas semanas después, cuando todavía era un proyecto de aerolínea, contrató con el Estado el transporte de la correspondencia aérea entre ambas ciudades.

Los vuelos recién se pudieron concretar en marzo de 1938, cuando con dos hidroaviones Junker construidos en Alemania comenzó a cruzar el Río de la Plata, uniendo el puerto de Montevideo con el puerto de Buenos Aires en un viaje promocionado como "de centro a centro" de las dos capitales. En ambos hidropuertos se comenzó utilizando las instalaciones de la compañía aérea alemana *Cóndor*.

En 1940 agregó un nuevo trayecto, entre Buenos Aires y Colonia, al que le sucedió en 1943 otro, entre Punta del Este y Buenos Aires.

La empresa fue rentable, recibiendo al igual que *PLUNA* un subsidio estatal. Su éxito se debió a la porción del mercado que asumió: la distancia por vía aérea entre Montevideo y Buenos Aires era reducida y las ventajas para los pasajeros sobre el vapor de la carrera eran múltiples. Supo asociarse a su competidora, la empresa argentina *Corporación Sudamericana de Servicios Aéreos*, complementando ambas sus servicios y creando un puente aéreo.

Los viajes a Colonia y Punta del Este se fundamentaron en las necesidades del mercado turístico. *PLUNA*, en cambio, volaba trayectos mayores, luchando contra el ferrocarril y debiendo convencer a los usuarios sobre las bondades del nuevo sistema de transporte.

*CAUSA* fue durante años la principal transportadora aérea uruguaya que operó en el Río de la Plata, hasta 1955, en que *PLUNA* recibió la autorización para aterrizar en Aeroparque.

En 1962 *CAUSA* no pudo resistir la competencia económica del avión y optó por jubilar su flota de hidroaviones y sustituirla por aeronaves Curtiss primero y Superconstellation después, que se desplazaron entre Carrasco y Aeroparque. El cambio fue tardío pues la aviación comercial había ingresado a la era del Jet, prescindiendo con premura de los modelos con hélices, sustituyéndose las máquinas con motores a pistón por otras con turbinas a reacción. La crisis bancaria de 1965 no hizo más que acelerar su agonía, hasta que finalmente en 1967 cesó sus servicios, desapareciendo poco después.

A comienzos de la década del cuarenta la presidía el banquero Luis J. Supervielle. J. Américo Beisso lo secundaba en la vicepresidencia y Tydeo Larre Borges era el director - administrador delegado. La secretaria la desempeñaba Octavio Morató Rodríguez. José Serrato, Federico Fleurquin y Juan Comaschi eran los vocales; Raúl A. Previtali el síndico y Javier A. Monestier el síndico suplente.

Había otros grupos económicos representados en el directorio, además de los que encarnaban Supervielle y Serrato: los Beisso habían forjado el suyo con una droguería y una farmacia.

Larre Borges provenía de la no tan lejana época heroica de la aviación. Pocos años antes, a fines de la década del veinte, había cruzado el Atlántico con un aviador francés, uniendo Europa con América del Sur. Su formación militar no le impidió acceder posteriormente a los niveles más altos del mundo empresarial, destacándose en el directorio de la *Fábrica Uruguaya de Neumáticos S.A.*<sup>193</sup>. De su matrimonio

---

<sup>193</sup> La relación de los militares con el mundo de la empresa permanece tan en la penumbra como toda la temática que involucra a las FF. AA. Algunos otros ejemplos, como la vinculación en la década del sesenta del Coronel Ramiro Chaves con la fabricación del lami-

con Elena Gallareta descienden Tydeo (funcionario público), Rivera (militar) y Uruguay (médico) Larre Borges Gallareta.

Octavio Morató Rodríguez fue un abogado que se desempeñó como asesor de la Cámara de Industrias. En 1928 había apoyado la constitución de la *Aeroposta Uruguaya*.

Federico Fleurquin, político colorado, fallido candidato a la Presidencia de la República por el grupo del diario *El Día*, había sido administrador de un establecimiento rural de su familia en el departamento de Soriano, presidiendo en 1932 la *Fábrica Nacional de Vidrios S.A.*, a la que también estaban vinculados Serrato y Supervielle.

Raúl Previtali fue Contador General de la Nación (1934) desempeñando varias sindicaturas. En 1937 fue director de *Remolacheras y Azucareras del Uruguay S.A. RAUSA*, del grupo Aznárez. (102)

---

nado en plástico conocido como "cármica" (*Olivera y Cía.*, Paysandú), o la del General Liber Seregni a *Teletipos*, o la del Brigadier Danilo Sena en la industria metalúrgica (*Alis S.A.*), muestra una realidad que merece ser interrogada.

## TRANSPORTE AUTOMOTOR

### 2.4.1. O.N.D.A.

La *Organización Nacional de Autobuses (O.N.D.A)* nació en mayo de 1935, fundada, según fuentes oficiales, por "la mayor parte de los transportistas del país", aunque inicialmente nucleó a la mayoría de los concesionarios de la línea Montevideo - Colonia, y asumió la forma jurídica de una cooperativa de recaudación que repartía las ganancias en forma proporcional a la cantidad de kilómetros recorridos por cada uno de sus integrantes. Su creación habría sido estimulada por el presidente Gabriel Terra, alarmado por la forma en que los omnibuseros resolvían su pelea por el mercado, que llegaba hasta la agresión física. La presidió Juan Bomio, de la firma constructora *Etchebarne, Ciurich y Bomio*. Al año siguiente José Añón, Nicolás Laborde y Vicente Coaik tramitaron el registro comercial de la marca *ONDA*.

Fue una de las tantas iniciativas originalmente imbuidas del espíritu cooperativista, algunas de ellas no muy ortodoxas, que se sucedieron en la década del treinta, particularmente durante el terrismo. No por casualidad, florecieron en el ámbito del transporte automotor. Éste, a partir de una fugaz experiencia apoyada por Batlle y Ordóñez que se extendió de 1912 a 1918, buscaba implantarse en el servicio público de pasajeros, compitiendo en el área metropolitana con las empresas extranjeras de tranvías.

En junio de 1926 se inició en Montevideo el transporte urbano a cargo de ómnibus. Las empresas tranviarias solicitaron la concesión del servicio para evitar la competencia, pero las autoridades municipales se negaron para impedir la consumación del monopolio total de ese servicio público. En 1937, al otorgarse a la *Cooperativa Uruguaya de Transportes Colectivos S.A., CUTCSA*, la concesión por dieciséis años, se ratificó lo actuado por las administraciones anteriores. En el primer directorio de esta empresa, cuya personería jurídica fue aprobada por el Poder Ejecutivo en julio de 1937, figuraron dos de los solicitantes del registro de la marca *ONDA*: José Añón y Vicente Coaik. El nombre de Añón también apareció al tramitarse en 1939 los estatutos de la *Cooperativa de Omnibus Santa Lucía - Canelones - Montevideo S.A.*

En realidad la de *ONDA* tampoco fue la primera experiencia de tipo cooperativo, o asimilable a él, en el ámbito del transporte interdepartamental. Ya en 1930 se habían unido ocho omnibuseros que hacían el trayecto Montevideo - Pando en la *Cooperativa de Omnibus Pando - Montevideo y Derivados Sociedad Comercial*, luego conocida como *COPSA*.

El éxito de la *Organización Nacional de Autobuses* radicó en la concreción de una red de alcance nacional, que cuando finalmente se logró fue ineficaz para combatir los intereses del capital británico en el transporte pues los ferrocarriles ya habían sido vendidos al Estado uruguayo. Éste había manifestado interés en apoyar un esquema de transporte de pasajeros y cargas alternativo al vigente en su momento. A comienzos de 1937 *ONDA* firmó un contrato con la Dirección General de Correos para el transporte de correspondencia entre Montevideo, Colonia y localidades intermedias.

En 1940, acuciada por la necesidad de renovar y ampliar su flota, *ONDA* inició el camino para transformarse en una sociedad anónima. Ahora se trataba no sólo de explotar en común el producto de lo recaudado, sino además de coparticipar en la adquisición de los artículos de consumo. En julio de 1940 asumió el nuevo directorio y se adoptó oficialmente la denominación de *ONDA* distribuyéndose los cargos: presidente: Sr. Vicente Coaik; vicepresidente: Sr. Santiago Pachiotti; secretario: Sr. José Sarciada; tesorero: Sr. Gerardo Añón; secretario general: Sr. Julio Jorge Núñez. Núñez, de gran protagonismo en el posterior desarrollo de la organización, había ingresado en 1938, luego de desempeñarse como empleado en el *Banco de la República*. Seis años después se terminó de concretar la sociedad anónima, al pasar a propiedad de la empresa todas las unidades de los ex cooperativistas, que cambiaron sus vehículos por acciones. La consecuencia fue que mientras el 75% del capital permaneció en manos de 4.950 accionistas dispersos en todo el país, el 25% restante residía mayoritariamente en Montevideo. Este último grupo, de unas veinte personas, era el que permanentemente asistía a las asambleas y el que terminó asumiendo la gestión comercial de la compañía.

En 1950 integraban el directorio de *ONDA* el Dr. Pedro P. Berro que lo presidía, Gerardo Ovalle en la vicepresidencia, Felipe Figoli en la secretaría, Carlos Colette como tesorero; José Manuel Bouvier y Julio Ramón como vocales y Gerardo Añón en la sindicatura.

Pedro Berro era un abogado y político vinculado al Partido Nacional y a múltiples empresas: *Naviera Olimar S.A.* (Presidente: 1942), *Aceitera del Uruguay* (Director: 1939), *Mercado Olivarero del Uruguay S.A.* (1944). Estuvo relacionado con *El Hogar Uruguayo*, institución de ahorro y crédito fundada por militantes naciona-

listas que luego se transformó en un banco. En la década del '50 se vinculó al *Banco Transatlántico del Uruguay*, que en 1965 sería el epicentro de uno de los más graves cataclismos del sistema bancario. Fue asesor letrado de los *Pesquera*, uno de los grupos económicos más importantes del periodo. Se asoció a Pascual Gattás y otros empresarios para impulsar en Punta del Este el *Barrio Parque del Golf y Médanos de San Rafael*. Fue, además, redactor de los diarios *El País* y *El Debate*, fugaz editor de *La Tribuna* (ex *La Tribuna Popular*) y director de la *Cooperativa Nacional de Productores de Leche, CONAPROLE*. Asumió el Ministerio del Interior en el gobierno blanco que se inició en 1959, llegando luego a representar a Uruguay en las Naciones Unidas. Fue habitué del balneario Punta del Este integrando en 1942 la Liga de Turismo de Punta del Este, fundada el año anterior, lo que constituía un acto de coherencia con su pensamiento: había escrito que en turismo Uruguay debía ser “*la Suiza de América*”. De su matrimonio con María Angélica Olivera Guani descende Bernardo Pedro Berro Olivera (1927), quien seguiría vinculado a *ONDA* en su doble condición de director y de asesor letrado.

Ovalle integraba la firma *Ovalle Hermanos*, una cadena de sastrerías y tiendas de artículos para hombres fundada en 1915.

Hacia 1940 *ONDA* se promocionaba como la “*Empresa N° 1 del Transporte Carretero del Uruguay*”. Tuvo un papel indudable en el desarrollo y el fomento del turismo, combinando con los vapores y aviones de la ruta Colonia - Buenos Aires (1940); realizando excursiones a La Paloma (1941) y sirviendo a La Coronilla (1943), además del tradicional circuito al Este más cercano, en particular a Piriápolis. De esta época es el eslogan “*ONDA - Acortando distancias estrecha lazos de amistad*”.

En 1947 adoptó ómnibuses monoblock GMC de origen norteamericano. Las *olas marinas*, que fue como se denominó a estos “*supercruceros*”, se integraron al paisaje uruguayo, marcando el comienzo de una relación de aprovisionamiento con la *General Motors* de Detroit (*Truck & Coach Division*) que se extendió por más de tres décadas y que le permitió incorporar los nuevos modelos para mantener su liderazgo en las líneas de larga distancia. Y aunque posteriormente algunos de los autobuses fueron adquiridos de segunda mano, su “*modernidad*” estuvo fuera de discusión por estas latitudes.

Su fama, y luego sus líneas, se extendieron por la región a impulsos del confort y el diseño alcanzados por la industria automotriz de los Estados Unidos, que eran difundidos por su cine (el clásico perro galgo adoptado como símbolo por la empresa lo fue también de su similar estadounidense *Greyhound*, aunque con distinto sexo).

En 1944 inauguró los servicios internacionales con viajes regulares al puerto de Río Grande del Sur en Brasil. De 1966 es la línea a Porto Alegre.

Sus gestores ensalzaban el papel cumplido por la compañía en “la colonización del interior de la República”, su aporte a la lucha contra el analfabetismo en el medio rural mediante el transporte gratuito de escolares, el traslado de la prensa capitalina libre de cargo, la colaboración económica en la construcción de carreteras, el fomento o la contribución al desarrollo de obras de infraestructura turística y la gestión de créditos (obras en régimen de concesión que después de un plazo pasaban al Estado).

La incidencia de la compañía en el desarrollo de la actividad turística fue notoria ya en sus inicios. Se inició muy poco después de la inauguración de la carretera entre Montevideo y Colonia, que para el Uruguay de su época fue una “supercarretera”, que servía de enlace con los vapores y los aviones que cruzaban el río de la Plata. En 1941, junto con la *Compañía Zona Franca de Colonia* e intereses navieros representados por el *Estudio Jurídico Mezzera*, participó de la constitución de la sociedad limitada *El Mirador*, que años después inauguró un moderno parador en la ciudad de Colonia. De alguna forma ésa fue también una estrategia, pues a partir de 1957 aseguró el enlace con los vuelos entre Buenos Aires y Colonia de *ARCO (Aerolíneas Colonia)*<sup>194</sup>.

La otra línea de acción fue en dirección al oriente playero, particularmente más allá de la ciudad de Rocha, estación terminal del ferrocarril del Este. Ahí donde no llegaba el tren lo hacían las unidades de la *ONDA*, permitiendo acceder a balnearios como La Coronilla, o a complejos como los que se estaban formando en torno a los parques Santa Teresa y San Miguel. Sin descuidar sitios más tradicionales, en los que también cumplió una labor pionera: colaboró en las obras de las cabañas de Punta Ballena, el complejo *Tío Tom*.

Más tarde en el tiempo apostó al turismo termal, siendo importante su labor en la imposición de las primeras termas que se explotaron comercialmente, las situadas a orillas del río Arapey, en las que construyó un complejo de bungalows.

---

<sup>194</sup> Uno de los fundadores de *ARCO* fue Delfin Díaz Cibils, piloto y gerente general de *PLUNA* hasta el año 1957 (Suplemento *El Día 97 Años - junio de 1983*, pág. 13). De todas formas la relación de la empresa con las líneas aéreas era de vieja data: ya en 1941 la *Sociedad Argentina de Navegación Aérea (SANA, 1940 - 1943)* ofrecía la travesía Buenos Aires - Colonia en combinación con “*Un lujoso y veloz autobús de la ONDA*” (Aviso en la revista *Aviación*, N° 3, Montevideo, agosto de 1941; Diego M. Lascano, *Saltando el charco - Imágenes y crónicas del cruce aéreo del Río de la Plata entre 1907 y 1940*, Montevideo, Librel Editores, 1999, pp. 168 y 169).

Al finalizar los años '70 era considerada la mayor empresa privada del país, pudiéndose apreciar una tendencia a la concentración, pues el número de accionistas, de cerca de cinco mil en los años '40 había descendido a algo más de tres mil.

Se había transformado en un conglomerado con ramificaciones en hotelería, turismo, encomiendas y cargas, cambios, etc., que había comenzado un proceso de multinacionalización, con filiales en Argentina y Brasil.

Por esa fecha la ideología liberal vigente también se manifestaba en la política de comunicaciones: la concesión de nuevas líneas afectó su virtual monopolio en muchos trayectos (en 1974 cubría el 85% del mercado carretero)<sup>195</sup>. Variaron los criterios para fijar el costo de los pasajes. Todavía faltaba el golpe de gracia, que fue en 1982: el abandono de la política cambiaria caracterizada por la subvaluación del dólar (o la sobrevaloración del peso uruguayo) mediante la prefijación del tipo de cambio. De un día al otro el pasivo de la empresa, que estaba endeudada en dólares pero recaudaba en pesos uruguayos, se multiplicó.

Los doscientos buses que conformaban su flota fueron rematados en 1991, un año y medio después de que la Comisión de Asesoramiento Financiero del Banco de la República la declaró "inviabile"<sup>196</sup>. Un decreto del Poder Ejecutivo de julio de ese año le había quitado la concesión de cerca de 70 líneas nacionales.

Su desaparición, como la del diario *El Día*, y como tantas otras, marcó el entierro simbólico de un trozo de la vida del país, o como se dice ahora, de un jirón de su "imaginario colectivo". (103)

---

<sup>195</sup> El ex-Presidente del directorio de ONDA, Dr. Bernardo Berro, declaró: "(...) la dictadura llegó a la conclusión de que una empresa que tuviera en sus manos el ochenta por ciento del transporte como lo tenía ONDA era un peligro para la seguridad nacional, su invento de entonces, lo dijeron en el cónclave realizado en el hotel Nirvana". (Declaraciones al diario *La República*, 15 de agosto de 1994, pág. 15).

<sup>196</sup> "ONDA fue una empresa que (a la salida de la dictadura) pensó que el sistema político la iba a apoyar y esto no fue así". (Declaraciones del exgerente Roberto García Fiorito a *Economía & Mercado, El País*, 27 de diciembre de 1999, pp. 16 y 17).

# COMUNICACIONES



### 3.1. DIARIOS

#### 3.1.1. EL BIEN PÚBLICO

Fue fundado en 1878 por Juan Zorrilla de San Martín y Monseñor Soler con el apoyo de Monseñor Jacinto Vera. La decisión se tomó con la idea de que la grey católica tuviese un vocero que participase del debate filosófico de la época.

Un núcleo de prominentes hombres, fieles a la Iglesia y sus ideales, fueron los primeros contribuyentes económicos que permitieron concretar la idea: entre otros Juan D. Jackson, Hipólito Gallinal, Carlos Casaravilla, José Luis Antuña. De esa manera se logró adquirir la imprenta de *La Democracia*, montar un taller y una redacción. La iniciativa fue exitosa, y medio siglo después era una empresa que se mantenía como diario de suscripción, con edificio propio, maquinaria moderna y una rotativa de última generación.

En 1932 integraban el directorio de la *Editorial Juan Zorrilla de San Martín S.A.* destacadas figuras de instituciones vinculadas a la Iglesia, como el Dr. Elbio Fernández, Agustín Laxalde y Cr. Luis Zaffaroni, vicepresidente, síndico y gerente del banco *La Caja Obrera*; o los doctores Juan Vicente Chiarino y Tomás Brena, militantes del partido *Unión Cívica*.

En 1962 *El Bien Público* debió interrumpir sus ediciones. A mediados de la década del sesenta cambió de formato y de nombre. Después de un breve período (1965 - 1970) en que innovó al implantar la impresión mediante el sistema offset, *BP Color*, como pasó a denominarse, dejó de salir a comienzos de los setenta. (104)

#### 3.1.2. EL DEBATE

En 1931, Luis Alberto de Herrera y Juan Pedro Suárez fundaron *El Debate*, matutino que pasó a ser el portavoz de la fracción mayoritaria del Partido Nacional. Se definiría a sí mismo como "*Diario principista del Partido Nacional*".

Ese año, después de la derrota de Herrera en la Convención de su partido, nació el herrerismo como sector institucionalizado. El cisma que produjo esta división -

Lorenzo Carnelli y sus seguidores hacia tiempo que votaban fuera del lema - se extendería por décadas, hasta 1958.

El diario vino pues a llenar una necesidad política: fue la voz y el verbo de un nuevo agrupamiento, de un conjunto de hombres que ya no se sentían representados por *El País* y por *Diario del Plata*, que habían puesto sus páginas y sus empresas al servicio de la fracción rival, el nacionalismo independiente.

La estructura periodística montada por Herrera lo obligó a la búsqueda continua de fondos, en especial en periodos críticos como el de la segunda guerra mundial, en que los anunciantes se retrajeron. Si la política le fue menguando al doctor de Herrera su patrimonio, como se afirma, no parece desacertado aceptar que una buena parte de los bienes fagocitados lo fueron para alimentar su empresa periodística<sup>197</sup>.

Es que salvo las opiniones políticas, nada podía atraer a esa masa de lectores flotantes capaces de convertirse en sus eventuales consumidores: diario beligerante, impreso siempre con tecnologías ya obsoletas, lo que es decir mal impreso, y sin el aliciente visual que proporciona el uso generoso de fotos e imágenes. En suma, un órgano que encontraba su fundamento en estar al servicio de un caudillo y su causa.

En 1950 lo dirigía Luis María Guarnaschielli. A partir de 1956, y a lo largo de dieciocho años, lo dirigió el abogado Washington Guadalupe. Después de la muerte de Herrera, acaecida en 1959, su diario lo sobrevivió unos años, luego se transformó en semanario, hasta que finalmente desapareció. En 1970, a instancias de Alberto Heber, volvió a editarse durante un tiempo, con la dirección de Héctor Gutiérrez Ruiz, Juan Carlos Furest y Diego Terra Carve.

Mientras que en vida de Herrera éste reconoció como fundador de su diario a Juan Pedro Suárez; en una nueva versión de *El Debate* que se conoció por 1980 y que sobrevivió un lustro, ahora bajo la redacción responsable del Cr. Romeo Maeso Sueiro, Suárez fue permutado por el Dr. de Herrera. (105)

---

<sup>197</sup> Ésa es la opinión de su nieto, el doctor Luis Alberto Lacalle de Herrera: "Cuando la guerra mundial, ahogado "El Debate" por la ausencia casi total de avisos, las transfusiones se hacen cada vez más frecuentes, dando, entre otros, Herrera el fruto de la realización de su patrimonio cada día más menguado". (Lacalle, Herrera: *Un nacionalismo oriental*, Montevideo, Ediciones de la Banda Oriental, 1978, pp. 87 a 90).

### 3.1.3. EL DÍA

Este órgano de prensa surgió como diario opositor en 1886, después de la fracasada revolución denominada "del Quebracho". Su iniciador, José Batlle y Ordóñez, fue uno de los combatientes contra la dictadura militar de Máximo Santos. Había nacido en 1856 en Montevideo, siendo sus padres Amalia Ordóñez y el general Lorenzo Batlle (1810 - 1887). Cursó estudios de Derecho, que abandonó cuando le restaban pocas materias para titularse. En 1881 ingresó como redactor al diario *La Razón*. A partir de ese momento Batlle y Ordóñez no abandonaría sus dos pasiones: la política y el periodismo. Casado con Matilde Pacheco, fueron sus descendientes Ana Amelia, que falleció prematuramente en 1913, a los 18 años; César (1885 - 1966), Rafael (1887 - 1960) y Lorenzo Batlle Pacheco (1897 - 1954). Rafael Batlle Pacheco contrajo enlace con su sobrina Ana Cherviére Michaelsson Pacheco (1903 - 1979). De esa unión nacieron: Matilde (desposada con Carlos Camou Fabini), María Antonia (unida en matrimonio con Jorge Luis Franzini) y José Lorenzo Batlle Cherviére (1941 - 85) que contrajo enlace con Mercedes Arcelus.

En esta primera etapa un amigo de Batlle, el parlamentario y periodista Arturo Santa Anna, fue copropietario del diario; y su hermano, Luis Batlle y Ordóñez, el administrador. *El Día* abrazó la bandera colorada y se transformó en un diario partidario. Batlle - contaba su amigo y correligionario Domingo Arena - "*desde el primer momento, acarició la esperanza de hacer una gran empresa*". Después de un año la poca venta determinó su cierre (1887).

En su "segunda época", que comenzó con el apoyo a la candidatura presidencial del Dr. Julio Herrera y Obes, se definió desde el primer momento como vehículo de expresión del Partido Colorado. Corría el año 1889. Por esa fecha Batlle habría cobrado algo de la deuda que mantenía España con su abuelo, José Batlle y Carreó. Éste, fundador de la dinastía, había nacido en Cataluña y había emigrado con fines comerciales a Montevideo. Con la ganancia que le dejó la venta de la mercancía traída en su viaje, más algo de capital, emprendió diversos negocios, entre ellos la adquisición de una proveeduría de alimentos no-cárnicos a la flota imperial. Al comenzar el siglo XIX estaba establecido con un molino de su propiedad en la Aguada. Desde allí aprovisionó de víveres a la guarnición y a la marina real hasta 1814, en que los españoles abandonaron la fortificación sin saldar la deuda con su abastecedor. Batlle y Carreó viajó a España para intentar cobrar por créditos, pérdidas y perjuicios; por una balandra apresada por los ingleses, y por una casa y panadería destruidas. Pero sus gestiones resultaron infructuosas. Falleció en Montevideo en 1854, dejando a sus herederos la condición de acreedores de la Madre Patria.

De todas formas en este nuevo período el diario recibió otros aportes de capital. su administrador invirtió el dinero obtenido en un premio de lotería y algunos partidarios de Julio Herrera y Obes realizaron importantes colaboraciones cuando se prestigió su candidatura. La financiación de *El Día*, que había tenido que interrumpir su aparición por la escasez de suscriptores, dependió de un crédito de más de tres mil pesos conseguido por Batlle. Éste, según Arena, ya casi al final de sus días le estaba agradecido a algunos prestamistas de la "época dura", a pesar de que le habían cobrado intereses altos: "*Es verdad que cobran mucho, pero es igualmente cierto que generalmente arriesgan demasiado*". La quiebra del *Banco Nacional* fundado por Reus lo sorprendió con una deuda, que saldó, como todos los que pagaron, con grandes quitas.

La política agresiva de ventas, con una rebaja del precio a la mitad de lo que costaban los ejemplares de la competencia, permitió ensanchar la masa de lectores y una afluencia de dinero que en parte se orientó a rescatar las obligaciones. Un lustro después, hacia 1894, el diario tenía su imprenta propia. El contar con un taller gráfico fue la base de la expansión comercial. Ese mismo año comenzó a publicar *La Tarde*. Este periódico era propiedad del señor Brizuela, quien se asoció a Batlle pasando a ser el gerente de la empresa. Batlle se reservó la dirección política, sin asumir la administración de la firma, que dejó en manos de otra persona.

En 1909 se mudó al que sería su penúltimo edificio: adquirió una finca que debió ser reformada para cumplir con su nueva función en la calle Mercedes casi Florida.

A partir de su relanzamiento, *El Día* siguió las peripecias de su fundador, que en dos oportunidades desempeñó la Presidencia de la República (1903 - 1907 y 1911 - 1915). También alcanzó en 1921 y 1922 a presidir la rama colegiada del Poder Ejecutivo implantada por la Constitución de 1917, el Consejo Nacional de Administración<sup>198</sup>. Batlle y Ordóñez lo utilizó para difundir sus ideas políticas, por lo que se lo consideró "*crónica viva del batllismo*", y también para promocionar su política social de anticipación, imbuida de paternalismo patronal. Publicitaba los logros de *El Día* con sus empleados: la distribución de utilidades entre los asalariados, la jornada laboral reducida, el día semanal de descanso y un servicio de pensiones por fallecimiento. Con el deseo de llegar a sectores que no accedían a la lectura de la prensa, rebajó a la mitad el precio de venta de cada ejemplar, lo que no dejó de ser una medida política (1889). Suprimió el sistema de suscripciones que caracterizaba

---

<sup>198</sup> En general las obras sobre el batllismo refieren a las dos presidencias de Batlle y Ordóñez pero no analizan su actuación en el Consejo Nacional de Administración.

a la prensa más elitista, optando por los principios del moderno periodismo de masas.

En 1898 había irrumpido con su edición dominical, una novedad en Uruguay aunque no en otros países. Desde 1919 publicó una edición vespertina, *El Día de la Tarde*, luego *El Ideal* (1927), que se continuó publicando hasta agosto de 1934.

Reinvertió sus utilidades en renovar sus maquinarias, adoptando las rotativas en 1897. En 1928 inauguró un edificio construido especialmente para albergarlo, situado en la esquina formada por las calles 18 de Julio y Yaguarón. La nueva sede, de estilo neoclásico, de acuerdo a fuentes de la empresa fue diseñada “como baluarte de los valores de equilibrio, poderío y solemnidad propios de las funciones públicas”. En cierta forma era la grandiosidad del Palacio Legislativo, con toda su carga simbólica, llevada a un local para alojar un órgano de prensa. Arana y Garabelli han señalado que a pesar del carácter “modernizador” del batllismo, el edificio del portavoz oficial de sus orientaciones políticas paradójicamente muestra apego a modalidades arquitectónicas conservadoras para su época. *Templo del Ideal* se le denominó en 1991, en momentos en que el diario anunciaba la interrupción de su edición, ocasión en la que fue comparado al *Partenón de Pericles*.

En 1932 Lorenzo Batlle Pacheco creó una revista semanal, que con el tiempo se transformó en el Suplemento Dominical. Para imprimirlo se instaló una planta de huecograbado. Años después la misma prestó servicios a otras publicaciones, como las revistas *Mundo Uruguayo* y *Cine Radio Actualidad*. Sobrevivió hasta 1983.

En vida de Batlle *El Día* le perteneció. Después de su fallecimiento, en 1929, fue gestionado como una empresa familiar que comprendió a los hijos de Batlle y a los del primer matrimonio de su esposa, Matilde Pacheco. Ésta se había casado en primeras nupcias con un primo de Batlle, Ruperto Michaelsson, quien la abandonó con cinco hijos. Michaelsson era hijo de un médico sueco y de Gertrudis Batlle, hermana del general Lorenzo Batlle. Batlle y Ordóñez los amparó y recién pudo contraer enlace con ella en 1894, después de que su compañera enviudó y cuando ya habían nacido dos de sus cuatro hijos. Por más que en 1903 el Ministro de Francia en Uruguay se refirió a Batlle como “un sectario sin fortuna”, que arrastraba tras sí “ambiciosos famélicos”, lo cierto es que dejó a sus sucesores una apreciable fortuna en bienes inmobiliarios y en maquinaria gráfica<sup>199</sup>.

---

<sup>199</sup> La propiedad que Batlle y Ordóñez adquirió en junio de 1924 al Sr. José Rodríguez Sosa para edificar la nueva sede para *El Día*, en la calle 18 de Julio y Yaguarón, costó \$ 184. 470,00. Batlle entregó ochenta mil pesos, y el resto quedó hipotecado a favor del vendedor a un interés del 6,5 %. Utilizó la misma propiedad para hipotecarla en segundo

En 1950 la empresa era administrada por Luis Franzini, perteneciendo a una sociedad integrada por César, Rafael y Lorenzo Batlle Pacheco; Sofia Michaelsson de Chervière; María V. de Michaelsson; Alejandro Michaelsson; las sucesiones de Tullio y Pedro Michaelsson y José María Rodríguez Cubiló. Luis Franzini (1899 - 1962) transitó entre la política, el periodismo y el deporte, administrando *El Día* durante casi dos décadas.

A mediados de 1959 Jorge Pacheco Areco fue designado Subdirector del diario. En 1966 sería electo vicepresidente de la República, al triunfar la candidatura del Gral. Oscar Gestido. Pocos meses después de asumir la Presidencia, Gestido falleció y Pacheco Areco debió completar el periodo de gobierno (1967 - 71).

Al producirse en 1966 el deceso de César, el último de los hijos de Batlle, ejerció la presidencia del Directorio la viuda de Rafael, el segundo de sus descendientes directos. Ana Chervière de Batlle Pacheco murió en 1979. Su hijo, José Lorenzo Batlle Chervière, dirigió el diario en los años ochenta.

Una temprana incursión de la familia Batlle en actividades que nada tenían que ver con la política y el periodismo fue la explotación de un viñedo en su residencia de Piedras Blancas. El mismo, cuya superficie alcanzaba las 36 hectáreas, había sido adquirido en 1904 al banquero Pablo Duplessis. La venta de vino fue promocionada con minúsculos avisos en las páginas de *El Día*. Si bien en 1918 la titularidad del viñedo, en una extensión de tres hectáreas, le fue asignada a César Batlle Pacheco, el enólogo A. N. Galanti reconoció que Batlle y Ordóñez “*también cultiva con dedicación y cariño la gran industria*”.

Los Batlle Pacheco diversificaron sus inversiones en bienes inmobiliarios y en la explotación de una radioemisora que había comenzado sus transmisiones en 1933,

---

grado con el industrial textil Lorenzo Salvo, obteniendo de esa forma sesenta mil pesos adicionales, abonando 7% de interés.

Es de destacar que a pesar del esfuerzo del *Banco Hipotecario* por formalizar el mercado hipotecario, y de que la institución pasó a manos del Estado durante su segunda presidencia, Batlle y Ordóñez optó por recurrir al auxilio financiero de los particulares. Quizás sus relaciones financieras con Salvo ambientaron la difusión del rumor de que Batlle era su socio. (Nota de César di Candia sobre Luis Batlle Berres en el semanario *Búsqueda*, 3 de diciembre de 1998, pp. 54 y 55).

Los trabajos contratados con la empresa constructora *Acosta y Lara, Guerra y Carcavallo* fueron presupuestados en \$ 44.900,00. En total \$ 229.370,00, a lo que debe sumarse los honorarios del arquitecto Diego Noboa Courras, los intereses de las dos hipotecas y el flexible rubro “otros” (los trabajos en yesería del gran hall y anexos fueron presupuestados al Arq. Noboa, etc.). (Serie de notas sobre el cincuentenario del edificio de *El Día*, aparecidas en su *Suplemento Dominical*, N° 2337, 30 de julio de 1978).

CX 32 *Radio Sur* (CX A2, en onda corta), a la que reestructuraron, inaugurando en 1951 su nueva planta transmisora de Melilla. No hicieron más que seguir el derrotero paterno: Batlle y Ordóñez, consciente del poder del nuevo medio de comunicación, creyó que una radioemisora podría aliviar en algo sus giras políticas al interior del país. Así, en la década de 1920 adquirió una de las primeras emisoras, *Radio Paradizábal*, que cambió su denominación por la del diario (*C.W.O.R. Estación El Día*). En los años treinta se incendió, y la empresa percibió el seguro correspondiente.

César Batlle Pacheco era propietario de la estancia *La Peña Blanca*, en el departamento de Lavalleja, en la que construyó el simulacro de un castillo. La obra concluyó en 1948, después de doce años de iniciada, y fue financiada, entre otros aportes, con un premio de lotería. Con su hermano Rafael adquirió por 1946 el palacete en el que residió el más relevante de sus enemigos (o el que le despertó mayor encono): el Dr. Gabriel Terra. La mansión, que había pertenecido al armador Lussich, estaba situada en la intersección de la avenida Agraciada con la calle Capurro y fue vendida en 1970 a la Armada Nacional. Los Batlle Pacheco fueron de los primeros en construir sus residencias en el barrio San Rafael en Punta del Este, nacido a fines de la década de los treinta.

La empresa *El Día* participó en un emprendimiento inmobiliario contiguo a su sede: era propietaria de uno de los dos padrones que conformaron la superficie en la que se construyó la *Galería Yaguarón*, inaugurada en 1964. Las galerías habían comenzado a sustituir en los años sesenta a las grandes tiendas, siendo la *Yaguarón* una de las primeras. Su singularidad, comparada con otras posteriores, es que la empresa propietaria no comercializó los locales, que fueron cedidos en régimen de arrendamiento.

El 31 de enero de 1991, después de 105 años de vida, *El Día* anunció su desaparición, responsabilizando de su situación económica a medidas tomadas durante la dictadura (1973 - 1985), que los gobiernos posteriores no habían revisado.

Meses después un grupo de empresarios logró un acuerdo con los acreedores y *El Día* volvió a editarse a partir del 8 de septiembre de 1992. Esta etapa fue muy breve. Al año el edificio del diario se remató sin base y al mejor postor. En abril del 2000 reapareció como semanario bajo la dirección de los Franzini Batlle. (106)

### 3.1.4. EL PAÍS

En 1918 Leonel Aguirre, Washington Beltrán y Eduardo Rodríguez Larreta, unieron sus esfuerzos para editar un diario con la finalidad de servir a los intereses políticos del Partido Nacional, adaptándose a los nuevos tiempos que parecían dejar atrás el recurso de los levantamientos armados. La lucha pasaba a ser civil, con nuevas armas. Los tres habían participado en la Asamblea General Constituyente, que se reunió entre 1916 y 1917 para considerar la reforma de la Constitución vigente desde 1830.

Leonel Aguirre tenía 42 años al fundarse *El País*. Había nacido en Montevideo en 1876, en el hogar formado por el doctor Martín Aguirre y doña Rosa Antuña. Murió septuagenario en 1948. De su unión con Matilde Rodríguez Larreta nació en 1909 Martín Aguirre, quien siguiendo la tradición periodística de la familia se incorporó al diario en 1937. Martín Aguirre Rodríguez Larreta falleció en 1996, siendo sus sucesores Martín, Leonel y Noela Aguirre Gomensoro.

Washington Beltrán había nacido en 1885, en el entonces pueblo de San Fructuoso, que era como se conocía la actual ciudad de Tacuarembó. Se había trasladado a la capital para seguir la carrera de abogacía. En su nueva radicación se dedicó al Derecho, al periodismo y a la labor parlamentaria. Estaba casado con Elena Mullin (1887 - 1948). Falleció muy joven, en 1920, a los 35 años de edad, en un duelo con Batlle y Ordóñez. Sus hijos varones, Washington (1914) y Enrique (1918), lo relevaron en la empresa periodística. Washington Beltrán Mullin inició su trajinar periodístico en 1939, alcanzando diez años después la subdirección del diario. Estuvo casado con María Esther Storace Arrosa (1918 - 1998).

Al igual que sus socios, Eduardo Rodríguez Larreta también fue abogado, periodista y político. Había nacido en Montevideo en 1888, siendo sus padres Aureliano Rodríguez Larreta y Matilde Arocena Artagaveytia. Ejerció la docencia de literatura, se desempeñó como catedrático universitario y de 1945 a 1947 fue Ministro de Relaciones Exteriores. Se casó en primeras nupcias con María Elena Requena Lenzi, y en 1935 contrajo matrimonio en segundas nupcias con Julia Shaw Villegas. Murió en 1973, siendo sucedido en *El País* por sus hijos Julia y Daniel. Daniel Rodríguez Larreta continuó el trillo paterno, marcado por el trabajo en su estudio de abogado, el compromiso con su columna periodística y la vocación por la función pública. Después del golpe de Estado de 1973 integró el primer Consejo de Estado designado por el gobierno cívico militar. Falleció en 1993.

A Leonel Aguirre y a Eduardo Rodríguez Larreta los unía otro lazo: eran cuñados. Aguirre se había casado en 1907 con una hermana de Rodríguez Larreta.

De acuerdo con fuentes coloradas, al iniciarse *El País* sus directores - propietarios habrían suscrito un contrato con el Directorio de su colectividad política: usufructuarían la imprenta y los útiles que habían permitido la aparición de *La Democracia* y cien pesos mensuales de sueldo para cada uno de ellos. A cambio debían encargarse de la difusión de los comunicados y de la propaganda partidaria.

La empresa sobrevivió, a pesar de la temprana desaparición de Washington Beltrán, uno de sus puntales. El primer Administrador fue Carlos Alfredo Beltrán, hermano de Washington. Al poco tiempo fue sucedido por otros<sup>200</sup>. Las finanzas no lograban alcanzar su equilibrio, razón por la que los directores solicitaron al contador del diario, Carlos Scheck, que estudiase un llamado a concordato o el cierre del diario. Éste aconsejó evitar la liquidación. La sociedad se rehizo, ingresando Scheck como socio minoritario, respetando la parte que correspondía a la viuda de Beltrán y sus descendientes. Carlos Scheck se incorporó como administrador, desempeñando ese cargo entre 1919 y 1944. Aunque todavía en 1925 el diario no tenía edificio propio, se autoidentificaba como "*una fuerte Empresa periodística*" y proclamaba su intención de construirlo en breve en uno de los bordes de la Plaza Cagancha, lo que finalmente concretó en la década de 1930. En 1953, por razones de crecimiento, sumó otro para la Redacción en la calle Cuareim. Posteriormente una parte de los talleres se radicaron en un local en Palleja y Entre Ríos. Así fue sumando bienes raíces bajo la eficiente gestión del último de los clanes asociados.

Carlos Scheck había nacido en 1893 en el hogar formado por un peluquero y camisero de ascendencia alsaciana. Después de un tiempo en que ejerció el oficio paterno, cursó sus estudios en la Escuela de Comercio de la que egresó en 1916 con el título de Contador Perito Mercantil. Su profesión lo llevó a las oficinas de la Liga de Defensa Comercial, teniendo además un desempeño circunstancial como Ministro del Tribunal de Cuentas de la República (1944 - 1946). Integró la Comisión que estudió la compra de los ferrocarriles británicos. Se desempeñaba también como Liquidador de Incendios del Banco de Seguros del Estado. Falleció en 1959. De su unión con Amelia Sánchez tuvo seis descendientes. Carlos Eugenio, Eduardo, Daniel y Jorge Scheck representaron posteriormente a la familia en la gestión del diario.

---

<sup>200</sup> Carlos Alfredo Beltrán y la Sucesión Nadal explotaban en Batoví, departamento de Tacuarembó, la estancia *El Duraznal*, unas 33.000 hectáreas propiedad de los Nadal, de las que 18.000 se dedicaban a la ganadería extensiva, y 15.000 se arrendaban (Américo Fernández (Director), *Album Pur - Sang*, Tomo 2, correspondiente a los años 1917 y 1918).

Carlos Eugenio Scheck, "Coshile", (1920 - 1999) ingresó formalmente a *El País* en 1935, con quince años de edad. En 1944, al renunciar su padre, lo sustituyó en el cargo de administrador de la empresa.

Después de la división del Partido Nacional producida en la década del treinta, *El País* asumió la causa del Partido Nacional Independiente, lo que de hecho le privó de desempeñar la representación de la totalidad de los antiherreristas, pues otros disidentes, como el Dr. Carlos Quijano y sus correligionarios, optaron por un órgano de prensa propio, *El Nacional* (1930), transformado en *Acción* en 1932, al que en 1939 sucedió el semanario *Marcha*.

La oposición a Terra, Manini Ríos y Herrera, los autores del golpe de estado de 1933, le valieron páginas censuradas, la clausura temporal, el cese de la publicidad oficial y la restricción de la privada. Cuando el matutino era obligado a silenciarse, la empresa publicaba un diario alternativo, *Crónicas*, con la finalidad de mantener en funcionamiento la estructura y hacer frente a los sueldos. Las clausuras sumaron 371 días, más de un año. El edificio de la Plaza Cagancha fue financiado con un préstamo en anticresis proporcionado por el radiodifusor Roberto Fontaina, saldado en once años<sup>201</sup>.

Después de la trágica desaparición de Beltrán, su familia y las de los otros dos fundadores controlaban el 72% del capital accionario, y Carlos Scheck el 28% restante. A comienzos de la década del treinta Scheck había adquirido por su cuenta y orden la mitad del capital de *El Plata*, que estaba pasando por una situación crítica, y que transfirió diez años después a *El País*. Hacia 1950 su sede de la Plaza Cagancha alojaba también al Dr. Juan Andrés Ramírez y al vespertino *El Plata*<sup>202</sup>.

En 1941 se reestructuró la sociedad anónima y los Scheck alcanzaron a consolidar su predominio. Ese año el Poder Ejecutivo había aprobado los estatutos de *El País S.A.* con un capital autorizado de un millón de pesos. Integraban el directorio: Leonel y Martín Aguirre, Elena Mullin de Beltrán y Washington Beltrán, Eduardo y Daniel Rodríguez Larreta, Carlos y Carlos Eugenio Scheck.

Por 1942 Carlos Scheck había participado con ocho hectáreas del fraccionamiento del balneario *La Tuna*. Todavía estaba algo lejana la época en que las inver-

---

<sup>201</sup> "Existía ya una gran amistad entre ambas familias (Fontaina y Scheck) al punto tal que mi tío Roberto (Fontaina) les había prestado el dinero para la construcción del nuevo edificio". (Reportaje de César di Candia a Raúl Fontaina (h) en el semanario *Búsqueda*, 13 de agosto de 1998, pp. 46 y 47).

<sup>202</sup> Después que cesó la aparición de *El Plata*, la empresa publicó durante algunos años otro vespertino, *Mundocolor*. (1976).

siones buscarían nuevos canales de radicación; otros medios de comunicación, como la radio y la televisión<sup>203</sup>. Aún no se hablaba de un grupo económico.

En 1950 *El País S.A.* era presidido por el Dr. Eduardo Rodríguez Larreta. Carlos Scheck, el antiguo administrador, era el vicepresidente de la empresa. La secretaria la desempeñaba el Dr. Washington Beltrán. Daniel Rodríguez Larreta y Martín y Leonel Aguirre (hijo) eran los vocales. La administración de la firma seguía estando en manos de la familia Scheck, en la persona de Carlos Eugenio, quien durante períodos, presidió la Asociación de Diarios del Uruguay.

Por razones electorales *El País* no alcanzó en este período la condición de diario "presidencial". No obstante, si se repara en el grado de involucramiento de muchos de los integrantes de las familias fundadoras con el Ministerio de Relaciones Exteriores, se podría sugerir una suerte de incidencia sobre los encargados de orientar la política exterior del país. (107)

### 3.1.5. EL PUEBLO

En marzo de 1932 el Dr. Gabriel Terra, todavía Presidente constitucional, promovió la publicación de un nuevo periódico, *El Pueblo*, que se lanzó de lleno a favorecer su gestión y su causa: la reforma de la constitución vigente. Fue apoyado por Francisco Ghigliani, un médico nacido en Buenos Aires en 1883 que había ingresado a *El Día* como cronista deportivo y que luego de transformarse en político pasó a dirigir *El Ideal*, el vespertino editado por Batlle y Ordóñez. El tercer impulsor de la

---

<sup>203</sup> Los Scheck participaron en 1962 de la formación de la *Sociedad Televisora Larrañaga - Canal 12*, junto a algunas prominentes familias católicas, como los Soneira, Zerbino, Zorilla de San Martín, y a la elaboradora de bebidas *OYAMA*, que cambió un galpón por el 33% de las acciones. (Entrevista de Manuel Flores Silva a Jorge Nelson Mullins, en revista *Posdata*, N° 41, 23 de junio de 1995, pp. 87 a 89).

"Visionario como en tantas otras cosas, don Carlos E. Scheck logra armar el puzzle del primer directorio, compuesto por tres grupos: el de *El País*, que él encabezaba, el llamado "católico" con figuras como Soneira, García Otero y Peirano y el proveniente de la empresa Oyama, hoy Martini, con Fernández, Parrabere y Jung, entre otros". (De una nota de G.A.R. en conmemoración del aniversario de Canal Doce, en *El País*, 2 de mayo de 1997, pág. 7).

Los accionistas de *El País* "entraron al Canal con las mismas proporciones (que tenían en el diario). Luego, mediante sucesivos aportes, el diario llegó a pasar de 33% a 54% de las acciones del Canal (reportaje de César di Candia a Carlos E. Scheck en el semanario *Búsqueda*, 15 de octubre de 1998, pág. 49).

idea fue el parlamentario Pablo M. Minelli, que muy poco tiempo después, en mayo, abandonó la empresa por diferencias políticas.

Inicialmente el capital fue de sesenta mil pesos "aportados entre todos". El órgano presidencial comenzó a ser editado en una rotativa arrendada, utilizando el local del diario vespertino *Imparcial*, que había comenzado a aparecer en 1924 dirigido por Eduardo Ferreira<sup>204</sup>.

La sociedad, que debía durar diez años, hasta 1941, se disolvió en 1933 después del golpe de Estado. Gabriel Terra y Francisco Ghigliani se hicieron cargo del activo y del pasivo, separándose el Sr. Constancio C. Vigil, escritor y periodista uruguayo, fundador en Argentina de la editorial *Atlántida* (revistas *El Gráfico*, *Billiken*, *Para Ti*)<sup>205</sup>.

Al año siguiente, en 1934, se difundió la integración del directorio de la sociedad anónima *El Pueblo*: lo presidía Francisco Ghigliani; Alfredo Baldomir era el vicepresidente; la secretaria la desempeñaba Augusto César Bado, y Gabriel Terra y Julio Cerdeiras Alonso eran los vocales. Ghigliani lo dirigió hasta mediados de 1935, en que se separó de la empresa, falleciendo en forma trágica al año siguiente.

El general Baldomir, Ministro de Defensa Nacional, era cuñado de Terra y lo sucedió en 1938 en la Presidencia de la República. El abogado Augusto César Bado fue designado Ministro del Interior en 1935. El Dr. Julio César Cerdeiras Alonso, un abogado nacido en España, fue subsecretario del Interior, de Defensa Nacional y de Relaciones Exteriores. Integró los directorios de numerosas empresas: *Cristalerías De Benedetti - Vidplan* (1937), *Remolacheras y Azucareras del Uruguay - RAUSA*, *Algodonera Uruguaya S.A.* (1938), *Compañía Exhibidora Nacional S.A. - CENSA* (1942).

---

<sup>204</sup> El industrial Ramón Álvarez Lista integraba el directorio de la *Empresa Periodística Uruguaya* (*Diario Oficial*, 30 de noviembre de 1923).

<sup>205</sup> Constancio C. Vigil Olid nació en 1876 en Rocha. En 1911 fundó en Buenos Aires la revista *Mundo Argentino*. Tiempo después asumió la dirección de *El Hogar*. En 1918 comenzó a editar la revista *Atlántida*, que sería el eje de su empresa *Editorial Atlántida* (biografía de Luis Villaronga en Anibal Barrios Pintos, *Rocha - San José*, N° 80, Montevideo, Editorial Minas, marzo de 1951).

En 1997 la familia Vigil, que detentaba la totalidad del paquete accionario de la *Editorial Atlántida*, se asoció con *Telefónica Internacional*, y con el *CEI*, un grupo multimedia integrado entre otros por el *Citibank* y un fondo de inversión estadounidense. Los Vigil se quedaron con el 40% de la empresa (*diario Clarín*, Buenos Aires, 22 de agosto de 1998, pág. 54).

La reforma de los estatutos del año 1937 solicitó autorización para llevar el capital a setecientos cincuenta mil pesos, suma algo distante de los sesenta mil pesos iniciales de un lustro antes.

Las distintas vicisitudes por las que atravesó el terrismo en vida de su fundador, y después de su desaparición física, estimularon otras experiencias. En 1935 Alberto Demicheli pasó a dirigir *Uruguay*, que publicaba Natalio Botana, un periodista uruguayo que había triunfado en Argentina con su periódico *Crítica*. El general y arquitecto Alfredo Baldomir, electo Presidente de la República en 1938, tuvo su propio diario: *El Tiempo*. El Dr. Domingo Bordaberry, abogado y empresario rural, que había sido director de *El Pueblo*, inició en 1940 la edición de *Diario Rural*, cuyo directorio integró en 1950, junto con Benito Nardone, Juan José Martirena y Manuel Díaz Fillat

*El Pueblo* murió con su fundador, Gabriel Terra, en 1942. (108)

### 3.1.6. EL SIGLO - LA RAZÓN - EL TELÉGRAFO

En 1908 las empresas editoras de los diarios *El Siglo* y *La Razón* decidieron fusionarse. *El Siglo* era uno de los órganos de prensa más tradicionales. Había sido fundado en 1863, por iniciativa de Adolfo Vaillant. Con el tiempo asumió la bandera colorada y la representación de los sectores autodenominados conservadores. *La Razón* era algo más joven. Había nacido en 1878, siendo sus iniciadores Daniel Muñoz, Prudencio Vázquez y Vega y Anacleto Dufort y Álvarez.

Unos años después, por 1912, esta unión de diarios se asoció a *El Telégrafo Marítimo*, fundado en 1850 por Juan García Buena con la finalidad de informar sobre el mundo del comercio, de las finanzas y la actividad fabril. Casi al finalizar el año 1915 se difundió el primer directorio de la sociedad anónima *La Prensa*, que compró la empresa de *El Siglo*, *La Razón* y *El Telégrafo*. La presidía el doctor Manuel Quintela (1865 - 1928), de notorio protagonismo ese año en las reuniones fundacionales de la Federación Rural. El vicepresidente era el banquero Luis J. Supervielle. Juan Capurro ejercía la secretaría. Los vocales eran Vicente F. Costa y el ingeniero Juan P. Fabini.

Juan Capurro era director de la agencia de publicidad que llevaba su nombre. Vicente Costa era un conocido comerciante importador que posteriormente participaría de la fundación de *La Mañana*. Fabini, cuya familia estaba asociada a Supervielle

en la explotación de la fuente de agua mineral *Salus* y en otras empresas, años después sería electo Intendente de Montevideo por el batllismo<sup>206</sup>.

Transcurrida una década otros hombres dirigían una nueva razón social. En 1928 integraban el directorio de *El Siglo - La Razón - El Telégrafo S.A.* (capital autorizado doscientos mil pesos) un grupo de políticos disidentes del batllismo: Julio María Sosa, que había sido director de *El Día*, Andrés Puyol, Enrique Rodríguez Fabregat, entre otros. Julio María Sosa se había hecho cargo de la dirección de *El Siglo y La Razón* en 1924. Desde allí preparó su postulación a la Presidencia de la República, que finalmente el electorado frustró en 1927, a pesar del importante caudal de votos que recibió. Sosa falleció en 1931.

Puyol fue médico y político y acompañó el golpe de Estado de 1933. Como consecuencia de su apoyo al nuevo gobierno fue designado para ocupar las carteras de Instrucción Pública y de Defensa Nacional.

El educacionista y político Enrique Rodríguez Fabregat entre 1927 y 1929 fue Ministro de Justicia e Instrucción Pública.

En 1928, después de la derrota de Sosa, desapareció *La Razón*, el último de sus diarios. (109)

### 3.1.7. LA MAÑANA

*La Mañana* apareció en julio de 1917, dirigida por los doctores Pedro Manini Ríos y Héctor Gómez.

El abogado Manini Ríos era uno de los más destacados políticos del Partido Colorado. Había nacido en Montevideo en 1879, hijo de Lorenzo Manini y de Graciana Ríos. Entre 1896 y 1911 se desempeñó en *El Día*, del que fue periodista y director. Se casó con Teresa Rodríguez, copropietaria de una barraca de frutos del país y de establecimientos agropecuarios, siendo sus descendientes Carlos y Alberto Manini Ríos Rodríguez.

Pedro Manini Ríos ejerció la dirección política de *La Mañana* de 1917 a 1927. En 1928 y 1929 aceptó representar al Uruguay en el exterior. Luego continuó con su carrera política: en 1930 fue candidato perdedor a la presidencia de la República.

---

<sup>206</sup> Sobre esta inversión del grupo de la *Salus* se pueden tejer muchas hipótesis. De lo que no existen dudas es sobre la utilidad de poder acceder a los servicios de un taller gráfico: los nuevos estatutos de la empresa fueron impresos en 1917 en la imprenta de *El Siglo - La Razón y El Telégrafo*.

por su Partido, diputado hasta marzo de 1933, y Ministro del gobierno de Terra después del golpe de 1933. Falleció en 1958.

Héctor R. Gómez era, al igual que su socio, un político afiliado al coloradismo. Falleció en 1931. Estuvo casado con Elisa Guillot, siendo sus descendientes Héctor, Marta Alicia y Margarita Gómez de Nicola (Juan Carlos).

*La Mañana* fue el órgano de la fracción riverista del Partido Colorado y se creó con la ambición de representar a los opositores a Batlle y Ordóñez y al batllismo. Este sector se fue conformando a partir de 1913, en que *El Día* comenzó a difundir el proyecto colegialista de Batlle, provocando la escisión de un grupo de once senadores que lideró el Dr. Manini Ríos. El resultado electoral de 1916 para la Convención Nacional Constituyente, en que los oficialistas fueron derrotados, fundamentaba esta decisión política. De alguna forma, con el diario blanco *El País* que aparecería poco después, encarnaban los cambios que se estaban produciendo en el sistema político.

En mayo de 1917 se resolvió constituir una sociedad anónima por acciones para la compra de los talleres gráficos y demás existencias de la *Compañía Nacional Editora*, con la finalidad de imprimir un periódico que representase al Partido Colorado General Fructuoso Rivera. El primer capital lo aportó un grupo de amigos políticos del Dr. Manini Ríos, una sesentena de accionistas que dividieron sus aportes en tres franjas: mil pesos, quinientos pesos y doscientos cincuenta pesos. Entre los que suscribieron la suma mayor se encontraban Manini Ríos, los ganaderos Ovidio Morató y Luis Ignacio García (padre e hijo), el comerciante Vicente F. Costa. Eran diez accionistas en total.

Entre los veintiocho accionistas que optaron por invertir quinientos pesos estaban el industrial Julio Mailhos; el ganadero José Pardo Santayana; el bodeguero Juan Campisteguy, que llegaría a la Presidencia de la República; la familia de la esposa del Dr. Manini (barraca *Viuda e hijos de Medardo Rodríguez*). El aporte menor, doscientos cincuenta pesos, fue realizado por veintidós suscriptores, sobresaliendo los nombres de uno de los "padres" de la Federación Rural, el Dr. José Irureta Goyena, del industrial Buenaventura Caviglia, del político Héctor R. Gómez. En total se alcanzó a suscribir veintinueve mil quinientos pesos.

Muchos de los capitales eran de directivos de la Federación Rural, entidad que también encontró en *La Mañana* un vehículo de expresión. Manini Ríos había sido socio fundador de la institución e integrante de su primer Consejo Directivo, actuando entre 1916 y 1931 a lo largo de once ejercicios. Le correspondió presidirla en el agitado período de los años 1929 - 1930, en que la Federación impulsó la formación del Comité Nacional de Vigilancia Económica.

La asamblea en la que se constituyó la sociedad de prensa designó un directorio provisorio para encarar la adquisición de los medios necesarios para editar un diario: Salvador Sosa, Luis Ignacio García, Pablo Varzi, Manuel Acosta y Lara, Juan M. Gutiérrez, Vicente F. Costa y Héctor R. Gómez. El procedimiento fue el habitual para este tipo de emprendimiento: se buscó comprar un taller ya existente, encontrándose disponible el de *El Tiempo*.

En menos de dos meses, en un edificio de la calle Ciudadela entre 25 de Mayo y Cerrito, una vieja imprenta alumbró el primer número de una nueva publicación política. En 1923 la empresa, cuyo nombre fue *Sociedad Editora Uruguaya S.A.*, decidió ampliar su oferta, lanzando el vespertino *El Diario* bajo la dirección del Dr. Héctor Gómez.

Su evolución empresarial se caracterizó por sucesivas reformas estatutarias con la finalidad de conseguir la autorización legal para ampliar el capital: de los \$ 29.500 de 1917 se pasó a cien mil en 1924 y a cuatrocientos mil pesos en 1938.

La adopción de moderna tecnología permitió a partir de agosto de 1930 rebajar el precio de venta del diario, en momentos de marcada polarización política, cuando ya había asumido la condición de vocero del Comité Nacional de Vigilancia Económica. La crisis mundial obligó al año siguiente, junto a gran parte de sus competidores, a dejar sin efecto la medida.

En 1931 se produjeron algunos cambios importantes: Vicente F. Costa fue designado director - gerente, y Héctor R. Gómez fue sustituido en el directorio por Américo Beisso. Ya se había incorporado Carlos Manini Ríos, que tenía a su cargo el comentario de la actualidad extranjera y que en 1933 ejercería la corrección.

Carlos Manini Ríos había nacido en París en 1909. Fue docente, diputado, senador y ministro. En 1929 ingresó a la redacción de *La Mañana*. En 1944 asumió la dirección de *El Diario* y a partir de 1955 y hasta la década del setenta la de *La Mañana*. A partir de 1971, y durante la dictadura hasta 1977, fue embajador en Brasil. Falleció en 1990. Son hijos suyos Carlos Alfredo (Magalí Piñón) y Juan José Manini Ríos Blengio. De su unión con Pepita Payssé Turena provienen Federico, Francisco y Fiorella Manini Ríos Paysée.

La asamblea realizada en 1941 reveló la presencia de algunos de los descendientes del núcleo inicial, como Carlos Minan Ríos y Augusto Costa Perfile.

Costa Perfile fue en 1950 el secretario de *SEUSA*, que era entonces presidida por José Luis Santayana, ejerciendo los cargos de vocales el Dr. Alberto Manini Ríos, J. Américo Beisso y Augusto O. Perfile.

Alberto Manini Ríos había nacido en 1908, graduándose de abogado en el año 1936. En 1929 trabajó por la candidatura presidencial de su padre, en 1938 acom-

pañó la postulación del general Alfredo Baldomir, en 1942 la de Eugenio Lagarmilla. Posteriormente se interesó por el movimiento ruralista de Bordaberry - Nardone, siendo electo diputado en 1958. En 1968 creó un suplemento de *La Mañana (Edición del Interior)*, desde el que apoyó la creación de una segunda universidad en el norte del país. Con la idea de alentar esa iniciativa al año siguiente surgió en Salto el Movimiento de la Juventud Salteña de Pie, que poco después, en octubre de 1970, fue sucedida por una asociación de alcance nacional que se propuso combatir el avance de la izquierda: la Juventud Uruguaya de Pie (1970 - 1974).

De su unión matrimonial con Lina Stratta nacieron Hugo (Beatriz Methol), Pedro (Mercedes Marizcurrena), Pablo (Marta Sosa), Guido (Irene Moreira), Mauro, Clotilde (Julian Safi) y Graciana Manini Stratta (Roberto François). Alberto Manini Ríos falleció en 1971 en ejercicio de la presidencia de SEUSA.

Se ha insistido en la prédica realizada por *La Mañana* en favor de los intereses rurales y mercantiles, y su defensa del modelo agroexportador. Si bien esta enunciación resulta algo esquemática y luce como congelada, justo es reconocer que su adhesión al ruralismo y a la Federación Rural fue constante a lo largo del tiempo. Es más, si se tratara de buscar líneas de acción permanentes, habría que resaltar la defensa de cierto conservadurismo en estado primitivo. No fue ajeno a esto último el protagonismo de los Manini Ríos en movimientos con los que comulgaron sectores de la derecha política. Alcanza con señalar en línea sucesoria el apoyo del fundador, Pedro, al Comité Nacional de Vigilancia Económica; la militancia años después de su hijo Alberto en el movimiento ruralista plasmado por Bordaberry y Nardone; o la presencia de su nieto Hugo en filas de la Juventud Uruguaya de Pie. Todo en un período que se extiende entre los prolegómenos de un golpe de estado y de otro (1929 a 1973). (110)

### 3.1.8. LA TRIBUNA POPULAR

El primer ejemplar de *La Tribuna Popular* apareció en diciembre de 1879. La empresa editora fue fundada por Emilio Lecot y Renaud Reynaud, y administrada por José A. Lapidó. Lapidó había ingresado en 1883 como socio, y diez años más tarde, al adquirir la parte de Francisco Piria, quedó como único propietario.

Se definía como un diario no partidario que en los grandes temas nunca había permanecido neutral, por más que su prédica era considerada afin al Partido Nacional. Lapidó fue Constituyente en 1917, y miembro de la Junta Deliberante creada en 1933 después del golpe de estado.

Por 1925 tenía su propio edificio en la calle Ciudadela. No obstante la familia Lapido encaró la construcción de un edificio de apartamentos para albergar el diario, con una sala de actos destinada a las reuniones políticas del Partido Nacional y locales comerciales en su planta baja. El *Palacio Lapido*, cuyo proyecto se conoció en 1929, quedó finalizado en 1933. Concebido por los arquitectos Aubriot y Valabrega reflejó la influencia de la moderna arquitectura europea y ha sido considerado como un ejemplo de la incorporación ecléctica de las modalidades de vanguardia.

En esa época la empresa era propiedad de la firma *Lapido Hermanos*. El fundador, don José Antonio Lapido, había nacido en 1858, falleciendo en 1937. Además del periodismo participó en negocios inmobiliarios, fundando el barrio capitalino de Tribuna, junto a Trouville. Sus descendientes aplicaron un modelo centralizador, poco proclive a influencias externas: conservaron la dirección del diario y la gestión de la empresa. En 1950 lo dirigía Héctor Lapido y lo administraba José María Lapido. Héctor Lapido era abogado. Había nacido en 1888 del matrimonio de José A. Lapido y doña Vicenta Green. Estuvo vinculado a la *Compañía Uruguaya de Obras Públicas* (1927).

La desaparición de algunos de sus competidores permitió a *La Tribuna Popular* reconocerse como el “*Decano de la prensa uruguaya*”. En 1960, una sociedad creada por el Dr. Pedro Berro, director entre otras empresas de ONDA, y que respondía a la orientación política del Partido Nacional, prosiguió en la tarea de editar el diario, ahora con su nombre abreviado: *La Tribuna*. Por razones económicas dejó de salir en 1963. (111)

### 3.1.9. DIARIO DEL PLATA Y EL PLATA

*Diario del Plata* fue fundado en 1912. Nicolás Inciarte, Juan Astiz y Telésforo Arteaga aportaron el capital con la idea de sacar un órgano de prensa para apoyar a Antonio Bachini, que se había desempeñado como Canciller durante la presidencia del Dr. Claudio Williman. De sus iniciadores, Nicolás Inciarte era el más destacado como empresario: su barraca de frutos del país cimentó un importante grupo económico.

Dos años después de la aparición del periódico, Bachini abandonó la dirección del mismo y fue sustituido por el Dr. Juan Andrés Ramírez que lo condujo durante dos décadas, hasta su desaparición a fines de 1933. Ramírez, abogado, catedrático universitario y político, había nacido en Buenos Aires en 1875, hijo del doctor Gonzalo Ramírez y de doña Irene Chain. En su juventud se había casado con María

Adelaida García Morales, hija de Román García, redactor en la década del setenta de *La Democracia*. Había trabajado con Eduardo Acevedo en *El Siglo* y con su tío Carlos María Ramírez en *La Razón*. Estaba afiliado al Partido Nacional, destacándose como parlamentario. De sus incursiones empresariales sabemos poco: en 1907 había sido suplente en el directorio de la compañía *Salus*. La diplomacia británica lo consideraba un hombre que movía “muchas palancas en el mundo legal”.

La empresa editaba un vespertino, *El Plata* (1914), en el que se atrincheró el Dr. Ramírez hasta su fallecimiento entrada la segunda mitad del siglo. Desde ahí siguió el acontecer nacional sin evitar definiciones ni colisiones: se opuso a Batlle y Ordóñez y sus seguidores, a Herrera en la década de los treinta, al golpe de Terra, al ingreso al lema Partido Nacional en 1954; apoyó al nacionalismo independiente, a Baldomir y la salida del '42, a la decisión de sufragar nuevamente todos unidos en 1958. Buena parte de la historia del país y de su partido pasaron por sus ojos y su diario, integraron su propia historia. Falleció en 1963.

En 1926 la empresa editorial *Diario del Plata*, con un capital autorizado de trescientos mil pesos, era presidida por Eduardo Lamas. En 1930 lo había sustituido el Dr. Carlos Ferrés, siendo sus compañeros en el directorio el Dr. Pablo Scremini, que ocupaba la vicepresidencia, el Dr. Carlos M. Urioste en la secretaría, y Antonio F. Braga y Enrique Lussich como vocales. El Dr. Ferrés estaba vinculado a un grupo económico originado en un almacén por mayor, Braga a uno orientado a la importación de carbón y Lussich a otro forjado en la navegación. Urioste y Scremini estaban ligados a la actividad rural.

*El Plata* sobreviviría bajo la dirección del Dr. Ramírez y con el amparo de *El País*, en cuyo local estaba instalado<sup>207</sup>. Hacia 1967 cesó su aparición. Fue sucedido durante un breve período por el *Nuevo El Plata*. (112)

---

<sup>207</sup> Escribió Carlos Quijano: “Batlle hizo su empresa, empleamos el término en su connotación principal, y la puso al servicio de sus ideas. Herrera, creó una organización de características muy particulares, anti económica si cabe, y la puso al servicio de su pasión y temperamento. Ramírez fue incapaz de mantener su propia empresa; pero no entregó a las ajenas su alma. Su medio de expresión era el periodismo; pero para vivir no renegó de su razón de vivir”. (“Juan Andrés Ramírez” en *Cuadernos de Marcha*, Tercera época, N° 6, noviembre de 1985, pp. 99 a 102).

Durante un breve período su hijo, José Antonio Ramírez, dirigió el diario *Nuevo El Plata* (Entrevista de Miguel Arregui y Luis Casal Beck a Juan Andrés Ramírez, en suplemento *Fin de Semana* de *El Observador*, 6 de febrero de 1999, pp. 6 y 7).

## 3.2. AGENCIAS DE PUBLICIDAD

### 3.2.1. AGENCIA "PUBLICIDAD" DE CAPURRO Y CIA.

Fue fundada en 1909, siendo sus propietarios Santiago Fabini y Juan Capurro. Capurro dirigía la firma mientras que uno de los Fabini, Luis, tenía a su cargo la Sección Representaciones. La gerencia era ejercida por Raúl Castells Carafi. La agencia fue creada con la finalidad de atender los avisos de las empresas periodísticas en las que tenían intereses los Fabini y de conseguir publicidad para el anuario que publicaba *El Siglo*. Comenzó sus actividades con la concesión para realizar publicidad en los tranvías. Para Capurro se trataba de un complemento de su actividad: era administrador de la Caja de Jubilaciones y no se sintió tentado a alejarse de su cargo.

En 1924 los veinte mil pesos del capital de *Capurro y Cia.* se repartían en partes iguales entre Santiago Fabini y Juan Capurro.

Actualmente es considerada la decana de las agencias formales, y aunque no fue la primera en el orden cronológico, es reconocida por haber inaugurado una nueva etapa en la publicidad uruguaya. Surgió en tiempos en que esta actividad tenía características distintas a las actuales: la firma era concesionaria de los avisos en los vehículos tranviarios (cartelería), se encargaba de la comercialización de la publicidad en espacios públicos (plazas y calles) y en la prensa nacional.

Mantenia igualmente una actividad editorial: asumió la publicación de un directorio anual denominado *Almanaque Guía El Siglo*, que se publicaba desde 1863, y editó la revista *Mundo Uruguayo*. Esta última, de frecuencia semanal, apareció en 1919, y su existencia se prolongó por más de cuatro décadas. Era promocionada como "la única revista popular del Uruguay y el órgano de publicidad de mayor circulación en todo el país". A mediados de la década del veinte la empresa propulsó una de las obras más ambiciosas sobre el país y su gente: *El Libro del Centenario del Uruguay*.

Representaba a *The Export Advertising Agency* de Chicago (Estados Unidos) y era depositaria del dentífrico *Dentinol*, del específico para el cabello *Maruel* y de las sopas *Puritas*. La importación de diversos productos, desde neumáticos a champagne, complementaban los ingresos de la compañía.

Además de ofrecer “*escritos a máquina*” y de encargarse del registro de marcas de fábrica y patentes de invención, desplegó sus mejores técnicas para imponer los servicios publicitarios, que, como decía uno de los mensajes, “*Es a los negocios como el aceite a las máquinas*”.

La estrategia de los Fabini consistía en concretar alianzas con otras familias o grupos económicos para impulsar emprendimientos empresariales (con los Supervielle había desarrollado en las sierras de Minas la compañía *Salus*, y en los departamentos de Maldonado y Montevideo la *Compañía de Materiales de Construcción*).

Santiago Fabini, Raúl Capurro y Raúl Castells fundaron en 1915 un molino que terminaría produciendo harina de legumbres y avena laminada. A comienzos de los años veinte la agencia de publicidad distribuía los productos *Puritas*, fabricados por el molino *Veracierto y Cia.* y *Capurro y Cia.* revistaba en el rubro “molineros y fideeros”. Una década después, la prensa informaba sobre la inauguración de la fábrica de avena laminada *Puritas* de *Capurro y Cia.* Al transformarse en 1944 en sociedad anónima, formaron parte del directorio de *Molino Puritas* Luis E. y Juan Fabini, Juan Capurro y Raúl Castells Carafi. Este último, que desempeñaba la gerencia de la agencia, era copropietario de la fábrica de aceites *CIDAC* (1935) y fue vocal de la Gremial de la Industria del Aceite (1942) y tesorero de la Cámara Nacional de Aceites Comestibles (1946).

Juan Capurro y Juan P. Fabini integraron en 1915 el directorio de la empresa que adquirió los diarios *El Siglo*, *La Razón* y *El Telégrafo*. Estuvieron acompañados por el banquero Luis J. Supervielle, que fue el vicepresidente de la firma, mientras que Capurro se encargó de la secretaría.

La *Agencia Publicidad Capurro* cumplió uno de sus objetivos, que fue planificar las campañas para los productos de algunas de las empresas en la que sus propietarios tenían intereses, con un estilo conciso y propio de la época: “*Bebed Agua Salus*”; “*Citral - Refresco ideal*”, “*A las 8 de la noche cuando guiña la luz eléctrica debe Ud. estar tomando sopas “Puritas”*”.

En 1946, con la invitación que firmaban Raúl Capurro (*Capurro y Cia.*), Sócrates Iglesias (*Agencia Americana de Avisos*) y Juan Antonio Gallardo (*Aupo*) se constituyó la gremial del sector, la *Asociación Uruguaya de Agencias de Propaganda (AUDAP)*. (112)

### 3.2.2. AGENCIA STAR

La *Star* figuraba entre las más antiguas empresas en su ramo: había sido fundada en 1926.

Inicialmente giró bajo la razón social *Queirolo & Cia.* (Héctor Queirolo y Felipe Monteverde). Cuatro años después se transformó en sociedad anónima. Integraron como titulares el primer directorio de *Agencia Star S.A.*: Héctor Queirolo, Felipe L. Monteverde, Félix A. Zeballos, Ernesto Shaw, Juan Henderson, Manuel Monteverde y Eduardo M. Raffo. Los suplentes fueron Raúl Rohr, Alberto Salcedo, Jorge Pajean, Juan Salgueiro, Ricardo Shaw (h), Mateo Frugoni, Rodolfo Salgueiro.

La presencia de algunos "notables" del quehacer económico permite apreciar la conjunción de algunas firmas en la necesidad de satisfacer sus apetencias publicitarias. Tal es el caso, por ejemplo, de Félix Zeballos y Jorge Pajean de la *Compañía Uruguaya de Bebidas Sin Alcohol S.A.*; Juan y Rodolfo Salgueiro de la *Compañía Industrial de Tabacos S.A.*; Juan Henderson de *Tienda Inglesa*; Mateo Frugoni de la importadora de textiles y automotores *Frugoni Hermanos*.

Los representantes de la industria de la bebida y del tabaco coincidieron en otra sociedad. En efecto, se habían encadenado a otra actividad vital para sus intereses: la gráfica. Zeballos, Pajean y los Salgueiro eran también directores de *Impresora Uruguaya* (1929), sociedad anónima que adquirió la *Imprenta Moderna* a los hijos de Francisco Arduino.

La *Star* llegó a administrar la radio del diario *El Día* y tuvo en su cartera de clientes a importantes empresas internacionales, como *General Motors*, *Ford*, *General Electric*, *Alpargatas*, etc..

Después de 1931 entró en crisis. (113)

### 3.3. RADIOS<sup>208</sup>

#### 3.3.1. CARVE

*Radio Carve* surgió en octubre de 1928, en un local céntrico, entre muestras de zapatos y neumáticos. Su fundador fue Carlos María Carve, quien bautizó con su nombre la onda. Estuvo poco tiempo al frente de la empresa. Fue sucedido por un grupo de jóvenes, algunos de ellos vinculados a un conjunto humorístico estudiantil de la época, la *Troupe Ateniense* (1922 - 28). Éstos comenzaron por arrendar espacios para un programa (1931) y pocos años después terminaron por adquirir la empresa a la viuda del primer propietario. Sus nombres eran Raúl y Roberto Fontaina; Juan Enrique De Feo y Jaime Farell<sup>209</sup>.

A la onda original, que a partir de 1929 se identificó como CX 16, pronto se le sumaron otras: CX 44 *Radio Montevideo* y CX 24 *La Voz del Aire*.

En 1935, un aviso promocionaba a la empresa *SADREP* (*S.A. Difusoras Radio Eléctricas del Plata*), que comprendían las radios *Carve*, *La Voz del Aire*, *Montevideo* y *CX 35 Paysandú*. La dirigía Roberto Fontaina.

Las cosas cambiarían en poco tiempo. La sociedad anónima se redujo. En 1941 integraban *SADREP S.R.L.* Atilio Paiva, Roberto y Raúl Fontaina y Juan Enrique De Feo. Su finalidad era explotar dos de las cuatro radios, la *Carve* y *La Voz del Aire*. La naturaleza de la empresa - una sociedad de responsabilidad limitada - permite inferir su forma de gestión y la dimensión del capital, que no llegaba a los sesenta y tres mil pesos. Para tener una idea de lo que esa suma representaba es necesario recordar que casi dos décadas antes, el comerciante Santiago Paradizábal había dispuesto veinticinco mil pesos para la compra del equipo, la construcción de la

---

<sup>208</sup> A excepción de *El Espectador*, fundada por una multinacional norteamericana, las restantes han sido incluidas teniendo en cuenta su papel protagónico en la fundación de los canales de televisión que cimentan el actual conglomerado de las comunicaciones.

<sup>209</sup> Existe una pequeña variante en esta versión: "(...) un día los llamó el señor Carve y les dijo que no les vendía más el espacio. "Esta radio sin ustedes no funciona. O la compran o el año que viene los echo y la cierro". Y así fue que mi tío Roberto la compró". (Reportaje de César di Candia a Raúl Fontaina (hijo) en semanario *Búsqueda*, 6 de agosto de 1998, páginas 44 y 45).

antena y el montaje del estudio de transmisión de la primera radioemisora privada uruguaya. La dirección general fue asumida por el socio Raúl Fontaina.

Al año siguiente se modificó el contrato: Paiva cedió su parte a Roberto Fontaina y a la sociedad *Prencinradio Incorporated*, que además recibió parte de la cuota social correspondiente a Raúl Fontaina y Juan E. De Feo. *Prencinradio Inc.* y Roberto Fontaina quedaron como socios mayoritarios, en ese orden. El Dr. Dardo Regules recibió una parte simbólica del capital de *SADREP*.

En 1950 los socios eran Roberto Fontaina y su esposa, Lidia Esther Garcia Fonticella de Fontaina; Raúl Fontaina, Juan E. De Feo y Jaime Gualberto Farell.

Los hermanos Fontaina eran hijos del Profesor Pablo Fontaina, nacido en 1865 en Galicia, España. Al año siguiente estaba radicado en Montevideo. En Uruguay obtuvo en 1897 en la Facultad de Derecho el título de Contador Público. Fue director de la Escuela Superior de Comercio desde su fundación y hasta comienzos de la década del treinta. En 1932 formó parte del cuerpo docente de la recién creada Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, de la que fue Decano Interino. Los autores del golpe de Estado de 1933 lo designaron miembro de la Junta Deliberante y poco después fue electo integrante de la Asamblea General Constituyente (1933 - 34). El gobierno de Terra lo nombró miembro del Tribunal de Cuentas de la República (1934).

Su profesión lo condujo al mundo de los negocios, siendo Síndico de algunas empresas como la *S.A. Frigorífico Artigas* (1916: Síndico Suplente), el *Banco Popular del Uruguay* (1930), *Elaboración General de Aluminios y Metales - EGAM S.A.* (1935).

Uno de sus hijos, Alejandro Raúl Fontaina D'Oliveira, nació en Montevideo en 1901. Fue funcionario de la Caja de Jubilaciones y periodista. Como tal se inició en el *Imparcial*, un diario fundado en la década de 1920 que dejó de editarse en 1934, y al que representó en las Olimpiadas de Francia en 1924. Colaboró también con los periódicos *El País* y *El Plata*. En 1930 incursionó en la radio, en una audición de la emisora *General Electric*. Al año siguiente continuó su experiencia desde la *Carve*.

En 1956 encabezó el grupo de gestores del primer canal privado de televisión (*SAETA TV Canal 10*). Además de promover la televisión impulsó la creación de agencias de publicidad, llamadas a constituirse en el soporte necesario para cimentar el desarrollo comercial del nuevo medio.

Fue uno de los fundadores de la Asociación Nacional de Broadcasters Uruguayos, ANDEBU (1933), que llegó a presidir en varios periodos; y en 1946 participó de la creación de la Asociación Interamericana de Radiodifusión (AIR), que dirigió en 1958 y en 1961, y de la que fue designado en 1976 Presidente de Honor.

Tuvo cuatro descendientes: dos de su unión con Mirtha Islas Ayala (Raúl y Milton Fontaina Islas), y otros dos de su enlace con María Celia Minelli Nicoletti. Al fallecer en 1987 lo sustituyeron en la empresa los hijos de su segundo matrimonio, María Celia y Pablo Fontaina Minelli.

Se afirma que fue su hermano, Roberto Fontaina (1900 - 63), el que a comienzos de los '30 adquirió la radioemisora. Después de su exitoso desempeño en la Troupe, había sido contratado para dirigir en Buenos Aires un teatro de revistas musicales (1928). De regreso en el país, junto a su hermano Raúl y a otros compañeros de la *Ateniense*, se orientó a la radiodifusión. Siguiendo la tradición paterna estuvo vinculado al ambiente empresarial: fue suplente en el primer directorio de *Elaboración General de Aluminios y Metales - EGAM S.A.* (1935), antecesora de *Alcan - Aluminio del Uruguay* (1956), y en el primer directorio de *PLUNA S.A.* (1938). Un préstamo suyo al diario *El País* permitió al citado órgano de prensa hacerse de su sede en la Plaza Libertad.

En 1939, Roberto Fontaina partió para radicarse temporalmente en Estados Unidos. En Nueva York dirigió un escritorio comercial. En los años de la segunda guerra mundial desempeñó funciones en la embajada uruguaya en Estados Unidos, e integró la delegación a la Conferencia Internacional del Trabajo, en representación del gobierno del Dr. Juan José de Amézaga. Sus vinculaciones le permitieron asociar *Radio Carve* a la cadena CBS (Columbia Broadcasting System); acceder a sus técnicas y a sus prácticas, (v.g.: cantidad de tandas publicitarias diarias, duración y distribución en los horarios de transmisión; planificación de la programación, etc.). Entre 1937 y 1943, y en el periodo 1956 - 1960, presidió la Asociación General de Autores del Uruguay, AGADU, a la que estuvo unida por otra de sus actividades: con los hermanos Collazo y con Víctor Soliño había compuesto tangos, algunos célebres ("Niño bien", "Garufa", etc.).

Su incursión en el mundo diplomático le proporcionó una posición óptima para afianzar su relacionamiento en múltiples direcciones, regresando de Estados Unidos con la representación de la multinacional de la bebida *Pepsi Cola*, que merced a su impulso se estableció en Uruguay en la década del cincuenta. Hacia 1960, junto a Daniel Rodríguez Larreta de *El País*, estuvo vinculado al *Banco Internacional*.

Otro de los socios, Juan Enrique De Feo, trabajó en la sastrería de su padre mientras adquiría una especialidad que sería muy apreciada en el futuro por los medios de comunicación: la crónica deportiva. En los primeros tiempos se ocupó de la sección comercial de la emisora. Falleció en 1972.

El Cr. Jaime Farrell, el menos notorio de los miembros de *SADREP*, fue funcionario del *Banco de Seguros del Estado*.

En 1943 *SADREP* apoyó al técnico Juan E. Obiol para hacer una demostración pública de las posibilidades de la televisión. Ese mismo año Mario Giampietro, que había obtenido una temprana autorización oficial para establecer un canal de televisión, efectuó una transmisión experimental instalando receptores en el Palacio Legislativo.

Tres años después, en la reunión de la AIR en México, Raúl Fontaina se contactó con empresarios de ese país que hacían ya emisiones regulares de televisión. Fue después de estos avances y del intercambio de experiencias e información que en 1949, en el ámbito de *ANDEBU*, propició la constitución de la *Sociedad Anónima Emisora de Televisión y Anexos, SAETA*, a la espera de la oportunidad de poder implantar ese medio de comunicación de masas.

“Ya en ese momento - declaró Fontaina en 1981 - *pretendí hacer una unión de todos los “broadcasters” para traer la televisión a Uruguay... no fue posible*”. La oportunidad se presentó unos años después, cuando la *RCA Victor* envió un equipo transmisor que fue utilizado para el debut de la televisión en el Uruguay en un estudio improvisado en el predio donde funcionaba la Exposición Nacional de la Producción. Corría el año 1956.

*SAETA* no perpetuó la unión de los radiodifusores en torno al primer canal de televisión, pero, con el paso del tiempo, alcanzó un acuerdo con los dos restantes competidores para formar la sociedad anónima *Red Uruguaya de Televisión (RUTSA)*. (114)

### 3.3.2. EL ESPECTADOR

Apareció en 1922 en el éter con emisiones experimentales, y en 1923 en forma permanente con el nombre de *Sudamericana General Electric S.A.*. Fue fundada por Emilio Elena, gerente de la sucursal local de esa firma norteamericana. La misma había importado una partida de receptores y provisto de transmisores a las dos primeras radioemisoras, la del comerciante *Paradizabal* (1922) y la que llevaba el nombre de la empresa. Elena fue directivo de la radioemisora y de su sucesora, *El Espectador*.

Había nacido en 1899. Contrajo enlace con Irma Denis, siendo sus descendientes Jorge y Enrique. De joven trabajó en una ferretería y en un registro mientras estudiaba electromecánica e inglés. En 1920 ingresó a la *General Electric*, de la que fue a partir de 1924 y durante muchos años gerente y luego presidente. Cuando en 1943 se constituyó la filial uruguaya, *General Electric S.A.*, Elena integró el grupo de los

elegidos por la multinacional para participar de sus negocios: figuró simbólicamente con algo más del uno por ciento del capital, mientras que la matriz se reservaba el noventa y cinco por ciento del total. Estuvo vinculado al directorio de otras empresas, como la inmobiliaria *Propiedades Unidas S.A.* (1934), el *Banco Comercial y Fábrica Uruguaya de Alpargatas*. Fue fundador y primer presidente de la Asociación de Fabricantes de Aparatos Eléctricos, Radios y afines. En el periodo 1944 - 1946 fue vocal de la Cámara de Industrias.

El objetivo de la *General Electric* había sido vender receptores, y el papel de su estación crear la demanda para los novedosos aparatos. En sus comienzos la emisora fue operada por un empleado de la empresa que complementaba su salario con las horas extra de las transmisiones. Cuando se terminó de constituir el mercado la compañía se desprendió de la radiodifusora, que cambió de denominación en mayo de 1931. Al esfumarse el vínculo con la multinacional norteamericana, aunque no con algunos de sus hombres, pasó a llamarse *El Espectador*.

En 1932 estaba siendo operada por sus nuevos dueños, representados por Lorenzo Balerio Sicco. Para financiar la adquisición contaron con un préstamo del *Banco Popular del Uruguay* y aportes personales y familiares<sup>210</sup>.

En 1943 se transformó en sociedad anónima, con un capital autorizado de un millón de pesos. Una treintena de personas pertenecientes al personal de la emisora fueron accionistas de la misma. Integraron el primer directorio de *Difusoras del Uruguay*: Lorenzo Balerio Sicco (Presidente), Antonio H. Dell'Acqua (Vicepresidente), Víctor Soliño (Secretario), Emilio Elena y Héctor Figoli (Vocales). Fueron sus suplentes Luis Viapiana, Angel Lastapie y Vicente Basso Maglio; mientras que Alejo Soliño desempeñó la sindicatura.

Víctor Soliño había nacido en 1897 en Bayona, España. En 1916 ingresó de taquígrafo en el Palacio Legislativo. A partir de 1923 y hasta 1930 se desempeñó como cronista de *El Plata*. Fue fundador del Club Atlético Atenas y luego su presidente. Al igual que los hermanos Fontaina, integró la *Troupe Juridica* y su sucesora, la *Ateniense*. Estos conjuntos habían nacido de un concurso teatral convocado por el Centro de Estudiantes de Derecho para festejar la entrada de la primavera, la prime-

---

<sup>210</sup> En los años cincuenta, cuando nadie reclamaba la paternidad de la idea o el rótulo de pionero, *El Espectador* festejaba su cuarto de siglo fijando el año uno en 1931: "Mayo será el mes del 25 aniversario", "15 de Mayo de 1931-1956. 25 Aniversario. Difusoras del Uruguay". (Avisos en revista *Cine Radio Actualidad*, 6 de abril y 27 de abril de 1956). Treinta años después las cosas habían cambiado, ya que la emisora reivindicaba su condición de "pionero del dial uruguayo" (Edición aniversario de *La Mañana 70 Años de Historia- Edición Aniversario 1917- 1987*).

ra, y su sucesora para juntar fondos para construir el gimnasio del *Atenas*, un club deportivo fundado en agosto de 1918 entre otros por Soliño, los hermanos Fontaina y Collazo. A partir de ese momento sobresalió como letrista popular, siendo de su autoría algunos tangos hoy famosos ("Mocosita", "Garufa", "Adiós mi barrio", etc.). Llegó a Director de la emisora, destacándose su gestión al frente de la gremial empresarial, la ANDEBU. Falleció en 1983, después de haberse jubilado de taquígrafo del Poder Legislativo.

El periodismo, la administración estatal en su nivel inferior (el empleo público), y el mundo del espectáculo (encarnado en las revistas musicales de corte humorístico), proporcionaron algunos de los primeros hombres de radio. Ese cordón umbilical se prolongó en los auditorios o fonoplateas de las radioemisoras, por los que desfilaban orquestas y artistas que actuaban para el público presente, y sobre todo para el invisible, aquel que recibía el espectáculo en su casa.

El clima de competencia en el que se movían las radios para ganar los favores de la audiencia y captar anunciantes estimuló un temprano proceso de concentración, en el que las empresas pelearon por mostrar diferentes perfiles para captar a la audiencia.

*Difusoras del Uruguay* explotó otras ondas. Una de ellas fue *CX 18 Radio Sport*, surgida en 1933 como sucesora de la *Difusora Colón*, y a partir de 1943 conocida como *Radio Libertad Sport*. Se orientó a cubrir las competencias deportivas, contando a partir de 1938 con un equipo móvil utilizado para transmitir las carreras de bicicletas. Poco tiempo después lo emplearía en la "Vuelta Ciclista del Uruguay", tour organizado por el Club Atlético Policial, que a partir de 1939 y con el apoyo de la radio, recorrería todos los años el país durante las Pascuas o semana de Turismo.

*CXA 19* fue explotada como frecuencia en onda corta. Más tarde se les sumó *CII 37 Difusora Rochense*, que en 1934 había iniciado su actividad en el departamento de Rocha. (115)

### 3.3.3. MONTECARLO

*Radio Montecarlo* fue fundada por el Dr. Carlos Romay, quien la puso en el aire en diciembre de 1924.

Romay estaba casado con María Elvira Salvo, hija del industrial Lorenzo Salvo y de Elvira Ferreri. Sus descendientes Walter, Hugo y Daniel Romay Salvo continuaron con la explotación de la radioemisora. Su vinculación con el mundo empre-

sarial fue por intermedio del grupo económico *Salvo*, originado en la industria textil, al que accedió por matrimonio.

En su primera época, la emisora fue administrada por el cuñado de Romay, Angel Lorenzo Salvo, hijo de Lorenzo Salvo, quien cumplía esa función en otras empresas en las que la familia tenía intereses (*Cubsa, Nueva Melhem, Palacio Salvo*).

“*Sintonice su receptor de la hora 11 a 14 y 30 y de 16 a 20 horas. Festivos de 13 a 24 horas y pasará horas deliciosas oyendo sus finos y amenos programas*”, rezaba un aviso publicitario de 1930. Desde el año anterior transmitía el noticiero *La Mañana* y *El Diario*.

Después de la muerte de los hermanos Salvo, la sociedad que explotaba el inmueble que era emblema de la familia, el *Palacio Salvo S.A.*, fue presidida por Romay (1942).

Otro de los integrantes del grupo, Enrique Abal Salvo, nieto de José Salvo, incurrió en una actividad estratégica para la radiodifusión: en los años treinta instaló un estudio de grabaciones y a partir de 1944 fabricó discos (*Sondor*)<sup>211</sup>.

La expansión de *Radio Montecarlo* comenzó años después, en la postguerra, con el traslado de los estudios centrales al centro de la ciudad (1946) y la inauguración de su fonoplatea (1950). Al igual que algunos de sus colegas intentó concentrar otras ondas, pasando en tiempos más recientes a explotar *CX 12 Radio Oriental*, emisora originada en 1928 con el nombre de *Radio Westinghouse* para promover la venta de los receptores de esa marca.

Hugo Romay integró en sus comienzos la televisora *SAETA* que impulsaba *SADREP*. Pero por desintelencias con Fontaina, se desvinculó de la misma para crear su propia empresa. Cinco años después de la inauguración del canal 10 de televisión, en 1961, iniciaba sus transmisiones el canal 4, vinculado a la *Montecarlo*. (116)

---

<sup>211</sup> “*En Uruguay Sondor empezó con la era del disco. Después vinieron otras como Telefunken que se fundieron y no quedó nada. Sólo Sondor*” (Entrevista de Victoria Melian a Donato Racciatti en suplemento *Culturas* de *El Observador*, 2 de agosto de 1998, página 2).

### 3.3.4. SARANDÍ

*CX 8 Radio Jackson* había festejado ya su décimotercer aniversario cuando en 1946 se transformó en *Radio Sarandí*. Inicialmente fue una radioemisora católica nacida en el Año Santo de 1933 con la característica *CX 38* y con la bendición del Arzobispo de Montevideo. Su primer Director General fue el Presbítero Ramón Puyal y Garanto, y su Gerente el señor Guillermo Fynn.

Al igual que el diario *El Bien Público*, el objetivo de la emisora fue poner al servicio de la Iglesia las modernas técnicas de comunicación de masas.

En 1946 la pasó a explotar una empresa denominada *Corporación de Publicidad S.A.*, integrada por conocidos empresarios católicos: la presidia el Dr. Ignacio Zorrilla de San Martín, secundado desde la vicepresidencia por Juan Vicente Chiarino. La secretaria la desempeñaba el Dr. César Luis Aguiar, siendo vocal Salvador García Pintos.

A fines de la década del sesenta la radio era propiedad de una firma elaboradora de bebidas - *Oyama S.A. (Martini Rossi Internacional)* - que contaba además con un tercio del canal 12 de televisión (33% del capital). (117)

### 3.4. EMPRESAS CINEMATOGRAFICAS<sup>212</sup>

#### 3.4.1. COMPAÑIA EXHIBIDORA NACIONAL S.A.

Esta empresa fue constituida como una sociedad por acciones. La personeria jurídica le fue otorgada en 1938 y ratificada ese mismo año y el siguiente. El cine *Ambassador* fue una de sus primeras salas.

Unos años después, en 1942, en el grupo de inversionistas se encontraban el Dr. Julio César Cerdeiras Alonso (17% del capital constituido), el Dr. Segundo F. Santos (16% del capital constituido), el Cr. Juan Rodríguez López (10% del capital constituido), Fernando Darnaud (13% del capital constituido), Julio Vega Helguera (24% del capital constituido), etc.. Estos cinco socios controlaban el 80% del capital social. En 1947 *CENSA* fue autorizada a cotizar en la Bolsa de Montevideo. Su objeto era la importación y exhibición de películas cinematográficas y "actividades afines".

El Dr. Cerdeiras Alonso, de profesión abogado, estuvo vinculado a numerosas firmas (la azucarera *RAUSA*, la fábrica de vidrios *Vidplan*, la textil *Algodonera Uruguaya*, etc.).

El Dr. Santos fue abogado, político y gremialista rural. Estuvo relacionado con empresas agropecuarias y fue uno de los fundadores de la sociedad de crédito, luego banco, *El Hogar Uruguayo*.

En 1950 la compañía era presidida por Julio Vega Helguera, empresario vinculado a la explotación de casinos. Lo acompañaba en la vicepresidencia el Dr. Raúl Jude, un abogado con múltiples ramificaciones económicas, en particular en la industria molinera.

En 1953 la exhibidora inauguró un edificio de doce pisos de apartamentos que incluyó en su planta baja el *Cine Censa*, en el que intentó resumir la monumentalidad de la época: tenía capacidad para más de dos mil quinientos espectadores (la

---

<sup>212</sup> Agradezco a Eduardo Correa y Guillermo Zapiola el conocimiento y el acceso de diversas publicaciones depositadas en la biblioteca de *Cinematoteca Uruguaya*.

publicidad de la empresa la promocionó como “la sala más grande del país con tres mil butacas”).

La revista *Cine Radio Actualidad* opinó que “a mediados de la década 40 - 50 la CENSA - exhibidora - se hizo fuerte entre los distribuidores extranjeros y provocó la retirada de estos, o de casi todos...”. Por esa fecha compartía sus oficinas con *Ariston Internacional Films S.A.* (distribuidora de varios productores, entre ellos la *Twentieth Century Fox*) y con algunos de sus directores: Vega Helguera, Jude, Martin, etc..

En Montevideo explotaba diez salas de exhibición que pesaban no tanto por su significado cuantitativo - constituían en diez por ciento de las existentes - como por la calidad y capacidad de los cines (entre las diez se encontraban el *Censa*, el *Ambassador* y el *California*). (118)

### 3.4.2. CINEMATOGRAFICA DELMAUR S.A.

El primer directorio de la sociedad anónima *Cinematográfica Delmaur* estuvo integrado en 1937 entre otros socios por Máximo Arana y Andrés Deus (*Banco Territorial del Uruguay*), el Ing. Alejandro Díaz Aznárez (grupo azucarero *Aznárez*) y Enrique Sánchez Varela.

En 1936, cuando todavía era *Delmaur Limitada*, había inaugurado el *Cine Capitol*, una moderna y amplia sala de más de mil butacas, situada en el barrio de la Unión.

La empresa había sido fundada por Demetrio del Cerro y Roberto Maurer en 1924. En ella había entroncado la exhibidora *Cinematográfica Nacional*, iniciada en 1916 por los hermanos Juan y Mariano Oliver, distribuidores de la *Paramount* a partir de mediados de los años veinte, en que su circuito se desplegó por casi todos los cines de la avenida, las barriadas y el interior del país.

La *Delmaur Ltda.* no hizo otra cosa que recoger la bandera de un circuito nacional de exhibición, diseñado por un par de experiencias que le precedieron, y que, como si fuera una posta que se entregaba en mano, sirvió de antecedente a la *CENSA*. (119)

### 3.4.3. GLÜCKSMANN

Max y Bernardo Glücksmann habían pertenecido al personal de la *Casa Lepage*, fundada en la capital argentina en 1889. Una sucursal de la compañía se había instalado en Montevideo en 1911.

Max Glücksmann adquirió la titularidad de la firma en la que trabajaba, que pasó a girar bajo la razón social *Casa Lepage de Max Glücksmann*, y luego simplemente con su nombre y apellido: *Casa Max Glücksmann*.

En los primeros años Glücksmann fue representado en Montevideo por los empresarios teatrales José y Luis Crodara, que asumieron la distribución cinematográfica.

A comienzos de la década del diez arribó a Montevideo Bernardo Glücksmann como representante de su hermano Max, poniendo fin a la etapa de los Crodara. Bernardo Glücksmann había nacido en 1890 y a los quince años de edad había ingresado al mercado de trabajo. En 1911 vino a Montevideo a explorar la plaza. Después de permanecer seis meses en el país regresó a Buenos Aires para retornar en 1913 e instalarse en Montevideo. Fue director-gerente de la firma que llevaba el nombre de su hermano y que emprendió el negocio de la distribución y exhibición de películas, contabilizando a mediados de la década del veinte quince salas de exhibición y el abastecimiento a otras treintaicinco. Además de la cinematografía se dedicaba a la comercialización de gramófonos y discos, a la fotografía, a la venta de receptores para radio y posteriormente grupos electrógenos y generadores aéreos para el medio rural.

Incorporó una imprenta para atender sus propias necesidades (volantes y programas) y comenzó a editar un noticiero, el *Max Glücksmann*, que llegó hasta los años treinta (1913 - 1931).

Este modelo empresarial no deja de ser significativo. La casa central estaba radicada en Buenos Aires y la dirigía su propietario, Max Glücksmann. Su hermano Bernardo se radicó en Montevideo y atendió esa sucursal. Pero además la firma publicitaba en 1925 casas en París, Londres, Nueva York, Santiago de Chile; y otras en Argentina: Rosario, Bahía Blanca, Mendoza, Córdoba y una sucursal en Buenos Aires. "*Todas estas casas - decía El Libro del Centenario - actúan con autonomía, pero forman una agrupación de la cual es cabeza la de Buenos Aires...*"

Es decir que en una primera etapa puede considerarse una inversión externa directa de capital proveniente de Argentina que se ramifica en Uruguay, hasta que en determinado momento la filial se independiza y genera una empresa autónoma que se

nacionaliza (un caso parecido al de otra empresa familiar nacida en Buenos Aires, la óptica de los hermanos *Ferrando*).

En septiembre de 1936 nació *Cinematográfica Glücksmann S.A.*, firma que desde mayo de 1949 giró con la denominación de *Cinematográfica Glücksmann Cinesa S.A.*

El primer directorio de *Cinematográfica Glücksmann S.A.* fue presidido en 1936 por Bernardo Glücksmann; la secretaria estaba a cargo de Rodolfo Mezzera, abogado de la empresa; Carlos Glücksmann era vocal y René Glücksmann suplente.

Ese mismo año se había conocido el directorio de otra empresa, *Radio Cinema S.A.*, cuyo primer directorio integraban Bernardo, René y Carlos Glücksmann.

A mediados de los '50 *Cinematográfica Glücksmann Cinesa S.A.* era presidida por Bernardo Glücksmann, quien también administraba *Películas Mexicanas de Uruguay Ltda.*. Representaba sellos estadounidenses (*RKO*, *Universal*, *United Artists*), británicos (*London Films*), argentinos (*Argentina Sono Film*), etc.. Importaba máquinas cinematográficas e implementos para la radiotelefonía. Entre sus finalidades se encontraba la filmación de películas, habiendo producido durante décadas un noticiero. Explotaba en todo el país salas cinematográficas, llegando a cubrir el 19% de las existentes en Montevideo.

A finales de 1958 Bernardo Glücksmann vendió todas sus acciones de la empresa al Sr. Joaquín Martínez Arboleya, miembro del directorio de los noticieros *EMELCO* y *Uruguay al día* (1948) y vinculado al negocio cinematográfico como productor y director en Estados Unidos y Europa.

Martínez Arboleya se había casado con María Elvira Salvo, viuda de Romay. Quien había adquirido el paquete accionario del fundador de la empresa fue el grupo *Salvo*, lo que se reflejó de inmediato en la composición del directorio. En enero de 1959, Joaquín Martínez Arboleya presidió la *Cinematográfica Glücksmann Cinesa S.A.*, mientras que su esposa, María E. Salvo de Martínez Arboleya ocupó la vicepresidencia, y uno de sus hijos, Hugo Romay Salvo, figuró como suplente.

Bernardo Glücksmann se alejó de la empresa pero no del negocio: con su hijo René dirigió la *Cinematográfica Glücksmann S.A.*, orientada a la importación de carbones y equipos de proyección, y un par de años después retornó a la distribución de películas bajo la razón social *Distribuidora Bernardo Glücksmann S.R.L.*

Para los *Salvo* la operación comercial significó un nuevo avance en el mundo de las comunicaciones: eran propietarios de la radio *Montecarlo* y estaban por introducirse en el negocio de la televisión. (120)

## CORREDORES DE BOLSA

### 4.1. GRUPOS Y PROTOGRUPOS ECONÓMICOS

#### 4.1.1. SÁENZ

Pedro Sáenz nació en 1887. La muerte de su padre le sorprendió cuando era muy joven y no le proporcionó demasiadas opciones: debió ocuparse de su familia. En un primer momento siguió el trillo paterno, trabajando de corredor de Bolsa.

Muy pronto decidió ampliar sus actividades, fundando una empresa de pavimentación que participaría de la construcción de la rambla Sur. Todavía en 1932 figuraba en la nómina de los habilitados para realizar operaciones bursátiles.

Unos años antes, en 1925, junto con su colega Víctor Paullier, estaba entre los accionistas de la *Compañía Zona Franca de Colonia*, empresa que se proponía instalar fábricas en los terrenos adyacentes y construir un ferrocarril entre Montevideo y Colonia enlazado a un servicio de ferry que cruzaría el Río de la Plata hasta Buenos Aires. En 1927 presidió la *Compañía Nacional de Bebidas sin Alcohol S.A.*, que explotaba la concesión para fabricar el refresco alemán *Bilz*. Al año siguiente fue suplente en el directorio de la sociedad anónima *Cooperativa de Lecherías*.

En 1929 propuso a su hermano Raúl, propietario de una barraca de carbón y de leña, asociarse a Ricardo Vidal, que buscaba independizarse de la empresa familiar, la agencia marítima *Enrique Vidal*. De esta forma surge *Sáenz y Vidal*. A mediados de la década entrante lograron un acuerdo con Arturo Piñón, de *Piñón y Cia.* La nueva agencia marítima tomó para su denominación los apellidos de las tres familias fundantes: *Piñón, Sáenz y Vidal* (1936). Pedro y Raúl Sáenz integraron el directorio de la nueva sociedad.

En 1930 fue suplente en el directorio de la *Importadora de Automóviles y Camiones S.A.* que representaba a la fábrica *Citroen* de Francia. Hasta ese año se puede afirmar que sus inversiones apuntaban en distintas direcciones: fabricación de bebidas sin alcohol, pasteurización de leche, comercio, transporte.

En 1935 Pedro Sáenz participó de la constitución de la *Fábrica Uruguaya de Neumáticos S.A. (FUNSA)*, que presidió tres años después. De acuerdo con fuentes británicas esta empresa captaba capitales de la *Goodrich Tyre Company* (su agente en Uruguay, Rodrigo Linn de *Linn y Cia.*, fue uno de los fundadores).

En 1936 los hermanos Sáenz establecieron una hilandería y tejeduría. En 1944 la firma se transformó en sociedad anónima con la denominación de *Lana Uruguaya Pedro Sáenz Hnos.*. El capital autorizado alcanzaba los dos millones y medio de pesos y era un emprendimiento familiar: presidía Pedro Sáenz, secundado en la vicepresidencia por el Dr. Gilberto Sáenz, en la secretaría por Luis Sáenz que además ejercía la gerencia. Los suplentes eran Raúl, Abelardo y Pedro Sáenz (hijo); el Síndico Titular Alberto Fariña y el Síndico Suplente Hugo Macció.

Pedro Sáenz fue en 1938 vocal de la *Industrializadora de Calzados S.A.*. Otros hombres de *FUNSA* también integraron su directorio. Ese año la fábrica de neumáticos comenzó a comercializar una línea de calzado económico con la marca *INCAL*, que era la sigla de la industrializadora de calzado. *Lana Uruguaya* abastecía de insumos a este emprendimiento: forros de lana para zapatos y botas.

En 1938 Pedro Sáenz integró el primer directorio de la aceitera *Indasa (Industria Nacional de Aceites S.A.)* con un capital autorizado de trescientos mil pesos. Fue accionista, junto a los Irureta Goyena y otros socios, de *MAISA - Montevideo American Imports S.A.*. En esta segunda etapa profundizó las inversiones en industrias que empleaban materia prima nacional de origen agrario (textil, fábrica de calzado, aceitera) y que trató de integrar con las actividades desarrolladas por la fábrica de neumáticos.

Sáenz formó su hogar con Esther Narbondo. A finales de la década del cincuenta registraba más de doce mil hectáreas de campo y su esposa dos mil setecientas. Una de sus estancias era *La Antonieta*, en la zona de Minas de Corrales (departamento de Rivera). Además era propietario de otros bienes inmobiliarios, siendo vocal de la *Compañía Parque Balneario Solis S.A.* (1950).

Por esta época su nombre engalanaba nuevos directorios: *Frigorífico Modelo, Cervecería y Maltería Paysandú S.A.* (cerveza *Norteña*), *Fibravegetal S.A.*, *Médano Inmobiliaria* (junto a Mauricio Litman), etc.. Presidió la Comisión Directiva Provisoria del Centro de Fabricantes de Bebidas sin Alcohol, fundada en marzo de 1934 como gremial de la Cámara de Industrias. Entre 1936 y 1939 fue directivo de la Cámara Nacional de Comercio.

El Dr. Abelardo Sáenz, que fue embajador del Uruguay en Francia en la década del cincuenta, poseía la estancia *Los Mimbres* en el departamento de Cerro Largo. Había contraído enlace con Catalina Sanguinetti.

Gilberto Sáenz se vinculó por matrimonio con los Gallinal Heber (Elena). Raúl Sáenz estuvo casado con Lia Silveira Bresque. (121)

## 4.2. OTROS CORREDORES Y LA DIVERSIFICACIÓN DE SUS INVERSIONES

### 4.2.1. DE SIMONI Y PIAGGIO

Esta firma la inició en 1889 Juan Evangelista De Simoni. En sus comienzos se especializó en el corretaje de cambio, actuando de intermediaria en operaciones entre los bancos y las casas de cambios.

En 1912 se asoció con Antonio Piaggio, oportunidad en que ingresó a la empresa un hijo del fundador, Juan Carlos De Simoni. La razón social pasó a ser *De Simoni y Piaggio*.

Antonio Piaggio fue agente marítimo de empresas navieras de prestigio, como la *Navigazione Generale Italiana*, *La Veloce*, *Lloyd Royal Belge*, y la *Johnson Line*, que unía los puertos escandinavos con el Río de la Plata. Hacia 1920 Antonio Piaggio era vocal en el directorio de la *Sociedad Uruguaya de Carbón y Sal*, empresa fundada en 1910 y en la que participaba el grupo *Braga*, vinculado a la importación de carbón mineral. Fue además directivo de la Cámara Nacional de Comercio durante ocho años.

Los De Simoni tenían intereses en la *Compañía Nacional de Lanchajes y Remolques S.A.*. Esta sociedad era operada en 1932 por banqueros (la presidía Luis Supervielle del *Banco Francés*, secundado desde la vicepresidencia por Joaquín Secco Illa del *Banco de Cobranzas*); corredores de Bolsa (Diego Cuenca y Lamas, José y Gustavo Nicolich, Julio César y Juan Carlos De Simoni); la empresa carbonera *Antonio F. Braga*, etc.. Juan Carlos De Simoni fue accionista de la *Empresa Constructora Costemalle S.A.* (uno por ciento del capital autorizado en 1928). (122)

### 4.2.2. NICOLICH

La firma *Nicolich y Cia.* fue sucesora de la que por 1886 inició José A. Nicolich con la colaboración de Adolfo Nicolich. A mediados de la década del veinte integra-

ban la empresa Gustavo A. Nicolich, Alfredo Capdevielle, Alberto C. Denby y Raúl Elgue. Se especializaba en negocios de Bolsa, tramitación de hipotecas, cambio de moneda, descuentos de documentos y "toda clase de transacciones bancarias en general". Tenía corresponsales en Londres, París, Milán, Nueva York, Valparaíso, Buenos Aires y Río de Janeiro que la mantenían informada diariamente sobre los mercados cambiarios de sus respectivos países. De acuerdo con la crónica publicada por *El Libro del Centenario del Uruguay* las vinculaciones también se extendían a Río Grande del Sur, "donde la firma es vastamente conocida y numerosa su clientela".

En 1924 José Nicolich presidió la *Compañía Nacional de Lanchajes y Remolques* que operaba en el puerto de Montevideo.

Gustavo A. Nicolich fue propietario rural en la zona de Tala (departamento de Canelones) en 1932, accionista simbólico - con la propiedad de una acción - de *Estancias Julio Mailhos S.A.* (1934) e impulsor de la fábrica de cerámicas *La Floresta S.A.* (1941). (123)

#### 4.2.3. VÍCTOR PAULLIER Y CIA.

*Victor Paullier y Cia.* fue fundada en 1904. En 1925 su titular aparecía entre los accionistas de la *S.A. Compañía Zona Franca de Colonia* y en 1937 entre los de la papelería, librería y talleres gráficos *Casa A. Barreiro y Ramos S.A.* Fue suplente de la *Fábrica Nacional de Calzados S.A.*, sociedad anónima surgida en 1930 con un capital autorizado de dos millones de pesos.

A comienzos de la década del sesenta la firma estaba integrada por Rafael, Pablo y Víctor F. Paullier, y se especializaba en negocios de Bolsa, inmobiliarios, cambios y operaciones bancarias. Tenía filiales en el exterior, en Buenos Aires y en San Pablo, y una estructura descentralizada.

El Departamento Jurídico Contable funcionaba con autonomía, y atendía la constitución, organización y administración de sociedades anónimas, de responsabilidad limitada y proporcionaba asistencia fiscal. Para otras funciones se habían creado empresas independientes: *Inmobiliaria Paullier Ltda.* e *Inmobiliaria Paullier S.A.* para las operaciones con bienes raíces, instalada en Punta del Este desde 1954; *Tayuya S.A.* para negocios financieros y representaciones; *Victor Paullier y Cia. S.A. Financiera*, para los movimientos con el exterior.

El Departamento Jurídico Contable era dirigido por uno de los apoderados de la empresa, el Contador Luis E. Lecueder (casado con Nacha Atchugaray, de quienes descienden Carlos Alberto y Gerardo Luis Lecueder Atchugaray).

En 1971 Lecueder se independizó y fundó el Estudio que lleva su nombre, ofreciendo asesoramiento contable, en particular en negocios inmobiliarios. Al año siguiente se asoció con la *Inmobiliaria Paullier*, los grupos fernandinos *Gattás y Sader* y el estudio de los arquitectos *Gómez Platero - López Rey* en la *Sociedad Anónima de Fomento Edificio de Maldonado*, conocida por su sigla (*SAFEMA*). Esta empresa - que sumó inmobiliarias, arquitectos y administradores - fue definida como una estructura técnico-comercial y en pocos años construyó más de una treintena de edificios en Punta del Este y Montevideo. En 1980 adquirió el predio en el que había funcionado el Hospital Fermin Ferreyra para albergar la urbanización *Altos del Buceo*. El proyecto fracasó por la situación económica generada por la crisis económica de 1982, que afectó a *SAFEMA*. Sin embargo, poco tiempo después, el *Estudio Luis E. Lecueder* pudo concretar una parte del plan, el *Montevideo Shopping*, que se inauguró en 1985 y que inició la especialización de la firma en la administración de este tipo de complejos comerciales (le siguieron *Portones Shopping*, *Terminal* y *Shopping Tres Cruces* y otros emprendimientos, además de asesoramientos a firmas de Argentina, Ecuador y Paraguay). (124)

#### 4.2.4. ROLDÓS

Julio C. y Diego Roldós eran corredores de Bolsa y cambistas, encargándose de tramitar operaciones vinculadas al comercio exterior (exportaciones / importaciones).

Julio César Roldós contrajo enlace con Blanca Vázquez y Diego Alberto Roldós con Helena Real de Azúa.

Representaban a *Carl M. Loeb, Rhodes and Co.* (finanzas, Nueva York).

Los Roldós fueron accionistas de *CIPA - Compañía Industrial y de Producción Agrícola*, firma que cultivaba y procesaba arroz. (125)

## 5.1. SEGUROS

### 5.1.1. LA URUGUAYA

La compañía de seguros *La Uruguaya* fue fundada en 1900 y se autodefinió como la “*primera institución nacional de seguros*”. Comercializaba seguros de vida y pólizas de previsión y ahorro.

A comienzos de siglo era presidida por uno de los estancieros más poderosos, Arturo Heber Jackson. Por ese entonces otro gran hacendado integraba su directorio: Antenor Pereira, vocal del *Banco Popular del Uruguay*.

De la asamblea realizada en 1935 para elevar el capital social a un millón de pesos participaron el abogado y presidente de la compañía, el Dr. Raúl Jude (6% del capital realizado); el importador Hipólito García (13% del capital realizado); Alfredo Inciarte (11% del capital realizado). Doce socios controlaban el 72% del capital de la firma.

El Dr. Jude estaba vinculado a la industria molinera y azucarera y a numerosas empresas. Era abogado de algunas compañías internacionales, como *Bunge y Born* e *International Harvester Company*; Hipólito García fue un inmigrante español que se transformó en uno de los principales importadores de tabaco y cigarros de Cuba; Inciarte pertenecía a un importante grupo económico originado en la barraca de frutos del país *Nicolás Inciarte*.

En 1950 Jude presidía *La Uruguaya*, Inciarte ocupaba la vicepresidencia y Leonard W. Martin ejercía el cargo de vocal y desempeñaba la gerencia.

Posteriormente fue adquirida por el *Banco Real*, de origen brasileño, instalado en el país en 1975, que a su vez al concluir la década de 1990 fue comprado por el holandés *ABNAMRO*. (126)

**Cuadro N° 1**

**DIVERSIFICACIÓN DE INVERSIONES Y ACTIVIDAD GREMIAL**

		<b>Grupos y protogrupos económicos %</b>	<b>Total %</b>
1	Agro	100	53
2	Banca	40	12
3	Comercio	80	41
4	Industria	100	82
5	Otros (prensa, inmobiliarias, transporte, etc.)	100	88
6	Asociación directa con el capital extranjero	80	41
7	Actividad gremial	100	59
<b>Total del universo de casos</b>		<b>5</b>	<b>17</b>

**NOTA:** 1) Los grupos económicos corresponden a balnearios (1), empresas de navegación (3) y Corredores de Bolsa (1). El universo total de casos comprende además diarios, radios y empresas cinematográficas. No se consideraron las firmas constituidas por grupos económicos o personas físicas o jurídicas extrasectoriales.

2) El ítem "actividad gremial" refiere casi exclusivamente a las seis gremiales estudiadas por Campodónico, Cures, da Cunha, Ezcurra, Ferrando, Lacuesta: Asociación y Federación Rural, Asociación de Consignatarios de Ganado, cámaras Nacional de Comercio, de Industria, Mercantil de Productos del País (*Gremiales empresariales 1915 - 1945: Seis estudios*, Montevideo, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, 1988). Le agregamos el Centro de Navegación Transatlántica.

## Cuadro N° 2

### GRUPO PIRLA: INVERSIONES POR SECTORES (1867 - 1945)

Bazar, tienda y casa de remates *La Exposición Universal* - 1867



Bancos	Bienes raíces
<i>Banco Real Uruguayo</i> - ¿?	<i>La Industrial</i> (empresa) - 1873 - Ur. <i>Castillo</i> (edificio) - 1897 - Ur. <i>Palacio</i> (edificio) - 1916 - Ur. <i>Punta Lara</i> (campo) - ¿? - Arg. <i>Avellaneda</i> (terrenos) - ¿? - Arg.



Prensa	Industria
<i>La Tribuna Popular</i> - 1888	<i>Taller de confecciones</i> - 1877



Complejo agroindustrial	Industria extractiva
<i>Viñedos y Bodega Piriápolis</i> - 1890 <i>Olivares, tabaco, forestación, granja</i> - 1890 <i>Establecimiento agropecuario</i> - 1890	<i>Canteras y talleres (Pan de Azúcar)</i> - 1891



Complejo turístico	Transportes y sus instalaciones
<i>Balneario Piriápolis</i> - 1890 <i>Hotel Piriápolis</i> - 1905 <i>Argentino Hotel</i> - 1930	<i>Ferrocarril Piriápolis - Pan de Azúcar</i> - 1914 <i>Carretera Piriápolis - Pan de Azúcar</i> - ¿? <i>Puerto de Piriápolis</i> - 1916 <i>Flota</i> - ¿?

### Cuadro N° 3

#### ORIGEN DEL CRECIMIENTO URBANO DE MONTEVIDEO HACIA 1921

	<b>Fundadores de barrios, villas y pueblos</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
1	Francisco Piria	65	49
2	Francisco Piria u otros (dudosos)	6	4
3	Bancos privados y públicos	30	22
4	Bancos u otros (dudosos)	4	3
5	Varios (Diversos promotores)	25	19
6	Sin datos	4	3
	<b>Total:</b>	<b>134</b>	<b>100</b>

FUENTE: *Guia Piffaretti*, Montevideo, Imprenta La Industrial, 1921; pp. 160 a 171.

### Cuadro N° 4

#### LA CONSTRUCCIÓN DEL URUGUAY TURÍSTICO: CRONOLOGÍA BÁSICA 1870 - 1945

1871	Baños en Playa Ramirez
1872	Hoteles en Santa Lucía y Colonia Suiza
1877	Primer Recreo de los Pocitos
1888	Gran Hotel Balneario de los Argentinos (Pocitos)
1889	Casa de Baños y Hotel Nacional
1890	Piria adquiere el campo para establecer Piriápolis
1895	Primer Hotel de Risso (Punta del Este)
1896	Lussich compra Punta Ballena
1898	Amanzanamiento de La Pedrera (Rocha)
1899	FF.CC. de San José a Rosario y Colonia
1905/1908	Hotel Piriápolis (Piriápolis)
1907	Sociedad Balneario de Punta del Este, se reconoce como pueblo a Punta del Este
1909	Parque Hotel (Montevideo), Biarritz Hotel (Punta del Este), Sociedad Real de San Carlos (Colonia)
1910	Parque Balneario Capurro (Montevideo), Hotel British House (Punta del Este), Carretera de Maldonado a Punta del Este, expropiación de tierras y construcción del nuevo puerto de La Paloma
1911	S.A. Balneario Carrasco (Montevideo), Balneario La Floresta (Canelones), La Territorial Uruguaya S.A. (Balneario Atlántida, Canelones), Hotel España (Punta del Este)
1912	Parque Balneario Solís (Maldonado), Hotel de los Pocitos (Montevideo); Remate y venta de solares en Atlántida, Carrasco y Piriápolis
1913	S.A. Hotel Casino de Carrasco, Hotel Atlántida, B. y N. Solari adquieren tierras en La Paloma
1914	FF.CC. Piriápolis - Pan de Azúcar que comunica con Montevideo, FF. CC La Paloma - Rocha
1915	Hotel de La Floresta
1916	Puerto de Piriápolis
1917	Autorización para un casino en el Biarritz Hotel de Punta del Este

1918	S.A. Pinares de Maldonado, aprobación del trazado de la rambla Pocitos - Carrasco
1921	Inauguración del Hotel- Casino Carrasco
1928	FF. CC. San Carlos- Rocha que une a La Paloma con Montevideo
1930	Inauguración del Argentino Hotel de Piriápolis, ramal a Punta del Este del FF.CC Maldonado - Montevideo
1932	Balneario Cuchilla Alta (Canelones). Balneario Las Brujas (Canelones)
1933	Balneario Santa Lucía del Este (Canelones), Hotel Las Maravillas (La Coronilla, Rocha)
1934	Balneario Costa Azul (Canelones), Balneario La Tuna (Canelones). Inauguración de la carretera Montevideo - Colonia, Punta del Este es declarada zona de interés nacional para el turismo
1935	Rambla Hotel (Pocitos), Hotel Miramar (Carrasco), Rambla Sur (Montevideo), barrio Pine Beach (Punta del Este)
1936	Sociedad Cabo Santa Maria Ltda. (La Paloma), Rivera es declarada zona de interés turístico, Balneario Biarritz (Canelones)
1937	Balneario Jaureguiberry (Canelones)
1938	Balneario Parque del Plata S.A. (Canelones), Balneario Los Titanes (Canelones), Balneario Salinas (Canelones), autorización para instalar un casino en el Hotel Planeta (Atlántida), inauguración de la cruz en el cerro Pan de Azúcar en Piriápolis, Casino - Hotel Punta del Este, Miguez Hotel (Punta del Este), S.A. Balneario San Rafael (Punta del Este), Hotel El Médano (Punta del Este)
1939	Declaración de pueblo de La Paloma
1940	Atlántida y La Floresta son declarados pueblos
1941	Inauguración de los servicios del ferry-boat Buenos Aires - Colonia, Hotel Las Delicias (Punta del Este)
1942	Parque Reserva Forestal de Cabo Polonio, Valizas, Aguas Dulces y Parador La Coronilla (Rocha); Playa Hotel (Punta del Este), Hotel - Casino Carmelo
1943	Hotel Nirvana (Colonia Suiza), servicios aéreos de CAUSA entre Buenos Aires y Punta del Este
1944	Cantegril (Punta del Este)
1945	Barrio Médanos de San Rafael (Punta del Este), Hotel San Marcos (Punta del Este), Punta Ballena S.A., S.A. Villa Serrana (Lavalleja)

### Cuadro N° 5

#### BALNEARIOS DE MONTEVIDEO: ALGUNOS INVERSORES EN OBRAS DE INFRAESTRUCTURA Y EN HOTELERÍA

Nombre	Algunos inversores privados
<i>Ramirez</i>	<i>de la Unión y Oriental</i> (empresa de tranvías); <i>Luis Crodara y Cia.</i>
<i>Pocitos</i>	<i>Pocitos, Buceo y Unión</i> (empresa de tranvías); <i>Sociedad Comercial de Montevideo</i> (empresa de tranvías); <i>Grupo Fábricas Nacionales de Cerveza</i> ; <i>Mailhos</i> (grupo tabacalero)
<i>Capurro</i>	<i>La Transatlántica</i> (empresa de tranvías)
<i>Carrasco</i>	<i>Arocena</i> ( <i>Banco La Caja Obrera</i> ); <i>Ordeig</i> (agro); <i>Elena</i> ( <i>La Transatlántica, Sociedad Comercial de Montevideo, Banco Popular del Uruguay</i> )
<i>Pajas Blancas</i>	<i>Oscar y José Costa</i>

FUENTE: Ver las citas correspondientes en la sección **Notas**.

Cuadro N° 6

LA COLONIZACIÓN DE LA COSTA Y DE LA SIERRA (1890 - 1945)

1	2	3	4	5	6
Año *	Nombre	Su- perfi- cie en Has.	N° de casas en 1963	En años (4 - 1)	Grupo económico inversor **
1890	<i>Piriápolis</i>	600,0	2.617	73	<i>Piria</i> (negocios inmobiliarios)
1900	<i>Punta del Este</i> ***		6.260	63	<i>Lussich</i> (navegación) <i>Supervielle</i> (financiero) <i>Pons</i> (materiales para la cons- trucción) <i>Podestá</i> (industria molinera) <i>Caubarrère</i> (tienda)
1909	<i>Real de San Carlos</i>	500,0	278	54	<i>Mihanovich</i> (navegación, Arg.)
1911	<i>Atlántida</i>		1.941	52	<i>Fabini</i> (bebidas)
1911	<i>La Floresta</i>	743,0	1.005	52	<i>Gallinal</i> (agro) <i>Banco La Caja Obrera</i>
1912	<i>Balneario Solis</i>	1200,0	293	51	<i>Serrato</i> (vidrio) <i>Lanza</i> (curtiembre)
1913	<i>La Paloma</i>	800,0	730	50	<i>Solari</i> (almacén) <i>Fábricas Nacionales de Cer- veza</i> (bebidas)
1932	<i>Las Brujas</i>		129	31	<i>Introzzi</i> (tienda) <i>Trabucati</i> (ferretería) ( <i>Banco Italiano</i> )
1932	<i>Cuchilla Alta</i>	49,5	250	31	
1933	<i>SantaLucia del Este</i>	75,0	416	30	
1934	<i>Costa Azul</i>	162,6	711	29	
1934	<i>La Tuna</i>	11,5	190	29	

1935	<i>Bella Vista</i>		64	28	<i>Aznárez (industria azucarera)</i>
1936	<i>Biarritz</i>		19	27	
1937	<i>Jaureguiberry</i>	1000,0	232	26	
1938	<i>Salinas</i>	600,0	1.182	25	
1938	<i>Los Titanes</i>	46,9	182	25	
1938	<i>Parque del Plata</i>		2.551	25	
1943	Fortín de Santa Rosa		82	20	
1944	<i>Argentino</i>		25	19	
1945	<i>Punta Ballena</i>		51	18	<i>Lussich (navegación)</i>
1945	<i>Villa Serrana</i>		121	18	

\* Para fijar el año inicial se consideraron cuatro variables: 1 y 2: el de la adquisición de las tierras o el de su mensura; 3 y 4: el del diseño de los planos de la urbanización o el de su aprobación por las autoridades municipales correspondientes.

\*\* En hoteles o barrios y balnearios.

\*\*\* Se tomó como origen la fecha estimada de la primera casa construida.

FUENTES: Anibal Barrios Pintos, *Canelones: Su proyección en la historia nacional* Tomo 2, Montevideo, Intendencia Municipal de Canelones, 1981, pp. 541 a 579.

Para otros balnearios ver las citas correspondientes en la sección **Notas**.

*Anuario El País 64 65, Volumen 1* (datos del Censo de 1963 correspondientes al departamento de Lavalleja).

*República Oriental del Uruguay, Ministerio de Hacienda, Dirección General de Estadística y Censos, IV Censo General de Población y II de Vivienda - 16 de octubre de 1963 - COLONIA*, Montevideo, 1964, pág. 25.

ibidem, *MALDONADO*, Montevideo, 1964, pp. 19 a 23.

ibidem, *ROCHA*, Montevideo, 1964, pp. 23 a 26.

ibidem, *CANELONES*, Montevideo, 1965, pp. 23 a 26.

### Cuadro N° 7

#### ALGUNOS EJEMPLOS DE LA ADMINISTRACIÓN DEL URUGUAY FRACCIONADO

<b>Balneario</b>	<b>Banco</b>	<b>Año</b>
<i>Argentino</i>	Uruguayo de Administración y Crédito	1939
<i>Atlántida (Barrio Ostende)</i>	Italiano del Uruguay	1950
<i>Buenos Aires</i>	Uruguayo de Administración y Crédito	1939
<i>Costa Azul</i>	de Cobranzas, Locaciones y Anticipos	1939
<i>El Pinar</i>	de Cobranzas, Locaciones y Anticipos	1950
<i>El Tesoro (Punta del Este)</i>	Popular del Uruguay	1949
<i>Las Brujas</i>	Italiano del Uruguay	1932
<i>Las Toscas</i>	de Cobranzas, Locaciones y Anticipos	1915
<i>Parque Costa de Oro (Rocha)</i>	Territorial del Uruguay	1951
<i>Playa Grande (Piriápolis)</i>	Uruguayo de Administración y Crédito	1946
<i>Punta del Este</i>	Francés Supervielle	1929
<i>San Antonio (Rocha)</i>	de Cobranzas, Locaciones y Anticipos	1939
<i>San José de Carrasco</i>	de San José	1951
<i>Santa Lucía del Este</i>	de Cobranzas, Locaciones y Anticipos	1933
<i>Solis</i>	de Cobranzas, Locaciones y Anticipos	1931
<i>Solis</i>	Territorial del Uruguay	1948

**FUENTES:** Avisos publicitarios en diversas publicaciones.

### Cuadro N° 8

#### LA OFERTA HOTELERA EN 1939 Y 1954 EN ALGUNOS CENTROS TURÍSTICOS

Localidad	Año	N° Ho- teles	N° Hab.	Año	N° Ho- teles	N° Hab.	% Hab.	
Atlántida	1939	4	244	1954	1ª	4	298	+ 68
					2ª, 3ª	8	111	
					Total:	12	409	
Colonia Suiza	1939	5	174	1954	4	230	+ 32	
La Floresta	1939	3	145	1954	3	43	- 70	
Piriápolis	1939	42	1765	1954	1ª	1	327	+ 4
					2ª, 3ª	47	1506	
					Total:	48	1833	
Punta del Este y alre- dedores	1939	9	803	1954	1ª	5	657	+ 73
					2ª, 3ª	32	729	
					Total:	37	1386	
Balneario Solis	1939	3	131	1954	3	131	0	

**FUENTE:** *Anuario Kraft - Gran Guía Uruguay - 1939 y Guía de Turismo del Uruguay*, Montevideo, Federación Uruguaya de Turismo, 1954

### Cuadro N° 9

#### LA OFERTA HOTELERA DE LOS BALNEARIOS CERCANOS A COLONIA SUIZA EN 1954

Localidad	N° de Hoteles	N° de Habitaciones
Playa Fomento	1	10
Britópolis	1	6
Balneario Santa Ana	1	11
<b>Total:</b>		<b>27</b>

FUENTE: *Guía de Turismo del Uruguay*, Montevideo, Federación Uruguaya de Turismo, 1954.

### Cuadro N° 10

#### LA CALIDAD DE LA HOTELERÍA DE SEGUNDA Y TERCERA CATEGORÍA DE PIRIÁPOLIS Y PUNTA DEL ESTE EN 1954 \*

	N° de habitaciones	N° de baños	habitaciones/baños
Piriápolis	1.470	1.151	1,28
Punta del Este	523	405	1,29

\* Comprende a los establecimientos que aportaron la información sobre el número de habitaciones y de baños disponibles.

FUENTE: *Guía de Turismo de Uruguay*, Montevideo, Federación Uruguaya de Turismo, 1954, pp. 169 a 171.

### Cuadro N° 11

#### LA OFERTA HOTELERA EN OTROS BALNEARIOS DE CANELONES Y MALDONADO EN 1954

Localidad	N° de Hoteles	N° de Habitaciones
Las Toscas	4	57
Costa Azul	3	48
Salinas	1	25
Parque del Plata	1	7
San Luis	1	34
La Tuna	1	10
Santa Lucía del Este	1	8
Cuchilla Alta	1	15
Jaureguiberry	1	9
Bella Vista	1	12
Playa Verde	1	14
Las Flores	1	12
<b>Total:</b>		<b>251</b>

FUENTE: *Guía de Turismo de Uruguay*, Montevideo, Federación Uruguaya de Turismo, 1954.

### Cuadro N° 12

#### LA OFERTA HOTELERA DE LOS BALNEARIOS DE ROCHA Y SUS ALREDEDORES EN 1954

Localidad	N° de Hoteles	N° de Habitaciones
La Paloma	3	65
La Pedrera	3	62
Atlántica	1	14
La Coronilla	5	117
San Miguel	1	20
Chuy	1	12
<b>Total:</b>		290

FUENTE: *Guía de Turismo del Uruguay*, Montevideo, Federación Uruguaya de Turismo, 1954.

### Cuadro N° 13

#### LA ESTRUCTURA EMPRESARIAL HOTELERA EN ALGUNOS BALNEARIOS EN 1939

Localidad	N° de hot.	N° de Em pre sas*	Em Pre sas uni pers.	% de la ofer ta hab.	S.A.	% de la ofer ta hab.	Soc. di ver sos tipos	% de la ofer ta hab.	Sin da tos	% de la ofer ta hab.
Atlántida	4	3	1	20	1	30	1	16	1	33
Colonia Suiza	5	5	5	100	-	-	-	-	-	-
La Floresta	3	3	1	14	-	-	2	86	-	-
Piriápolis	42	35	31	56	-	-	4	40	2	3
Punta del Este	9	7	3	61	2	24	2	12	2	3
Solis	3	3	3	100	-	-	-	-	-	-

\* En base a los hoteles que aportaron información sobre sus propietarios.

FUENTE: *Anuario Kraft - Gran Guía Uruguaya - 1939*

### Cuadro N° 14

#### LA DIFUSIÓN DE LA ELECTRICIDAD ESTATAL EN EL PAÍS TURÍSTICO (1912 - 1950)

Año	Balneario o ciudad
1913	Real de San Carlos - Colonia (adquisición de la usina privada existente)
1916 - 1917	Punta del Este
1924	Nueva Helvecia, Minas (adquisición de la usina privada existente)
1934	Atlántida
1935	Carmelo
1937	La Paloma, La Floresta, Costa Azul
1938	Pine-Beach (Punta del Este)
1939	Balneario Solis, San Rafael (Punta del Este)
1942	Piriápolis (adquisición de la usina privada existente)
1945	La Barra y El Tesoro (Punta del Este), Las Flores, Playa Grande y Playa Verde, Rivera (adquisición de la usina privada existente)
1947	Parque del Plata, Salinas
1948	Playa Fomento
1949	Costa Azul (Rocha), La Aguada, La Pedrera
1950	San José de Carrasco, Playa Parque Carrasco

FUENTE: Marcos Medina Vidal, *Reseña histórica de la UTE*, Montevideo, Organización Medina, segunda edición, 1952.

### Cuadro N° 15

#### CENTROS URBANOS CON SERVICIO DE SANEAMIENTO EN 1945

Artigas	Maldonado	Piriápolis	Salto
Canelones	Mercedes	Punta del Este	Tacuarembó
Colonia	Minas	Rivera	Treinta y Tres
Durazno	Melo	Rocha	Trinidad
Florida	Montevideo	San Carlos	
Fray Bentos	Paysandú	San José	

FUENTE: Revista *Anales*, segunda época, N° 137, (1946).

## Cuadro N° 16

### EL PODER ECONÓMICO EN EL CENTRO DE NAVEGACIÓN TRANSATLÁNTICA 1916 - 1946

#### DIRIGENTES CON MÁS DE CINCO AÑOS

N°	Nombre	Actividad y/o empresa	N° de años y/o ejercicios
1	Enrique C. O'Neill	<i>Viuda de Antonio F. Braga</i>	12
2	Juan A. Langle	<i>Dodero Hnos.</i>	11
3	Antonio Muller dos Reis	<i>Lloyd Brasileiro</i>	11
4	César Benenati Roldós	<i>Macleán y Stapledon</i>	8
5	César Gerolimich	<i>Cosulich (Uruguay)</i>	7
6	Guillermo Christophersen	<i>Christophersen Hnos.</i>	6
7	Ernesto J. Rohr	<i>Van Bokkelen y Rohr</i>	6
8	Walter L. Pepper	<i>Wilson Sons Co.</i>	5
9	Mario Real de Azúa	<i>A. Real de Azúa</i>	4
10	Ricardo A. Ruiz	<i>Cosulich (Uruguay) S.A.</i>	4
11	Jorge Maclean	<i>J. R. Williams.</i>	3
12	Conrado A. Mortola	<i>Chargeurs Réunis</i>	2
13	Máximo Trochón	<i>Pedro Ferrés y Cía.</i>	2
14	Guillermo Carrau	<i>Carrau y Cía.</i>	1
15	Jaime Carrau	<i>Carrau y Cía.</i>	1
16	Leonardo Crossley	<i>Houlder Brothers Co. Ltd.</i>	1
17	León Doyhamboure	<i>Cía. Francesa de Navegación</i>	1
18	Alberto Real de Azúa	<i>A. Real de Azúa</i>	1
19	R. H. Stapledon	<i>Macleán y Stapledon</i>	1

Período (N° de años): 30

Directivos: 19

Cargos: 87

Relación: 4,6

FUENTE: *Centro de Navegación Transatlántica - 66 años 1916 - 1982 (folleto) y publicaciones varias.*

**Cuadro N° 17**

**ESPECTADORES DE CINES EN MONTEVIDEO**

<b>Año(s) / Períodos</b>	<b>Población estimada de Montevideo</b>	<b>Indice</b>	<b>Espectadores de cine (promedios anuales)</b>	<b>Indice</b>
1908	309.231	100		
1915 - 19			3.239.254	100
1920 - 24			3.504.752	108
1925 - 29			3.351.408	103
1930	655.389	212		
1930 - 34			3.732.554	115
1935 - 39			5.736.374	177
1941	746.387	241		
1940 - 44			7.936.709	245
1945 - 49			13.544.094	418
1963	1.202.757	389		

**FUENTES:** Juan José Pereira y Raúl Trajtenberg, *Evolución de la población total y activa en el Uruguay 1908 - 1957*, Montevideo, Universidad de la República, Instituto de Economía, 1966, pág. 136.

Juan Rial, *Población y desarrollo de un pequeño país. Uruguay 1830 - 1930*, Montevideo, CIESU - Acali Editorial, 1983, pp. 63 y 64.

CLAEH, *Indicadores básicos del Uruguay*, Tomo I, Montevideo, Centro Latinoamericano de Economía Humana, 1990, pág. 35.

A. Sanjurjo Toucón, "La exhibición cinematográfica en el Uruguay antes y ahora" en *Búsqueda*, 31 de agosto de 1989, pág. 72 (cuadro de espectadores cinematográficos basado en *Cine en el Uruguay*, Ministerio de Industria y Trabajo, Subcomisión de Cine Expositivo, Exposición Nacional de la Producción).

## NOTAS

- 1 *El Libro del Centenario del Uruguay*, Montevideo, Agencia Capurro, 1925, pág. 438.
- 2 Luis Martínez Cherro, *Por los tiempos de Francisco Piria*, Montevideo, Asociación de Fomento y de Turismo de Piriápolis, 1990, pp. 5 y 6, y 11; *Guía Piriápolis - La ciudad sol*, 1980, pp. 55 y 56; César di Candia, "Francisco Piria, el industrial que tenía más poder que los gobiernos", en *Búsqueda*, 28 de diciembre de 1995, pp. 48 y 49 (el autor publicó una serie de notas sobre Francisco Piria en el semanario *Búsqueda* entre los meses de diciembre de 1995 y febrero de 1996); *Anuario El País*, Volumen 1, Edición 1964 -1965.
- 3 Henry Patrick (Francisco Piria), *Las impresiones de un viajero en un país de llorones*, Montevideo, Imprenta El Ferrocarril, 1880, pág. 214.
- 4 *Guía Piriápolis - La ciudad sol*, 1980, pág. 56; Luis Martínez Cherro, op. cit., pág. 5; Juan Carlos Pedemonte, "Loteo y ventas a plazo, idea de Francisco Piria", en *El País*, 13 de diciembre de 1983, pág. 6.
- 5 José M. Fernández Saldaña, *Diccionario uruguayo de biografías 1810 - 1940*, Montevideo, Editorial Amerindia, 1945, pág. 1017; fragmento de un aviso ofreciendo terrenos en Piriápolis, Suplemento Cincuentenario 1863 - *El Siglo* - 1913, pág. 12.
- 6 Enrique Gómez Piñeyría y Dante Iocco Carratu, "Haciendo Historia", en *Bienes Raíces*, Suplemento de *El Libro de los Clasificados de El País*, 31 de agosto de 1997, pág. 4.
- 7 Alfredo R. Castellanos, *Nomenclatura de Montevideo*, Montevideo, Concejo Departamental de Montevideo, 1962, pág. 153.
- 8 Martínez Cherro, op. cit., pág. 21.
- 9 Martínez Cherro, op. cit., pág. 6; *El Libro del Centenario*, op. cit., pág. 609; Alvarez, Arana, Bocchiardo, *El Montevideo de la expansión (1868 - 1915)*, Montevideo, Ediciones de la Banda Oriental, 1986, pág. 71.
- 10 Daniel Alvarez Ferretjans, *Crónica del periodismo en el Uruguay*, Montevideo, Fundación Hanns Seidel, 1986, pág. 225.
- 11 Susana Monreal, "Emilio Reus: empresario y filósofo", en *Revista Prisma*, N° 7, Montevideo, UCUDAL, 1996, pp. 120 a 122; Juan Carlos Pedemonte, "El Banco de la República - Un trascendente aniversario (II)", en *El País*, 5 de mayo de 1996, pág. 6; Francisco Piria, *El socialismo triunfante - Lo que será mi país dentro de*

*doscientos años*, Montevideo, Dornaleche y Reyes, 1898, pág. 242; Martínez Cherro, op. cit., pág. 33.

12 *Memoria leída en la primera Asamblea General Ordinaria de accionistas del Banco Trasatlántico del Uruguay celebrada el 15 de marzo de 1890*, Montevideo, Tipografía La Nación, 1890, pp. 10 y 11; Martínez Cherro, op. cit., pp. 6 y 7, 42, 48; María A. Díaz de Guerra, *Historia de Maldonado*, Tomo 2, Montevideo, Intendencia Municipal de Maldonado, 1988, pp. 765 y 771; Miguel Carbajal, *50 Aniversario Banco Pan de Azúcar*, Montevideo, Galería Latina, 1995, pp. 10 y 35 a 42; Manuel Herrero y Espinosa, "Piriápolis", en *El país de los uruguayos - Crónicas del Uruguay de un siglo atrás*, Montevideo, Ediciones de la Banda Oriental, 1995, pág. 53.

13 Transcripción de un artículo de Miguel Jaureguiberry, referido al Gran Parque y Balneario Nacional en el departamento de Maldonado, en *Suplemento Cincuentenario 1863 - El Siglo - 1913*, pág. 121.

14 *El Libro del Centenario...*, op. cit., pág. 1009; Piria, *El socialismo triunfante...*, op. cit., pp. 264 a 275; Guía *Piriápolis - La ciudad sol*, op. cit., pág. 64; Mariano Arana, "Paisaje y medio ambiente: Algunas consideraciones sobre las áreas costeras en el Uruguay", en *Medio ambiente y turismo*, Buenos Aires, CLACSO, 1984, pág. 127; Martínez Cherro, op. cit., pág. 97.

15 Martínez Cherro, op. cit., pág. 102; reportaje de Ramón Mérica al Dr. Ricardo Piria Dell'Isola, en "Veredas", *El País*, 25 de agosto de 1996, pág. 6.

16 "La sombra, mito y realidad de don Francisco Piria en óptica de Jorge Floriano", en *El País*, 20 de septiembre de 1996, pág. 12; Piria, *El socialismo triunfante...*, op. cit., pág. 264; Martínez Cherro, op. cit., pp. 5 y 27; Guía *Piriápolis - La ciudad sol*, op. cit., pág. 61.

17 R. Francisco Mazzoni, "En esta ciudad de Turismo" en *Suplemento de El Día*, N° 976, 30 de septiembre de 1951; Héctor Vollo, *Piriápolis - Reisebilder*, Montevideo, El Siglo, 1899, pp. 17 y 18; M. Herrero y Espinosa, "Piriápolis", en *El país de los uruguayos - Crónicas del Uruguay de un siglo atrás*, Montevideo, Ediciones de la Banda Oriental, 1995, pág. 58; Francisco Piria, *Piriápolis - Establecimiento Agronómico fundado en 1890 en la falda del Pan de Azúcar con puerto en el océano*, Montevideo, Imprenta Dornaleche y Reyes, 1900, pp. 4, 7, 11, 34, 87 y 88; Guía *Piriápolis - La ciudad sol*, op. cit., pág. 68; Miguel Carbajal, *50 Aniversario Banco Pan de Azúcar*, op. cit., pág. 14; César di Candia, art. cit., *Búsqueda*, 18 de enero de 1996, pp. 40 y 41; Martínez Cherro, op. cit., pág. 53; Carlos M. Macso, *El Uruguay a través de un siglo*, Montevideo, 1910, pág. 334; A. Galanti, *La industria vitivinícola uruguaya*, Mendoza, Tipografía Italia, 1919, pág. 145; *El Libro*

del Centenario, op. cit., pág. 1010; aviso en el Suplemento del *Diario del Plata - En el Centenario del Ciclo de la Emancipación - 1930*, pág. 290.

18 Maeso, op. cit., pág. 335; Piria, *Piriápolis - Establecimiento Agronómico...*, op. cit., pág. 34.

19 citado por María A. Díaz de Guerra, op. cit., Tomo 2, pp. 769 a 770; Martínez Cherro, op. cit., pág. 52.

20 M. Herrero y Espinosa, art. cit., pág. 59; Piria, *Establecimiento Agronómico...*, op. cit., pág. 34; *El Libro del Centenario...*, op. cit., pág. 1009; Jacinto A. Duarte, *Dos siglos de publicidad en la historia del Uruguay*, Montevideo, 1952, pág. 217.

21 Maeso, op. cit., pág. 334; artículo de Blanca S. de Arrióna en el suplemento *Tierra Mia. N° 9 - Maldonado - La Mañana*, 1981.

22 M. Herrero y Espinosa, "Piriápolis", op. cit., pág. 58; Héctor Vollo, *Piriápolis - Reisebilder*, op. cit., pp. 17 y 18; Piria, *Piriápolis - Establecimiento Agronómico...*, op. cit., pág. 33.

23 Francisco Piria, *El embellecimiento edilicio de la gran capital bonaerense o sea el triunfo de Piriápolis*, 1925, pp. 10 y 11; di Candia, artículo citado, en *Búsqueda*, 18 de enero de 1996, pp. 40 y 41; Herrero y Espinosa, op. cit., pág. 62; Maeso, op. cit., pág. 333; *Guía Piriápolis - La ciudad sol*, op. cit., pág. 68; Suplemento Cincuentenario *El Siglo*, op. cit., pág. 44; descripción de Baedeker, en Francis Korn y Lidia de la Torre, "La vivienda en Buenos Aires (1887 - 1914)", en *Desarrollo Económico*, N° 98, julio - septiembre de 1985, pp. 247 y 248; Piria, *El socialismo triunfante...*, op. cit., pp. 132 y 265 a 275; Martínez Cherro, op. cit., pág. 108; *El Libro del Centenario del Uruguay*, pp. 1008 a 1010 y 1042; *Guía Piriápolis - La ciudad sol*, op. cit., pp. 38 y 39; Discurso de Batlle en el homenaje del Partido Colorado al Arq. Moretti, *Suplemento de El Día*, N° 1446, 2 de octubre de 1960.

24 Piria, *El embellecimiento edilicio...*, op. cit., contratapa interior; María A. Díaz de Guerra, *Historia de Maldonado*, op. cit., pp. 766 y 770; Martínez Cherro, op. cit., pp. 95 a 99; (Francisco Piria), *Piriápolis pintoresco de colosal porvenir*, (1913); Administración de Ferrocarriles del Estado, *Síntesis histórica de los ferrocarriles en el Uruguay 1869 - 1 de enero - 1969*, Montevideo, 1969, pp. 13 y 18; *Anuario Estadístico de la República Oriental del Uruguay - Año 1919*, Montevideo, Dirección General de Estadísticas, 1921, pág. 429; declaraciones del Ministro de Transporte y Obras Públicas, Ing. Lucio Cáceres, en *Semanario Estediario*, 2 de diciembre de 1996, pág. 9; Piria, *El socialismo triunfante...*, op. cit., pp. 254 y 255.

25 Martínez Cherro, op. cit., pp. 93 y 94; *Guía Piriápolis - La ciudad sol*, op. cit., pp. 36 y 37; Orestes Araújo, *Diccionario Geográfico del Uruguay*, segunda edi-

ción, Montevideo, 1912, pág. 240; *El Libro del Centenario*, op. cit., pp. 1009 y 1010.

26 *Guía Piriápolis - La ciudad sol*, op. cit., pág. 36.

27 César di Candia, artículos citados, *Búsqueda*, 25 de enero de 1996, pp. 40 y 41; Maeso, op. cit., pág. 336; *El Libro del Centenario*, op. cit., pág. 1011; *Guía Piriápolis - La ciudad sol*, op. cit., pp. 32 y 33; (Francisco Piria), *Piriápolis pintoresco de colosal porvenir*, (1913); Rodolfo Obregón, "Apuntes sobre el pasado del país - Historia de Piriápolis" en *Suplemento de El Día*, N° 964, 8 de julio de 1951.

28 Maeso, op. cit., página 233 y siguientes; *Guía Piriápolis - La ciudad sol*, op. cit., pág. 11.

29 Martínez Cherro, op. cit., pág. 97; *Ciudad Balnearia - Piriápolis - Área de solares*, Montevideo, Talleres Gráficos Escalante, s.f.

30 Orestes Araújo, op. cit., pág. 374; *Suplemento Cincuentenario 1863 - El Siglo - 1913*, pág. 387.

31 Martínez Cherro, op. cit., pp. 99 y 103; *Guía Piriápolis - La ciudad sol*, op. cit., pp. 49 y 50; folleto *Piriápolis pintoresco...*, op. cit.

32 Nelly da Cunha, "La construcción del espacio turístico en el Uruguay y su significación social (1900 - 1950)", ponencia presentada en el *II Simposio Latinoamericano de Turismo*, Mar del Plata, Universidad Nacional de Mar del Plata, 1997 (mimeo); Raúl Jacob, *Modelo batllista: ¿variación sobre un viejo tema?*, Montevideo, Ed. Proyección, 1988, pág. 98; Luis Cincinato Bollo, *Geografía de la República Oriental del Uruguay*, Barreiro y Ramos, 1914 (11a. edición), pp. 31 y 41 a 42; Juan Carlos Pedemonte, "¿Cuándo se desprohibieron los juegos de azar en el Uruguay?", en *El País*, 7 de marzo de 1993, pág. 6; María Teresa Castelli de Castro, "Historia del Balneario La Floresta (II)", en *La República*, 9 de marzo de 1989, pág. 6; Nuria Sanguinetti y Daniela Tomeo, "Rescatando imágenes del pasado", en Denise Caubarrère y Toti Monzón, *Carrasco - El misterioso encanto de un barrio*, Montevideo, 1998, pág. 144.

33 *Guía Piriápolis - La ciudad sol*, op. cit., pág. 25; *El Libro del Centenario del Uruguay*, op. cit., pág. 1009; Juan Grompone, *Asesinato en el Hotel de Baños*, Montevideo, La Flor del Itapebí, 1996 (versión multimedia en CD Rom); folleto *Piriápolis pintoresco...*, op. cit.; *El Día*, N° 9809, 3 de diciembre de 1915, pág. 5.

34 *El Libro del Centenario...*, op. cit., pp. 1008 y 1009; *Guía Piriápolis - La ciudad sol*, op. cit., pág. 24; artículo de Blanca S. de Arrionda en el *Suplemento Tierra Mia*, N° 9 - Maldonado - La Mañana, 1981; *Descubra Uruguay - Piriápolis - La República*, Montevideo, 1996.

35 Martínez Cherro, op. cit., pág. 107.

- 36 Piria, *El embellecimiento edilicio...*, op. cit., pág. 27; *El Libro del Centenario*, op. cit., pág. 1011; di Candia, artículo citado, en *Búsqueda*, 1 de febrero de 1996, pp. 38 y 39; *Guía Piriápolis - La ciudad sol*, op. cit., pp. 52 y 53; *Revista de Economía*, Tomo IV (N° 10 a 12), Montevideo, 1949, pág. 576.
- 37 Suplemento *Tierra Mia*, No.9 - Maldonado - *La Mañana*, 1981; *Guía Piriápolis - La ciudad sol*, op. cit., pág. 38; Miguel Carbajal, *50 Aniversario Banco Pan de Azúcar*, op. cit., pág. 7; Luis Martínez Cherro, *Crónica de la costa*, Montevideo, Editorial Banda Oriental, 1999, pág. 119.
- 38 Folleto *Piriápolis pintoresco...*, op. cit.; Nelly da Cunha, "La construcción del espacio turístico", art. cit.; *Guía de Turismo del Uruguay*, Montevideo, Federación Uruguaya de Turismo, 1954, pp. 77 y 78.
- 39 *Guía Piriápolis - La ciudad sol*, 1980, pp. 60 a 70; *El Libro del Centenario del Uruguay*, op. cit., pág. 1011 y 698; folleto *Piriápolis pintoresco...*, op. cit.; Piria, *El socialismo triunfante...*, op. cit., pp. 265 a 275; Luis Martínez Cherro, *Por los tiempos de Francisco Piria*, op. cit., pág. 114.
- 40 Reportaje de Ramón Mérica al Dr. Ricardo Piria Dell'Isola, en "Veredas", *El País*, 25 de agosto de 1996, pág. 6; *Registro General de Firmas*, Florensa y Lafón, 1950, pág. 179; avisos en *El País*, 20 de enero de 1948, pág. 11, y 23 de enero de 1948, pág. 4.
- 41 Miguel Carbajal, *50 Aniversario Banco Pan de Azúcar*, op. cit., pág. 14; Raúl Jacob, *1915 - 1945 Las otras dinastías*, Montevideo, Ed. Proyección, 1991, pág. 219 y siguientes; Administración de Ferrocarriles del Estado, *Síntesis Histórica...*, op. cit., pág. 13; *La República*, 17 de noviembre de 1998, pág. 14; Anibal Barrios Pintos, *Maldonado Histórico y Turístico*, N° 72, Montevideo, Ed. Minas, febrero de 1950; *Uruguay - Imágenes del Siglo*; Video N° 1, Montevideo, La República - SODRE, 1999.
- 42 Vollo, *Piriápolis - ...*, op. cit., pág. 19; *Guía Piriápolis - La ciudad sol*, 1980, pág. 31; María A. Díaz de Guerra, op. cit., Tomo 2, pág. 772; César J. Loustau, *Crónicas Culturales - Suplemento de El Día*, 19 de febrero de 1989; *Suprema Corte de Justicia - Monumento Histórico* (folleto).
- 43 Piria, *El embellecimiento edilicio de...*, op. cit., pp. 22 a 26; Martínez Cherro, op. cit., pp. 69 y 114; reportaje de Ramón Mérica al Dr. Ricardo Piria Dell'Isola en "Veredas", *El País*, 25 de agosto de 1996, pág. 6; di Candia, artículo citado en *Búsqueda*, 8 de febrero de 1996, pp. 40 y 41; Horacio Mayer con la colaboración de Omar Clavijo, artículo en *El País de los Domingos*, 23 de marzo de 1997, pp. 1 y 2; artículo de Blanca S. de Arrionda, en el suplemento *Tierra Mia*, N° 9 - Maldonado

- *La Mañana*, 1981; información proporcionada por la Profesora Ana María Mateu (CRICYT, Mendoza, Argentina).

44 di Candia, artículo citado en *Búsqueda*, 4 de enero de 1996, pp. 42 y 43; *Guía Piriápolis - La ciudad sol*, op. cit., pág. 38; Martínez Cherro, op. cit., pág. 115; Juan Grompone, op. cit.

45 Vollo, *Piriápolis -...*, op. cit., pp. 26 y 28; Piria, *Piriápolis - Establecimiento Agronómico...*, op. cit., pág. 33; di Candia, artículo citado en *Búsqueda*, 25 de enero de 1996, pp. 40 y 41; Juan Antonio Varese, "Los fotógrafos de Piriápolis", en *El País de los Domingos*, 10 de febrero de 1991, pág. 14; folleto *Piriápolis turístico - Temporada 1996 - 1997*, pág. 25; Martínez Cherro, op. cit., pág. 58.

46 Gerardo Caetano - Raúl Jacob, *El nacimiento del terrismo*, Tomo 3, Montevideo, Ediciones de la Banda Oriental, 1991, pág. 105; Luis Martínez Cherro, *Por los tiempos...*, op. cit., pp. 85 a 87; Leonel Ferrando, *Gremiales empresariales - Unión Industrial Uruguaya*, Montevideo, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, 1992, pág. 39; *Revista del Banco Popular del Uruguay*, N° 15, marzo de 1926, pág. 4; *VIII Congreso Federación Rural - Mercedes 21 de marzo de 1924*, pág. 96 (folleto); *Revista de la Federación Rural*, septiembre de 1929 (separata), pp. 13, 14 y 22.

47 Martínez Cherro, op. cit., pág. 33.

48 *Las impresiones de un viajero en un país de llorones* por Henry Patrick, op. cit., pág. 18.

49 Vollo, *Piriápolis -...*, op. cit., pág. 57; Piria, *El socialismo triunfante...*, op. cit., pág. 244.

50 Anibal Barrios Pintos y Washington Reyes Abadie, *Los barrios de Montevideo - VIII - Antiguos pueblos y nuevos barrios*, Montevideo, Intendencia Municipal de Montevideo, 1996, pág. 55.

51 di Candia, artículo citado en *Búsqueda*, 8 de febrero de 1996, pp. 40 y 41; Martínez Cherro, op. cit., pág. 33.

52 Texto de un aviso del día 6 de marzo de 1926, publicado por Isidro Cristiá en "Pregúntele a El Día", *El Día*, 4 de diciembre de 1985, pág. 18.

53 Anibal Barrios Pintos y Washington Reyes Abadie, op. cit., pp. 26 y 57; *La República*, 25 de febrero de 2000, pág. 8.

54 Martínez Cherro, op. cit., pp. 70 y 71; "Así escribía y promocionaba Piriápolis, Francisco Piria" en *Cordialmente Piriápolis*, s.f., pág. 6; *Revista del Banco de la República Oriental del Uruguay*, N° 3, Montevideo, octubre de 1942 (listado de dependencias del BROU en la tapa interior); Miguel Carbajal, *50 Aniversario...*, op. cit., pp. 21 y 35 a 42; Martínez Cherro, op. cit., pág. 141.

- 55 Reportaje de Ramón Mérica al alquimista Jorge Floriano en "Veredas", *El País*, 1 de setiembre de 1996, pág. 6.
- 56 Juan A. Oddone, *Economía y sociedad en el Uruguay liberal*, Montevideo, Ediciones de la Banda Oriental, 1967, pág. 198; *Guía Piriápolis - La ciudad sol*, 1980, pp. 57, y 60 a 70; (Francisco Piria), *Las impresiones de un viajero en un país de llorones por Henry Patrick - Publicado por Francisco Piria por orden de la empresa particular La Industrial*, Montevideo, Imprenta El Ferrocarril, 1880; José P. Barrán, "La primera utopía uruguaya", *Marcha*, 18 de marzo de 1966, pp. 11 y 14; Elvio Gandolfo, "El socialismo triunfante o lo que será mi país dentro de 200 años", *Jaque*, 14 de diciembre de 1984, pág. 6; Piria, *El socialismo triunfante...*, op. cit., pp. 57, 153 y 154, 177, 259, 264, 266 a 275.
- 57 César di Candia, "Francisco Piria, el industrial que tenía más poder que los gobiernos", *Búsqueda*, 1 de febrero de 1996, pp. 38 y 39; (Francisco Piria), *Las impresiones...*, op. cit., pp. 4; artículo de Blanca S. de Arrionda en el suplemento *Tierra Mía*, N° 9 - Maldonado - *La Mañana* - 1981; Alcides Beretta Curi y Ana García Etcheverry, *Los trazos de Mercurio - Afiches publicitarios en Uruguay - 1875 - 1930*, Montevideo, Ed. Aguilar - Fundación Banco de Boston, 1998, pág. 44; Juan Antonio Varese, "Los fotógrafos de Piriápolis", en *El País de los Domingos*, 10 de febrero de 1991, pág. 14; Pedro Martín, op. cit., pág. 267.
- 58 *Cartas de Misia Matilde* (prólogo de Enrique Arocena Olivera), Montevideo, Ediciones de la Plaza, 1994, pp. 7 a 30; avisos publicado por el *Banco La Caja Obrera* en *El Día*, (11 de julio de 1980, pág. 10; 15 de julio de 1980, pág. 7; 19 de julio de 1980, pág. 2); Anibal Barrios Pintos y Washington Reyes Abadie, *Los barrios de Montevideo - VII. De Pocitos a Carrasco*, Montevideo, Intendencia Municipal de Montevideo, 1995, pp. 139 a 152; aviso fúnebre en *El Bien Público*, 19 de octubre de 1947, pág. 2; *Anuario Kraft - Gran Guía Uruguaya - 1939*, pág. 50; Fernando Loustanau, "La Francia montevideana", en *Cosas de la Vida de El Observador*, 28 de enero de 1999; Ing. Agr. Forestal Carlos A. Brussa, "El arbolado de Carrasco y aledaños" en Denise Caubarrère y Toti Monzón, *Carrasco - El misterioso encanto de un barrio*, Montevideo, 1998, pp. 123 a 136.
- 59 Suplemento cincuentenario de *El Siglo*, op. cit., pág. 33.
- 60 *Anuario Estadístico de la República Oriental del Uruguay*, año 1911 - 1912, pág. 736 y años 1913 - 1914, pág. 752; *Álbum Pur - Sang*, Tomo 2, Montevideo, 1917 - 18; Anibal Barrios Pintos, *Montevideo - Los barrios II*, Montevideo, Editorial Nuestra Tierra, 1971, pp. 55 a 57; *Quién es Quién*, Montevideo, Editorial 33, Enrique Faltisek Editor, 1942, pp. 101 y 102; Barrios Pintos - Reyes Abadie, ibi-

dem; "Orígenes del Balneario (Testimonio del Sr. Pelayo Arocena)", en Caubarrère y Monzón, op. cit., pág. 17.

61 Nelly da Cunha, "La construcción del espacio turístico en el Uruguay y su significación social (1900 - 1950)", art. cit.; Barrios Pintos - Reyes Abadie, ibidem; Juan Carlos Pedemonte, "Carrasco en la historia", en *El País*, 19 de mayo de 1993, pág. 6; Raquel Pereda, *Carlos Alberto Castellanos - Imaginación y realidad*, Montevideo, Fundación Banco de Boston, 1997, pp. 38 y 51; Denise Caubarrère, "Historia del Hotel Casino Carrasco" en Caubarrère y Monzón, op. cit., pág. 96.

62 Nelly da Cunha, "Aquellos veranos higiénicos", nota en *Brecha*, 2 de enero de 1998, pp. 16 y 17; *Guía Arquitectónica y Urbanística - Montevideo*, Montevideo, Junta de Andalucía - Intendencia Municipal de Montevideo, 1992, pág. 176.

63 "El Hotel Carrasco", Juan Carlos Pedemonte, en *El País*, 16 de marzo de 1997, pág. 6; *Registro Nacional, de Leyes, Decretos, etc.*, año 1918, pp. 412 y siguientes; Barrios Pintos - Reyes Abadie, ibidem.; Denise Caubarrère, "Historia del Hotel Casino Carrasco" en Caubarrère - Monzón, op. cit., pág. 101

64 *Revista Bancaria del Uruguay*, N° 11, Montevideo, 1930, pág. 94; Caubarrère - Monzón, op. cit. (testimonio de Pelayo Arocena), pág. 20 y Arq. Adolfo F. Pozzi Güelfi, "La arquitectura del Hotel Casino Carrasco", pp. 110 a 120; Barrios Pintos - Reyes Abadie, ibidem; Silvia Soler, "Hotel sin estrella", en *El Observador - Fin de Semana*, 13 de setiembre de 1997, pp. 4 y 5; *Guía Arquitectónica de Montevideo*, Montevideo, Intendencia Municipal de Montevideo - Junta de Andalucía, 1992, pág. 176; *Suplemento La Mañana - 60 Años en el Uruguay y el mundo; La República*, 8 de agosto de 1998, pp. 14 y 15; *Economía & Mercado - El País*, 29 de noviembre de 1999, pág. 16; Ricardo Escuder, *El Uruguay - Orientación espiritual para los turistas*, Montevideo, Oficina Nacional de Turismo, s. f., pág. 48; *Guía Tránsito y Transporte*, Montevideo, 1948, pág. 295; *Suplemento de El Día*, N° 421, 9 de febrero de 1941.

65 Nelly da Cunha, *La construcción del espacio turístico en el Uruguay y su significación social (1900 - 1950)*, art. cit.; Anibal Barrios Pintos, *Los Barrios de Montevideo - VIII. Antiguos Pueblos y Nuevos Barrios*, Montevideo, Intendencia Municipal de Montevideo, 1996, pp. 53 a 74; Alicia Torres Corral, *El paisaje y la mirada - Historia del Parque Rodó 1896 - 1930*, Montevideo, Cal y Canto, 2000, pp. 15, 17, 40 y 88; Dr. Alfredo Pernin y Juan Antonio Varese, "Aquellos tiempos de Ramírez" en *El País de los Domingos*, 16 de febrero de 1992, pág. 6; nota de Alfredo Castellanos transcrita en *Historia y filmografía del cine uruguayo*, Montevideo, Ediciones de la Plaza, 1988, pág. 19.

66 Orestes Araújo, op. cit., pág. 376; “Los tres Pocitos o este barrio como la historia de Montevideo”, en *Estación Pocitos*, noviembre de 1996, pág. 8; Ramón Carlos Negro, “Los hoteles de Pocitos”, en *El Tranvía 35*, N° 46, marzo de 1996, pp. 48 y 49; Rebar, “Tres hoteles históricos se destacan en crónica de la evolución de Pocitos”, en *El País*, 21 de diciembre de 1997, pp. 8 y 9; *Diario Oficial*, 5 de noviembre de 1930, pp. 1387c y 1388c; Barrios Pintos y Reyes Abadie, *Los barrios de Montevideo - VII. De Pocitos a...*, op. cit., pp. 11 a 24; *El Libro del Centenario...*, op. cit., pp. 740 a 746; Fernando O. Assunção e Iris Bombet Franco, *Pocitos*, Montevideo, Fundación Banco de Boston, 1991, pp. 59 y 109; Ricardo Escuder, *L'Uruguay - Orientation spirituelle pour les touristes*, novena edición, Montevideo, Comisión Nacional de Turismo, 1940, pág. 79.

67 Anibal Barrios Pintos y Washington Reyes Abadie, *Los Barrios de Montevideo - IV. Paso Molino, El Prado y sus alrededores*, Montevideo, Intendencia Municipal de Montevideo, 1993, pp. 130 a 138; Gustavo Ayala, “Irresistible atracción de Capurro”, en *El Tranvía 35*, N° 61, Montevideo, julio de 1997, pp. 62 y 63; *Guía Arquitectónica y Urbanística - Montevideo*, op. cit., pág. 104; *El Libro del Centenario...*, op. cit., pp. 740 a 746.

68 Artículo de *El Día* (6 de octubre de 1989, pág. 11) en base a un trabajo de la educacionista Eben Fossati de Arana; aviso en el diario *El Pueblo*, 15 de enero de 1938, pág. 5; *Anuario Kraft - Año 1935*, pág. 4; Nelly da Cunha, “Espacio recreativo, tiempo libre y ciudad. La intervención municipal en Montevideo, 1900 -1940”, en CD Rom *Segundas Jornadas de Historia Económica*, Montevideo, AUDHE, 1999; “La fortaleza del Cerro, monumento histórico” por Mariano Cortés Artcaga en *Suplemento de El Día*, N° 522, 17 de enero de 1943 y *Suplemento de El Día*, N° 620, 3 de diciembre de 1944; J. C. Sabat Pebet, “Un aspecto de Batlle como urbanista” en *Suplemento de El Día*, N° 979, 21 de octubre de 1951.

69 Carlos M. Macso, *Tierra de promisión*, Montevideo, Escuela Nacional de Artes y Oficios, 1904, pág. 357; Luis A. Carro, “La cansina espera de una plaza de toros que reclama mejor destino”, en *Aquí*, N° 218, 1 de setiembre de 1987, pág. 16; *Los Departamentos - Colonia*, N° 14, Montevideo, Editorial Nuestra Tierra, 1970, pp. 44 y 45; Juan Rial y Jaime Klaczko, *Uruguay: El país urbano*, Montevideo, CLACSO - Ediciones de la Banda Oriental, 1981, pág. 70; P. Moreno en *Suplemento Cincuentenario El Siglo*, op. cit., pág. 369 y 370; Orestes Araújo, op. cit., pág. 392; *The South American Journal*, N° 4, 23 de julio de 1938, pág. 78; *Registro Nacional de Leyes, Decretos, etc.*, año 1909, pp. 427 a 430 y 1011; *Satius Guiatur*, Montevideo, 1993, Sección Sur 26; Carlos M. Macso, *El Uruguay a través de un siglo*, Montevideo, 1910, pág. 232; declaraciones de don Pepe Llanas, Administrador del

*Real de San Carlos*, recogidas por César di Candia, en "La casi increíble historia del Real de San Carlos" en *El País*, 31 de mayo de 1960; revista *Minas*, N° 3, febrero de 1949; *Registro Nacional de Leyes de la República Oriental del Uruguay*, año 1935, Montevideo, Imprenta Nacional, 1936, pp. 457 y 458 (Ley No. 9.483).

70 *El Libro del Centenario...*, op. cit., pág. 1027; *Colonia - Actualidad y perspectivas*, Suplemento de *La República*, Montevideo, 13 de julio de 1997, pág. 2; *Diario Oficial*, 7 de febrero de 1942, pág. 854 c.; *Diario Oficial*, 3 de agosto de 1925, pp. 743 a 745; Benjamin Nahum, *Informes diplomáticos de los representantes del Reino Unido en el Uruguay - Tomo IV - 1924 - 1928*, Montevideo, Universidad de la República, 1994, pág. 109; Marcos Medina Vidal, *Reseña histórica de la U.T.E.*, Montevideo, Organización Medina, segunda edición, 1952, pág. 130.

71 A.F.E., op. cit., pág. 13; Antonio E. Morelli, "La colectividad suiza en el Uruguay" en Suplemento Cincuentenario *El Siglo*, op. cit., pág. 260, y sección "Avisos", pp. 75, 76, 79; María Luisa Feijó, *Origen y evolución de las colonias Suiza y Valdense*, Montevideo, Facultad de Humanidades y Ciencias, 1972, (monografía inédita), pp. 132 y 133; Diana Cariboni (texto), *Itinerario de El Observador Económico*, N° 16, abril de 1995; Martha Alfonso y Yens Schou, "Rosario del Colla" en *Colonia*, Colección Los Departamentos N° 1, Montevideo, Editorial Fin de Siglo, 1997, pp. 81 a 83; *100 Años Hotel del Prado 1896 - 1996*; *El Libro del Centenario...*, op. cit., pág. 1026; *Diario Oficial*, 1 de noviembre de 1941, pág. 990 c.; Arturo Scarone, *Uruguayos Contemporáneos*, Montevideo, Barreiro y Ramos, 1937, pp. 121, 133 y 353; *Diario Oficial*, 12 de abril de 1928, pág. 168 c.; Raúl Jacob, *1915 - 1945 Las otras dinastías*, op. cit., pp. 285 a 287; *Colonia*, Montevideo, Oficina Nacional de Turismo, s.f. (folleto); Marcos Medina Vidal, op. cit., pág. 135; *Diario Oficial*, 27 de julio de 1927, pág. 571 c.; Omar Moreira, *Y nació un pueblo: Nueva Helvecia*, Crónicas del Rosario 4, 1994; Juan Carlos F. Wirth, *Génesis de la Colonia Agrícola Suiza Nueva Helvecia*, Montevideo, Ministerio de Educación y Cultura, 1980, pág. 119; *Registro General de Firmas*, op. cit., pp. 903 y 904; Anibal Barrios Pintos, *Colonia 1680 - 1955 - 275 Aniversario de la Ciudad*, Montevideo, Editorial Minas, abril de 1956; "Viaje inaugural del Autobuque "Argentina"" en *Suplemento de El Día*, N° 416, 5 de enero de 1941; Compañía Internacional de Informaciones, *Registro General de Firmas*, Montevideo, 1933, pág. 100; declaraciones de Armando y Silvia Chaquirián en "Turismo con Historia", *Revista Cabal Uruguay*, N° 11, marzo - abril 2000, pág. 37.

72 Suplemento Cincuentenario *El Siglo*, op. cit., pág. 376; Maeso, op. cit. pp. 399 y 400; *El Libro del Centenario...*, op. cit., pág. 1026; Cristina Lucarelli, "Carmelo", Diego Capandeguy, "Colonia, territorio y turismo", Enrique Almeida Oncto, "Nueva

Palmira", en *Los Departamentos - Colonia...*, op. cit. pp. 62 a 68, pp. 17 y 77; *Registro Nacional de Leyes, Decretos, etc.*, año 1938, pp. 1009 a 1012; y año 1941, pp. 91 a 94; *Diario Oficial*, 7 de abril de 1937, pág. 265 c; *Guía de Turismo de Uruguay*, op. cit., pág. 108; *Colonia*, (folleto citado); Jacob, 1915 - 1945 *Las otras dinastías...*, op. cit., pág. 159; Scarone, *Uruguayos contemporáneos*, op. cit., pp. 246 y 401.

73 *Registro Nacional de Leyes, Decretos, etc.*, año 1936, pp. 969 y 970; y año 1942, pp. 953 y 956; *Guía Social del Uruguay*, Montevideo, Aníbal Méndez Previtale, Director - Tipografía Atlántida, (1956), pp. 262 y 294; Diego M. Lascano, *Historias de los marinos del Graf Spee*, Montevideo, Librel Editores, 1998, pp. 95 a 97; *Diario Oficial*, 20 de abril de 1938, pág. 458 c; 4 de junio de 1938, pág. 2226 c, y 13 de junio de 1945, pág. 2302 c; *Registro General de Firmas*, Montevideo, Florensa y Lafon, 1950, pág. 290; *Registro General de Firmas*, op. cit., pág. 83; Aníbal Barrios Pintos, *Vendimia 1950 en Canelones*, N° 74, Montevideo, Ed. Minas, abril de 1950; nota sobre la ciudad de Santa Ana en el *Suplemento de El Día*, N° 144, 13 de octubre de 1935.

74 Juan Ignacio Risso, *Una Punta de recuerdos*, Montevideo, Linardi y Risso, 1995; *El Día*, 6 de diciembre de 1915, pág. 8; *El Día* (edición de la tarde), 13 de mayo de 1927; *Suplemento El Día*, 1 de noviembre de 1987, pp. 8 y 9; *Registro Nacional de Leyes, Decretos, etc.*, año 1907, pp. 365 y 366; *Suplemento Cincuentenario El Siglo*, op. cit., pp. 54, 85 y 382; *El Vigía*, N° 12, Maldonado, 31 de diciembre de 1945; Estatutos de la S.A. *Pinares de Maldonado*, Montevideo, Peña Hermanos, 1918; *Registro Nacional de Leyes, Decretos, etc.*, año 1918, pp. 174 y siguientes; *Anuario Estadístico de la República Oriental del Uruguay*, años 1909 y 1910, Montevideo, 1914, Tomo 2, pág. 447; Horacio Della Torre, "Edificio Biarritz - Un trozo de la historia de Punta del Este" en *La República del Verano*, 26 de enero de 1994, pág. 4; Horacio Della Torre, "El crecimiento puntaesteño" en *La República del Verano*, 1 de febrero de 1994, pág. 4; Andrés M. Regalsky, "Banca y formación de empresas: La experiencia del Banco Francés del Río de la Plata entre 1900 y 1914" (ponencia), 1994, pág. 16; Antonio D. Seluja Cecín, *Los libaneses en el Uruguay*, Montevideo, 1989, pág. 112; *El País en Punta* (Suplemento de *El País*), 6 de enero de 1996, pág. 4; *El Día*, 5 de enero de 1938, pág. 13; *Diario Oficial*, 22 de enero de 1937, pág. 482 c.; 1 de marzo de 1941, pág. 1345 c; Enrique Brussoni, *Historia del Rotary Club de Montevideo 1918 - 1983*, Montevideo, Rotary Club de Montevideo, 1984, pp. 148 y 149; *Registro General de Firmas*, op. cit., pp. 18, 38, 39, 113, 126, 240, 247, 254, 961, 962 y 1002; reportaje a José María Pizzorno, en *El País*, 29 de julio de 1990, pág. 20; *Diario Oficial*, 29 de setiembre de 1942,

pág. 2298 c; Alejandro Espina y Guillermo Lopetegui, "La dama del San Rafael" en *El Observador Verano*, N° 41, 24 de febrero de 1995, pág. 8; M. A. Díaz de Guerra, *Historia de Maldonado*, op. cit., Tomo 2, pp. 733 a 764; Jaime Alonzopérez, "Los pioneros un ejemplo a seguir - La riqueza forestal que se nos legó", Elena Sader, "Los avatares esteños entre 1940 y 1955 (entrevista a César Sader)", Tomás Linn, "Los británicos en Maldonado", "Los faros", en suplemento *Tierra Mia*, N° 9 - Maldonado - La Mañana..., op. cit.; *Libro del Sesquicentenario de 1830*, Tomo 2, pág. 600; *Registro Nacional de Leyes, Decretos, etc.*, año 1917, pp. 873 a 876, año 1937, pp. 990 a 993, año 1941, pp. 242 y 1271 a 1272; diario *El Pueblo*, 6 de enero de 1938, pág. 13; Arq. Lina Sanmartín (recopiladora), "Punta del Este, de la infancia a la pubertad", en revista *Elarqa*, Vol. 2, N° 5, diciembre de 1992, pp. 3 a 7; "Mauricio Litman", en *Destino*, Punta del Este, Editur, agosto de 1997, pág. 27; María A. Díaz de Guerra, "De cómo el inglés Henry W. Burnett se insertó en la vida de Maldonado (1869 - 1927)", en *Letras* N° 5, Pan de Azúcar, Comisión de Cultura, 1994 - 1995, pp. 82 y siguientes; Stella Maris Pusino, "Una golondrina y 90 veranos", en *Tres*, Montevideo, 27 de junio de 1997, pp. 30 a 32; Juan Carlos Pedemonte, "Una historia poco conocida" en *El País*, 13 de octubre de 1996, pág. 6; Rebar, "Punta del Este a través de primeras crónicas sociales", en *El País*, 2 de marzo de 1997, pág. 5; Luis E. Chelle, "El empuje de los pioneros a través de 100 años vibrantes de hotelería", en *El Día*, 24 de diciembre de 1989, pág. 14; *Guía de Turismo del Uruguay*, op. cit., pág. 82 y pp. sin numerar; *Guía Catálogo de la Industria del Uruguay*, Montevideo, Propaganda C.I.G.A.B., 1938, s.n.; Scarone, *Uruguayos contemporáneos*, op. cit., pp. 231 y 232; María A. Díaz de Guerra, *Diccionario Biográfico de la ciudad de Maldonado (1755 - 1900)*, Montevideo, 1974, pp. 309 y 310; Felipe Barrera Laos, *Punta del Este, Historia, Vida, Destino*, Buenos Aires, 1965, pp. 31 a 107; *El Libro del Centenario...*, op. cit., pág. 726; *Revista de la Sección Rural del Banco Francés Supervielle y Cía.*, N° 13, 1 de enero de 1929, pág. 16 (aviso); Marcos Medina Vidal, *Reseña histórica de la U.T.E.*, op. cit., pág. 132; Jacob, *1915 - 1945 Las otras dinastías*, op. cit., pp. 46, 133, 161, 202, 251; Lloyd Hirst, "Homenaje a Mr. Henry G. Burnett en el centenario de nombramiento como agente del Lloyd's en Maldonado", en *Suplemento Dominical El Día*, 18 de octubre de 1970; *Guía Social del Uruguay*, op. cit., pág. 306; *Diario Oficial*, 6 de diciembre de 1945, pág. 2341 c; *ibidem*, 7 de febrero de 1945, pág. 862; 28 de junio de 1930, pág. 2784 c; 30 de septiembre de 1943, pág. 2562 c; 4 de junio de 1938, pág. 2226 c; 11 de diciembre de 1928, pág. 2470 c; 15 de julio de 1930, pág. 400 c; *Banco Uruguayo de Administración y Crédito - Memoria y Balance General correspondiente al 31 de diciembre de 1938*; *Anales*, N° 88,

Montevideo, s.f. (sección: Avisos Miniatura): *Revista de la Federación Rural*, separata, septiembre de 1929, pág. 15; *Alianza para el Progreso*, Montevideo, O.E.A., 1962, (Avisos): *Aviación*, N° 3, agosto de 1941, pág. 66; *Gobernantes municipales de Montevideo*, Montevideo, Intendencia Municipal de Montevideo, 1972, pág. 42; aviso de *Cantegril Internacional S.A.* en el suplemento *La Mañana en el Prado*, agosto de 1969, pág. 35; diario *La Mañana*, 24 de abril de 1943, pág. 2; *La Mañana*, 18 de febrero de 1937, pág. 5; *Panorama de la industria nacional*, Montevideo, Unión Industrial Uruguaya, 1956, pp. 214, 222, 242 y 248; Mecha Gattás y Blanca Giuria, *Crónica de Punta del Este*, Montevideo, Segunda edición, Linardi y Risso, 1993 (cronología histórica de Anibal Barrios Pintos); *Quién es Quién en el Uruguay*, Montevideo, Central de Publicaciones SRL, 1980, pp. 585, 586 y 588; Nelly da Cunha, *La actividad turística regional en el Uruguay. El caso del turismo argentino (1920 - 1945)*, Documento N° 29, Montevideo, Unidad Multidisciplinaria de la Facultad de Ciencias Sociales, 1996, pág. 41; "Punta del Este "Novissime"" por R. Francisco Mazzoni en *Suplemento de El Día*, N° 549, 25 de julio de 1943; "La capital balnearia del Uruguay" por R. Francisco Mazzoni en *Suplemento de El Día*, N° 790, 7 de marzo de 1948; "Una nueva temporada veraniega" en *Suplemento de El Día*, N° 412, 1 de diciembre de 1940; "Punta del Este" en *Suplemento de El Día*, N° 114, 23 de diciembre de 1934; plano de Punta del Este con ubicación de hoteles en *Suplemento de El Día*, N° 114, 23 de diciembre de 1934; Compañía Internacional de Informaciones, *Registro General de Firmas*, Montevideo, 1933, pág. 55; Compañía Periodística, *Reseña histórico-gráfica de la Banca en el Uruguay*, Montevideo, 1942, pp. 124 y 190; Hugo Baracchini, *Historia de las comunicaciones en el Uruguay*, Montevideo, Facultad de Arquitectura, s.f., pág. 184; Vivían Trias, *La crisis agraria y el Socialismo en el Uruguay*, Montevideo, Ediciones de la Banda Oriental, 1990, pág. 284.

75 Anibal Barrios Pintos, *Canelones: Su proyección en la Historia Nacional*, Montevideo, Intendencia Municipal de Canelones, 1981, Tomo 2, pp. 546 a 553; *Canelones*, Colección Los Departamentos, N° 16, Montevideo, Editorial Nuestra Tierra, 1970, pp. 51 y 52; Diego Fischer y Rosario Cecilio, *Noventa y tantos...*, Montevideo, Fundación Banco de Boston, 1991, pág. 43; *Diario Oficial*, 18 de noviembre de 1925, pp. 1526 y 1527; *Registro Nacional de Leyes, Decretos, etc.*, año 1938, pp. 435 a 438 y año 1940, pág. 958; aviso en *Guía Kraft - Año 1935*, pág. 3; Mariana Mactas y Adela Dubra, "El águila de Atlántida - El fin de una leyenda que se derrumba", en *Búsqueda*, 25 de enero de 1996, pág. 45; Cata Burgueño, "El Planeta: Mitología popular", en *El País*, 27 de abril de 1992, pág. 14; "Atlántida, la corta vida de un campo "de campeonato"", en *Búsqueda*, 27 de febrero de 1997, pág.

43; Jacob, *1915 - 1945 Las otras dinastías*, op. cit., pág. 128, y 221 a 223; *El Libro del Centenario...*, op. cit., pp. 438 y 856; Scarone, *Uruguayos contemporáneos*, op. cit., pp. 154, 201, 341, 348, 504; *Suplemento de El Día*, N° 121, 17 de febrero de 1935.

76 Barrios Pintos, *Canelones...*, op. cit., Tomo 2, pp. 557 a 563; Ciro Sapriza Vera, "Sociedad Forestal Uruguaya - El hermoso bosque "La Floresta"", en *Revista de la Federación Rural*, N° 119, diciembre de 1928, pp. 448 a 450; *Boletín de la Oficina Nacional del Trabajo*, N° 3, 4 y 5, años 1913 y 1914; *Diario Oficial*, 28 de agosto de 1942, pág. 1417 c; *Diario Oficial*, 16 de noviembre de 1944, pág. 1415 c; conferencia del Dr. Luis A. Ponce de León, en "Historia del balneario La Floresta (II)", *La República*, 9 de marzo de 1989, pág. 6; *Guía Kraft - Año 1935*, pág. 5; *Registro Nacional de Leyes, Decretos, etc.*, año 1941, pp. 79 a 82; Jacob, *1915 -1945 Las otras dinastías*, op. cit., pp. 99 y 195; Scarone, *Uruguayos contemporáneos*, op. cit., pp. 76 y 334; *Diario Oficial*, 5 de abril de 1941, pág. 172 c; suplemento *La Mañana en el Prado*, agosto de 1969, pág. 17; Anibal Barrios Pintos, *Fiesta Nacional de la Vendimia*, N° 81, Montevideo, Ed. Minas, mayo de 1951; Compañía Internacional de Informaciones, *Registro general de firmas*, Montevideo, 1933, pág. 16.

77 *Suplemento El Día*, N° 128, 7 de abril de 1935; *Casares y Arocena - 1931 - Balneario Solis - Uruguay* (folleto); *Diario Oficial*, 29 de septiembre de 1942, pág. 2298 c; *Revista de la Federación Rural*, N° 21, abril de 1920, pp. 59 y 60; "Proyectos turísticos apuntan a relanzar el Hotel Solis Golf y las bellezas de su entorno", en *Búsqueda*, 14 de noviembre de 1996, pág. 34; "Solis duerme escondida a la espera de una nueva oportunidad", en *Búsqueda*, 13 de marzo de 1997, pág. 47; datos de la página del Ministerio de Turismo en Internet, recogidos por la *Guía del Ocio de El País*, 30 de enero de 1998, pág. 43; Medina Vidal, op. cit., pág. 145; Jacob, *1915 - 1945 Las otras dinastías*, op. cit., pp. 52, 247 - 248, y 274 a 279; Scarone, *Uruguayos contemporáneos*, op. cit., pág. 257; *CAUSA Memoria Balance General al 31 de diciembre de 1942*, pág. 3; *Anuario Kraft - Gran Guía Uruguay - Año 1939*, pp. 44 y 45; avisos en *El País*, 17 de enero de 1948, pág. 7, y 25 de enero de 1948, pág. 7.

78 Barrios Pintos, *Canelones...*, op. cit., Tomo 2, pp. 570 a 579; *Guía de Turismo...*, op. cit., pág. 75; *Registro General de Firmas*, op. cit., pág. 835; *Satiur Guiatur*, op. cit. (Este 22).

79 Barrios Pintos, *ibidem.*; folleto del remate efectuado el 24 de diciembre de 1933, Montevideo, Al Libro Inglés, 1933; *Guía de Turismo...*, *ibidem.*

80 Barrios Pintos, *ibidem.*; Scarone, *Uruguayos contemporáneos*, op. cit., pág. 87.

81 Barrios Pintos, *ibidem*; *Satius Guiatur*, op. cit., (Este 20); *Diario Oficial*, 28 de enero de 1942, pág. 619 c..

82 Jacob, *Las otras dinastías...*, op. cit., pág. 209; *Anuario Kraft - Gran Guía Uruguaya - Año 1939*, pág. 82; *Guía de Turismo del Uruguay...*, op. cit., pp. 76 y 168; *Anuario El País 64 / 65 - Volumen 1*.

83 José Franca Saravia, *La Paloma - Una historia desde 1803*, Montevideo, 1986, pp. 41, 139 a 142, y 150 a 155; Suplemento Cincuentenario *El Siglo*, op. cit., pág. 54; *El Libro del Centenario del Uruguay*, op. cit., pp. 1070 y 1071; “Islas y puertos de La Paloma” por Alférez de Navio J. P. Quehille, en *Suplemento de El Día*, N° 420, 2 de febrero de 1941; Memoria del Directorio del Ferrocarril y Tranvía del Estado, agosto de 1928, en *Revista de Ingeniería*, N° 245, Montevideo, septiembre de 1928, pág. 624; *La Paloma* (folleto s.f.); *Diario Oficial*, 8 de junio de 1942, pág. 2022 c; Verónica Correa, “Anclar en La Pedrera”, en *Convivir de El Observador*, N° 75, 20 de enero de 1996, pp. 6 a 13; Humberto Ochoa Sayanés, *Memorias de Aguas Dulces*, Montevideo, Editorial Latina, 1997, pp. 11 a 52; Diego Payssé, “El turismo” en *Rocha*, Colección Los Departamentos N° 10, Montevideo, Editorial Nuestra Tierra, 1970, pp. 38 a 52; *Guía de Turismo...*, op. cit., pp. 85 a 90; *Anuario El País 64 / 65 - Volumen 1*; Jacob, *1915 - 1945 Las otras dinastías*, op. cit., pág. 170; *Diario Oficial*, 22 de diciembre de 1934, pág. 2669 c, 21 de mayo de 1942, pág. 1425 c y 23 de agosto de 1944, pág. 1416 c; mapas *Descubra Uruguay - Rocha I y II - La República: Registro General de Firmas*, op. cit., pp. 1002 a 1004; *Gente en ONDA*, N° 11, Montevideo, febrero de 1986, pág. 9; *Guía turística del departamento de Rocha*, Montevideo, Empresa Gráfica Rocha, 1977, pág. 69; *Gazeta Mercantil Latinoamericana*, 13 de diciembre de 1998, pág. 18; María Ferrer, *La Pedrera - Vida y milagros*, Montevideo, 1998, pp. 9, 80-81 y 107; Anibal Barrios Pintos, *Castillos 1866 - 1966 - Rocha en el Centenario de Castillos*, Montevideo, Editorial Minas, 1966; Anibal Barrios Pintos, revista *Minas*, N° 71, diciembre de 1949; *Guía Tránsito y transporte*, op. cit., pág. 308.

84 Barrios Pintos, *Canelones...*, op. cit., Tomo 2, pp. 570 a 579; aviso publicado en la revista *Minas: La Suiza del Uruguay*, N° 2, noviembre de 1936.

85 Barrios Pintos, *ibidem*.; carta de Elena H. Ramos y Walter N. Molinelli en *Búsqueda*, 2 de junio de 1994, pág. 64.

86 Barrios Pintos, *ibidem*.; *Guía de Turismo...*, op. cit., pág. 75; Jacob, *1915 - 1945 Las otras dinastías*, op. cit., pp. 233 y 234; *Registro General de Firmas*, op. cit., pág. 99.

87 Barrios Pintos, *Canelones...*”, op. cit., Tomo 2, pág. 564; *Diario Oficial*, 22 de junio de 1938, pág. 2942 c; Jacob, *1915 - 1945 Las otras dinastías*, op. cit., pp. 61

y 62; *Registro General de Firmas*, op. cit., pág. 290; *Registro General de Firmas*, op. cit., pág. 183; *Anuario Kraft - Gran Guía Uruguay - Año 1939*, pág. 51; Juan Manuel Gutiérrez Laplace, *Crónicas de la costa - Canelones*, Montevideo, Ed. Banda Oriental, 2000, pp. 10 y 15.

88 Barrios Pintos, ibidem, pág. 567; *Diario Oficial*, 29 de octubre de 1938, pág. 1040 c; "Balneario Salinas" en *Suplemento de El Día*, 14 de marzo de 1954.

89 Barrios Pintos, op. cit., Tomo 2, pp. 570 a 579; Juan Manuel Gutiérrez Laplace, op. cit., pp. 66 a 68; *Registro General de Firmas*, op. cit., pp. 280, 585 y 590.

90 *Suplemento de El Día*, N° 206, 20 de diciembre de 1936; Barrios Pintos, ibidem; *Guía de Turismo...*, op. cit., pág. 76.

91 *Diario Oficial*, 5 de octubre de 1945, pág. 187 c; Arq. César J. Loustau, "Presencia de Le Corbusier en Uruguay", en *El País de los Domingos*, 6 de abril de 1997, pág. 6; entrevista al Dr. Eduardo Carrera Hughes, abogado de los herederos de Lussich, en *El País*, 30 de mayo de 1997, pp. 8 y 9; Maeso, op. cit., pág. 269; Maeso, op. cit., pág. 13; *El Libro del Centenario...*, op. cit., pág. 1043; artículo de José Archavaleta en Maeso, op. cit., pág. 325 y siguientes; suplemento *Cincuentenario El Siglo...*, sección Avisos, pág. 6; *El Observador - Itinerario 33*, Montevideo, 1995; Nicasio del Castillo Lussich, "Antonio Dionisio Lussich", en *Almanaque 1994 - Banco de Seguros del Estado*, Montevideo, 1994, pp. 82 a 89; Diego Fischer y Silvia Pisani, *Al Este de la Historia*, Montevideo, Aguilar, 1998, pp. 17 a 39; Juan Ignacio Risso, op. cit., pp. 162 y 163; *El Pueblo*, 21 de enero de 1938, pág. 7; *Registro General de Firmas*, op. cit., pp. 252 y 960; *Quién es quién*, op. cit., pág. 245; Scarone, op. cit., pág. 397; (*Búsqueda*, 7 de diciembre de 1995, pp. 68 y 69 (sección "Carta de los Lectores", carta firmada por P.S.H. - Grupo de amigos); *Suplemento de El Día*, N° 416, 5 de enero de 1941 y "Joya al sol" por R. Francisco Mazzoni en *Suplemento de El Día*, N° 776, 30 de noviembre de 1947.

92 Lavalleya, Colección Los Departamentos N° 5, Montevideo, Editorial Nuestra Tierra, 1970, pp. 30 y 31; Anibal Barrios Pintos, *Minas - Dos siglos de su historia*, Montevideo, Tomo 1, Ministerio de Educación y Cultura, 1983, pp. 232 y 351; revista *Minas*, N° 70, octubre de 1949; Jacob, *1915 - 1945 Las otras dinastías*, op. cit., pp. 219 a 224; Luis Bausero, "En el centenario del nacimiento de Moretti" en *Suplemento de El Día*, N° 1443, 11 de setiembre de 1960.

93 *Estatutos de la Sociedad Anónima Villa Serrana*, 1945, pág. 2 (folleto); Fernando Chebataroff Reta, "Villa Serrana: un centro poblado turístico que cumple cuarenta años", en *Suplemento El Día*, N° 2745, 31 de julio de 1987; entrevista de László Erdélyi al arquitecto Mariano Arana en *El País Cultural* N° 185, 21 de mayo de 1993, pp. 1 a 5 ("Vilamajó: Una arquitectura nacional - Auténtico creador");

Anibal Barrios Pintos, *Minas - Dos siglos de su historia*, Tomo 1, op. cit., pp. 233 y 234; *Anuario El País 64 / 65 - Volumen 1*; Jacob, 1915 - 1945 *Las otras dinastías*, op. cit., pp. 40, 148, 177; *Diario Oficial*, 2 de enero de 1942, pág. 19c; Vivían Trias, *Reforma Agraria en el Uruguay*, Montevideo, Ediciones El Sol, s.f., pág. 41; Felipe Gil, *En torno a Eduardo Acevedo y otros rubros orientales*, Montevideo, Barreiro y Ramos, 1980, pág. 16; avisos fúnebres del Dr. Eduardo Acevedo en *El País*, 15 de enero de 1948, pág. 2 y 16 de enero de 1948, pág. 2.

94 *Diario Oficial*, 29 de setiembre de 1932, pp. 2399c y 2400c; *La República*, 19 de enero de 1997, pp. 20 y 21; Scarone, *Uruguayos contemporáneos*, op. cit., pág. 379; *Anuario Kraft - Gran Guía Uruguay - Año 1939*, pág. 51; *Suplemento de El Día*, N° 254, 21 de noviembre de 1937, N° 205, 13 de diciembre de 1936, y N° 6, 6 de noviembre de 1932; Américo Ricaldoni, *La planificación urbanística en la evolución de Montevideo*, Montevideo, Universidad de la República - Facultad de Humanidades y Ciencias, Historia de la Cultura, Estudios Monográficos N° 25, 1967, pág. 53.

95 René W. Furest, Antonio D. Lussich, Hombre de Mar, en *Historias del Mar*, Montevideo, Liga Marítima Uruguaya, 1993, pp. 25 a 38; Lloyd, *Impresiones de la República del Uruguay en el siglo veinte*, op. cit., pp. 384 y 385; *Precursores del Uruguay Marítimo*, Montevideo, Liga Marítima Uruguaya, 1993, pp. 87 a 89; Nicasio del Castillo Lussich, Antonio Dionisio Lussich, en *Almanaque 1994 - Banco de Seguros del Estado*, Montevideo, 1994, pp. 82 a 89; Diego Fischer y Silvia Pisani, *Al Este de la Historia*, Montevideo, Aguilar, 1998, pp. 17 a 39; Felipe Barreda Laos, *Punta del Este...*, op. cit., pp. 55, 57 y 130; Anibal Barrios Pintos y Washington Reyes Abadie, *Los barrios de Montevideo - VI - El Cerro, Pueblo Victoria (La Teja) y barrios aledaños*, Montevideo, Intendencia Municipal de Montevideo, 1994, pp. 65 y 132; *La República*, 27 de agosto de 1998, pág. 16; *La Mañana*, 8 de julio de 1933, pág. 7 (aviso fúnebre) y 18 de mayo de 1930, pág. 8; *Suplemento El Día 1886 - junio 1961*, pág. 103; *Diario Oficial*, 23 de setiembre de 1939, página 3123 c; *Registro General de Firmas*, op. cit., pág. 38; *Almanaque - Guía El Siglo*, año 1920, pág. 282; *Diario del Plata*, *Suplemento 1930* (aviso); *Diario Oficial*, 16 de julio de 1936, pág. 327 c; 8 de abril de 1937, pág. 313 c; 10 de julio de 1936, pág. 202 c; 23 de abril de 1941, pág. 494 c; 29 de setiembre de 1942, pág. 2298 c; 24 de abril de 1944, pág. 477 c; 6 de diciembre de 1926, pp. 2099 y 2100 c; *Guía del Comercio*, N° 71, marzo de 1929, pág. 18; Trias, *Reforma agraria en...*, op. cit., pág. 27; Rossana Campodónico, *Gremiales empresariales - Asociación Rural*, Textos Auxiliares para el estudio de la Historia N° 5, Montevideo, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, 1992; Nelly da Cunha,

*Gremiales empresariales - Federación Rural*, Textos Auxiliares para el estudio de la Historia N° 4, Montevideo, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, 1992; Oribe Cures, *Gremiales empresariales - Cámara de Comercio*, Textos Auxiliares para el estudio de la Historia N° 2, Montevideo, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, 1992; *Revista de la Federación Rural*, separata, septiembre de 1929, pp. 13 y 14; Arturo Scarone, *Uruguayos contemporáneos*, 1937, pág. 288; suplemento *Cincuentenario El Siglo...*, op. cit., pp. 6 y 10.

96 *The South American Journal*, N° 9, 20 de febrero de 1937, pp. 207 y 208; *La Mañana*, 17 de febrero de 1937, pág. 10; *Diario Oficial*, 7 de enero de 1931, pp. 109 a 112 c. 16 de septiembre de 1944, pág. 215 c; *Guía del Comercio*, N° 22, febrero de 1925, pág. 12, y N° 93, enero de 1931, pág. 36; *Diario Oficial*, 26 de abril de 1935, pág. 686 c; *La Mañana*, 18 de mayo de 1930, pág. 8; *Revista Marítima*, N° 431, 20 de mayo de 1937, pág. 20, revista *Exposición Industrial y Agraria - Paysandú 1948*, pág. 128; Vivian Trias, *Reforma agraria en el Uruguay*, Montevideo, Ediciones El Sol, s.f., pág. 40; *Centro de Navegación Transatlántica - Libro de Actas de las Asambleas* (folleto), Montevideo, s.f.; aviso en la revista *Exposición Industrial y Agraria - Paysandú 1948*, pág. 118; *Diario Oficial*, 20 de septiembre de 1945, pág. 2537 c; 11 de enero de 1929, pp. 269 a 271 c; 17 de abril de 1941, pág. 311 c; 1 de diciembre de 1945, pág. 2176 c; 22 de marzo de 1935, pág. 1997 c; 31 de enero de 1935, pág. 607 c; 23 de junio de 1936, pág. 2715 c; 17 de abril de 1937, pág. 731 c, enero 1923, pág. 151; Oribe Cures, *Gremiales empresariales - Cámara de Comercio...*, op. cit.; suplemento *Cincuentenario El Siglo...*, op. cit., Avisos, pág. 13; Lloyd, *Impresiones de la República Oriental del Uruguay en el Siglo Veinte...*, op. cit., pág. 308; palabras del Sr. Ronald Cooper en el homenaje al Sr. Ricardo Guerrero en *El País*, 20 de julio de 1998, pág. 26; Centro de Navegación Transatlántica, *Yearbook 1973*, Buenos Aires, 1973, pág. 73; aviso en *El País*, 28 de enero de 1948, pág. 7.

97 *El Libro del Centenario...*, op. cit., pp. 326, 444 y 1064; *Precursores del Uruguay Marítimo*, Montevideo, Liga Marítima Uruguaya, 1993, pág. 51, pp. 109 a 113; *Diario Oficial*, 24 de abril de 1944, pág. 477 c; 16 de junio de 1941, pág. 2258 c; 9 de julio de 1926, pág. 256; 28 de septiembre de 1928, pp. 2667 a 2669 c; 23 de septiembre de 1939, pág. 3123 c; 3 de octubre de 1927, pp. 85 y 87 c; 2 de septiembre de 1944, pág. 1686 c; *La Mañana*, 1 de enero de 1930, pág. 8; *Diario Oficial*, 24 de abril de 1944, pág. 477 c; 28 de abril de 1941; *Guía del Comercio*, N° 17, septiembre de 1924, pág. 21 y N° 47, marzo de 1927, pág. 19; *Diario Oficial*, 18 de diciembre de 1928, pág. 2732 c; 23 de abril de 1941, pág. 494 c; 31 de diciembre de 1923, pág. 2733 c; *Registro General de Firmas*, op. cit., pp. 20 y 85;

Richard Durant, *Historias del vapor de la carrera*, Alfaguara - Fundación Banco de Boston, pp. 49 a 62 y 81 a 95; Campodónico y da Cunha, *Gremiales empresariales...*, op. cit.; *Revista de la Federación Rural*, N° 134, marzo de 1930, pág. 155 y separata, septiembre de 1929, pág. 15; *Precursores del Uruguay Marítimo...*, op. cit., pp. 53 y 54; Jacob, *Las otras dinastías...*, op. cit., pág. 63 a 66; *Diario Oficial*, 18 de diciembre de 1929, pp. 2868 y 2869 c; 31 de diciembre de 1936, pág. 3428 c.; 17 de noviembre de 1942, pág. 1385 c; *Búsqueda*, 10 de octubre de 1991, pág. 31.

98 *Precursores del Uruguay marítimo*, Montevideo, Liga Marítima Uruguaya, 1993, pp. 97 y 98; Antonio D. Lussich, *Nafragios célebres*, Montevideo, Vintén Editor, 1994, pág. 76; suplemento *Cincuentenario El Siglo*, op. cit., pág. 244; *Guía del Comercio*, N° 65, septiembre de 1928, pág. 23; *Búsqueda*, 3 de diciembre de 1992, pág. 42; *El País*, 23 de noviembre de 1992, pág. 21; Oribe Cures, *Gremiales empresariales*, op. cit.; Pedro Seoane, *La industria de las carnes en el Uruguay*, Montevideo, 1928, pp. 636 a 638c.; *Diario Oficial*, 28 de julio de 1931, pp. 636 a 638 c; Lloyd, op. cit., pág. 309; *Libro del Sesquicentenario de 1830*, Tomo 1, pág. 335; Centro de Navegación Transatlántica, *Yearbook 1973*, Buenos Aires, 1973, pág. 225; *El Telégrafo Marítimo*, N° 143, 2 de julio de 1901 (aviso).

99 *Registro Nacional De Leyes, Decretos, etc.*, año 1918, Tomo 2, pp. 108 y 109; *Revista Marítima*, N° 431, 20 de mayo de 1937, pág. 20 (aviso); *Diario Oficial*, 28 de septiembre de 1928, pp. 2667 a 2669 c, 15 de agosto de 1941, pág. 1169 c, 12 de agosto de 1941, pág. 1057 c; revista *Exposición Industrial y Agraria - Paysandú 1948*, pág. 103; *Album Paysandú en su bicentenario*, Montevideo, Editorial Minas, 1957; Compañía Internacional de Informaciones, *Registro General de Firmas*, Montevideo, 1933, pág. 100.

100 *Guía del Comercio*, N° 105, enero de 1932, pág. 34; *Diario Oficial*, 1 de junio de 1938, pág. 2089 c; *Diario Oficial*, 5 de enero de 1928, pp. 127 a 130 c; César A. Adami Villar, "Historia de los aeropuertos en el Uruguay - II", *El Tranvía* 35, N° 56, febrero de 1997, pág. 10; *Aviación*, agosto de 1941, pp. 26 y 66; *Blue Sky - Aboard*, Montevideo, PLUNA, noviembre - diciembre de 1996; Juan Carlos Pedemonte, "El nacimiento de Pluna hace ya medio siglo (II)", en *El País*, 3 de septiembre de 1995, pág. 6; entrevista al Sr. Raúl Adami, Secretario de PLUNA, en *El Día*, 7 de mayo de 1972; *Libro del Sesquicentenario...*, op. cit., Tomo 1, pp. 308 a 311; *50° Aniversario de Pluna*, 20 de noviembre de 1986; Alberto Márquez Vaeza, *Memorias de aeroplanos*, Montevideo, Segunda Edición, 1989; *Diario de Sesiones de la Cámara de Senadores*, Sesión del día 4 de octubre de 1937, pp. 466 a 469; *Diario Oficial*, 11 de mayo de 1945, pág. 1265 c.

**101** *Libro del Sesquicentenario...*, Tomo 1, op. cit., pp. 311 a 313; *Búsqueda*, 3 de octubre de 1991, pág. 41; *Registro Nacional de Leyes y Decretos*, año 1937, pág. 783; *CAUSA - Memoria Balance general al 31 de diciembre de 1942*, pág. 3; Raúl Jacob, *Las otras dinastías...*, op. cit., pág. 276; Stolovich, Rodríguez, Bértola, *El Poder Económico en el Uruguay actual*, Montevideo, CUI, 1987, pp. 360 y 361; Scarone, op. cit., pp. 274, 332 y 397; *Diario Oficial*, 31 de diciembre de 1937, pág. 3473 c; Diego M. Lascano, *Saltando el charco - Imágenes y crónicas del cruce aéreo del Río de la Plata entre 1907 y 1940*, Montevideo, Librel Editores, 1999, pp. 157 a 165; *Quién es Quién en el Uruguay*, op. cit., pp. 208 y 209.

**102** Jorge Chagas y Gustavo Trullen, "Galgo macho y tricolor", en *Fin de Semana de El Observador*, 20 de febrero de 1999, pp. 6 y 7; *Búsqueda*, 16 de mayo de 1991, pág. 11 y 17 de julio de 1991, pág. 19; *Diario Oficial*, 8 de octubre de 1936, pág. 239 c; *Registro Nacional de Leyes, Decretos, etc.*, pág. 69; *Registro General de Firmas*, op. cit., pág. 228; César Adami Villar, "La Onda" *El Tranvía 35*, N° 51, agosto de 1996, pp. 10 y 11; *Gente en ONDA*, N° 11, Montevideo, febrero de 1986, pp. 4 a 9; *El País*, 17 de noviembre de 1991, pág. 31; *El Día*, 27 de agosto de 1989, pág. 17; *Libro del Sesquicentenario de 1830*, op. cit., Tomo 1, pp. 286 y 287; *La República*, 15 de julio de 1991, pág. 14 y 15 de agosto de 1994, pág. 15; *Quién es Quién*, op. cit., pág. 48; *Diario Oficial*, 4 de noviembre de 1939, pág. 1317 c, 29 de diciembre de 1942, pág. 2554 c y 20 de octubre de 1944, pág. 582 c; *Registro General de Firmas*, op. cit., pág. 230; Juan Ignacio Risso, *Una Punta de recuerdos...*, op. cit., pág. 82; Pedro P. Berro, "Punta del Este, lugar privilegiado del mundo", en *Anales*, N° 137, Montevideo, 1946; Enrique J. Fernández, "La Onda" en revista *El Tranvía 35*, N° 53, octubre de 1996, pp. 10 y 11; Raúl Jacob, *El Uruguay de Terra 1931 - 1938*, Montevideo, Ediciones de la Banda Oriental, 1983, pág. 97; *Diario Oficial*, 12 de agosto de 1937, pág. 1366 c y 2 de septiembre de 1939, pág. 2261 c; *La República*, 30 de diciembre de 1990, pág. 7; Suplemento *La Mañana - 60 Años en el Uruguay y el mundo*; declaraciones del ex gerente Roberto García Fiorito a *Economía & Mercado - El País*, 27 de diciembre de 1999, pág. 16; *Búsqueda*, 17 de junio de 1999, pág. 18; *Quién es Quién en el Uruguay*, op. cit., pág. 94.

**103** *El Libro del Centenario...*, op. cit., pág. 613; Daniel Álvarez Ferretjans, *Crónica del Periodismo en el Uruguay*, Montevideo, Fundación Hans Seidel, 1986, pp. 219 y siguientes y 355, 356; *Diario Oficial*, 1 de diciembre de 1932, pág. 1847 c; *Diario Rural*, 15 de octubre de 1955, pág. 9.

**104** Álvarez, op. cit., pág. 325; *Registro General de Firmas*, op. cit., (aviso); *El Debate*, 22 de julio de 1980, pág. 3; entrevista de César di Candia a Washington

Guadalupe en *Búsqueda*, 14 de julio de 1988, pp. 32 y 33; *Cosas de la Vida - El Observador*, 30 de abril de 1999, pág. 12.

**105** Ricardo Goldaracena, *El libro de los linajes*, Tomo 2, Montevideo, Editorial Arca, 1978, pp. 39 a 46; *El Libro del Centenario...*, pág. 607; Alvarez, op. cit. pp. 250, 251 y 258; María del Carmen Medina Pintado, "Los catalanes en el Uruguay" en Puiggrós, Medina Pintado, Vega Castillos, *La inmigración española en el Uruguay*, Montevideo, OEA - IPGII, 1991, pp. 52 y 53; *Chico Tazo procesa a El Día*, Montevideo, 1954, pp. 167 y 179 a 181; Domingo Arena, "Los últimos días de Batlle" en *Suplemento El Día - Primer Centenario del nacimiento de Batlle*, 25 de octubre de 1956, pp. 8 y 9; Benjamin Nahum, *Informes diplomáticos de los representantes de Francia en el Uruguay 1896 - 1910*, Montevideo, Universidad de la República, 1996, pág. 159; *Suplemento El Día 90 Años, El Día 1886 - 1981 - 95 años al servicio de la libertad*, Montevideo, 1981, pp. 3 a 64 y 80; Mariano Arana y Lorenzo Garabelli, *Arquitectura renovadora en Montevideo 1915 - 1940*, Montevideo, Fundación de Cultura Universitaria, 1991, pág. 27; *100 Años El Día*, Suplemento, junio de 1986, pág. 76; *El Día - 1886 - junio - 1961*; *El Día*, 31 de enero de 1991, (portada); Luis A. Hierro, *Batlle*, Montevideo, Ediciones de la Banda Oriental, 1977, pág. 25; *Registro General de Firmas*, op. cit., pág. 442; Scarone, *Uruguayos contemporáneos*, op. cit., pág. 46; Helena Corbellini, "José Batlle y Ordóñez revisitado - Los pecados de un presidente", en *Brecha*, 20 de setiembre de 1996, pp. 30 y 31; suplemento *César Batlle Pacheco 1885 - 30 de Agosto de 1985*, Montevideo, *El Día*, 1985; Ildefonso Beceiro, *La radio y la TV de los pioneros*, Montevideo, Ediciones de la Banda Oriental, 1994, pp. 22 y 31; *Búsqueda*, 10 de junio de 1993, pág. 48; A. N. Galanti, *La industria vitivinícola uruguaya*, Mendoza, Tipografía Italia, 1919, pp. 90 y 220; carta del Ing. Carlos M. Oronoz Sirighelli en *Búsqueda*, 9 de julio de 1998, pág. 60; Nelson Domínguez, "La Radio" en *100 Años El Día*, Montevideo, 1986, pág. 233; *Suplemento de El Día*, N° 951, 8 de abril de 1951; *La República*, 27 de agosto de 1998, pág. 16; *Itinerario N° 29 de El Observador Económico*, 1995; declaraciones del Sr. Eduardo González Gil, administrador de la *Galería Yaguarón*, en *Búsqueda*, 10 de setiembre de 1998, pág. 38; Fernando O. Assunção, *Pocitos*, Montevideo, Fundación Banco de Boston, 1991, pág. 63; Eduardo Preve, "Un pedazo de historia en riesgo de extinción", en el suplemento *Cosas de la vida* del diario *El Observador*, 17 de setiembre de 1998, pág. 2 y 3; Mecha Gattás y Blanca Giuria, *Crónica de Punta del Este*, segunda edición, Montevideo, Linardi y Risso, 1993, pág. 68.

**106** *El Libro del Centenario...*, op. cit., pág. 610; Alvarez, op. cit., pág. 314; *El País de los Domingos*, 26 de febrero de 1995, pág. 6; "El País: Su historia y sus

personajes”, en *75 Aniversario de El País*, 21 de septiembre de 1993, pp. 5, 7, 19 y 33; *El País*, 5 de septiembre de 1996, pág. 1; *El País*, 23 de agosto de 1998, pág. 6; *70 Años El País*, fascículo N° 5, octubre de 1988; *Libro del Sesquicentenario...*, op. cit., Tomo 1, pp. 339 a 350; Scarone, *Uruguayos contemporáneos*, op. cit., pp. 11 y 426; *Diario Oficial*, 28 de enero de 1942, pág. 619 c; *El País Aniversario*, 14 de septiembre de 1963; *El País - 60 Aniversario 1918 - setiembre - 1978*, Volumen 1, pág. 2; *Registro General de Firmas*, op. cit., pág. 113; *El País*, 10 de agosto de 1998, pág. 7; *El País*, 14 de febrero de 1988, pág. 11 (Solicitada del Sr. Daniel Scheck); “El País 80 Años - Los cuatro pilares” por J.C.J. en *El País*, 14 de septiembre de 1998, pág. 2; reportaje de César di Candia a Carlos E. Scheck en *Búsqueda*, 1 de octubre de 1998, pp. 52 a 54, 8 de octubre de 1998, pp. 48 y 49; Jacinto Duarte, op. cit., pág. 308; *El País*, 11 de diciembre de 1998, pág. 7; *El País*, 2 de mayo de 1999, pág. 1.

**107** Alvarez, op. cit., pp. 334 y 335; *Libro del Sesquicentenario...*, op. cit., Tomo 1, pp. 339 a 350; *El Libro del Centenario...*, op. cit., pp. 609 y 610; *Guía del Comercio*, N° 106, febrero de 1932, pág. 23 y N° 125, septiembre de 1933, pág. 18; *Diario Oficial*, 1 de agosto de 1934, pág. 734 c y 19 de octubre de 1937, pág. 707 c; Scarone, *Uruguayos contemporáneos*, op. cit., pp. 37, 39, 117, 485, 521 y 565; *Registro General de Firmas*, op. cit., pág. 104.

**108** *El Libro del Centenario...*, op. cit. pág. 612; *El Siglo*, 24 de noviembre de 1915, pág. 3; *Diario Oficial*, 16 de julio de 1928, pp. 326 a 328; Scarone, *Uruguayos contemporáneos*, op. cit., pp. 399, 425, 585 y 596; Jacinto Duarte, op. cit., pág. 279.

**109** *El Libro del Centenario...*, op. cit., pág. 611; *Libro del Sesquicentenario*, op. cit., Tomo 1, pp. 356 a 359; Álvarez, op. cit., pp. 311 y 321; Scarone, *Uruguayos contemporáneos*, op. cit., pág. 297; revista *Federación Rural - 70 Aniversario*, Montevideo, 1985, pág. 10; *La Mañana*, 24 de junio de 1931, pág. 1; *La Mañana - 50 Aniversario - 1917 - 1967; 70 Años de Historia - La Mañana 1917 - 1987; Diario Oficial*, 20 de mayo de 1924, pp. 1220 y 1221 c, 13 de diciembre de 1938, pág. 2472 c y 25 de noviembre de 1941, pág. 1724 c; *La Mañana*, 19 de junio y 22 de julio de 1931, pág. 1, y 5 de julio de 1933, pág. 3; *Registro General de Firmas*, op. cit., pág. 290; *El Día*, 21 de abril de 1990, pp. 7 y 10; *La Mañana - Edición del Interior*, 15 de julio de 1971; *Quién es Quién en el Uruguay*, op. cit., pág. 224; *La Mañana*, 15 de julio de 1930, pág. 1.

**110** *El Libro del Centenario...*, op. cit., pág. 609; Ramón Mérica, “Veredas - Arq. Juan A. Aubriot 1902 - 1996”, en *El País*, 31 de marzo de 1996, pág. 9; Arana -

Garabelli, op.cit., pág. 69; Scarone, *Uruguayos contemporáneos*, op. cit., pp. 271 y 272; *Guía del Comercio*, N° 54, octubre de 1927, pág. 23.

111 *El Libro del Centenario...*, op. cit., pág. 608; Álvarez, op. cit., pág. 314; aviso en el *Anuario Kraft 1935*, pág. 168; *Diario Oficial*, 5 de julio de 1926, pp. 130 y 131; *Diario del Plata*, Suplemento 1930; *Registro General de Firmas*, op. cit., pág. 113; Scarone, *Uruguayos contemporáneos*, op. cit., pág. 408; *Nuevos estatutos de la Compañía Salus*, Montevideo, El Siglo- La Razón y El Telégrafo, 1917; Adolfo Tejera, "Dr. Juan A. Ramirez" en *El País de los Jueves Extraordinario - En homenaje al Dr. Juan Andrés Ramirez (1875 - 1975)*, pp. 2 y 3; Benjamin Nahum, *Informes diplomáticos de los representantes del Reino Unido en el Uruguay*, Tomo VII: 1934 - 1937, Montevideo, Universidad de la República, 1997, pp. 27 y 28.

112 *El Libro del Centenario...*, op. cit., pp. 606 y 615; *Guía del Comercio*, N° 18, octubre de 1924, pág. 21; Jacob, *Las otras dinastías...*, op. cit., pp. 221 a 224; *Almanaque Guía El Siglo*, año 1920, pp. 393, 405, 545, 586, 782 y 1113; *La Mañana*, 12 de febrero de 1931, pág. 14; *Diario Oficial*, 21 de agosto de 1944, pág. 1343 c y 22 de noviembre de 1935, pág. 1847 c; *Libro del Sesquicentenario...*, op. cit., Tomo 2, pág. 432; reportaje a Raúl Capurro en Alexis Jano Ros, *Uruguay - Historias de publicidad*, Montevideo, Comunicación Publicitaria, 1991, pp. 61 a 75; Jacinto Duarte, op. cit., pág. 343; "Publicidad: Camino duro, pero fascinante" en *La Mañana - Edición del Cincuentenario*, 15 de noviembre de 1967; *Panorama de la Industria Nacional*, Montevideo, Unión Industrial Uruguaya, 1956, pp. 99 y 112.

113 Alexis Jano Ros, *Uruguay - Historias de publicidad*, Montevideo, op. cit., pág. 21 y pp. 123 a 128; *Diario Oficial*, 9 de octubre de 1929, pp. 352 y 354 c, 10 de octubre de 1930, pp. 394 a 397 c; Jacob, *Las otras dinastías...*, op. cit., pp. 163, 178 y 226; Jacinto Duarte, op. cit., pág. 285.

114 Varios autores, *60 Años Carve*, Montevideo, 1988, pp. 16 y 17, 21, 178 a 180, 192, 204, 215 a 217, 224, 245; *Libro del Sesquicentenario...*, Tomo 1, pp. 366, 367 y 370, y Tomo 2, pág. 516; aviso en el *Anuario Kraft 1935*, pág. 230; Uruguay Vega Castillos, "La inmigración gallega al Uruguay (1830 - 1930)" en Puiggrós, Medina Pintado, Vega Castillos, *La inmigración española en el Uruguay*, Montevideo, OEA - IPGH, 1991, pág. 88; Scarone, *Uruguayos...*, op. cit., pág. 191; *Revista Bancaria del Uruguay*, N° 11, Montevideo, 1930, pág. 95; *Diario Oficial*, 4 de julio de 1916, pág. 24 c. y 1 de octubre de 1935, pág. 36 c; *El País - 60 Aniversario...*, op. cit., Vol. 1, pág. 2; *Diario Oficial*, 1 de junio de 1938, pág. 2089 c, 22 de marzo de 1941, pág. 1988 c; 29 de septiembre de 1942, pág. 2296 c; Alexis Jano Ros, *Uruguay - Historias de Publicidad*, op. cit., pág. 116; Silvia Soler, "Días en blanco y negro", en *El Observador del Fin de Semana*, 7 de diciembre de 1996, pp.

6 y 7; Roger Rodríguez, "El padre olvidado de la televisión uruguaya" en *Suplemento El Día*, 7 de febrero de 1982; Ruben Castillo, *Silencio. estamos en el aire*, Montevideo, Acali Editorial, 1979, pp. 10 y 11, 18, *Registro General de Firmas*, op. cit., pág. 274; *70 Años El País - 60 Aniversario Carve*, 9 de noviembre de 1988, pp. 25 a 28; *El Día*, 18 de enero de 1981, pág. 14; *El País*, 12 de septiembre de 1987, pág. 11; Omar Defeo, *Los locos de la azotea*, Montevideo, Cal y Canto, 1994, pp. 16 y 105; "Raúl Fontaina" en suplemento *Culturas de El Observador*, 5 de julio de 1998, pág. 2; carta del Ing. Carlos M. Oronoz Sirighelli en *Búsqueda*, 9 de julio de 1998, pág. 60; entrevista de César di Candia a Raúl Fontaina (hijo) en *Búsqueda*, 6 de agosto de 1998, pp. 44 y 45; Nelson Domínguez, "La Radio" en suplemento *100 Años de El Día*, Montevideo, 1986, pp. 231 a 234; "Atenas festejó 80 años y homenajeó a la Troupe", en *La República*, 22 de septiembre de 1998, pág. 16; reportaje de César di Candia a Carlos E. Scheck en *Búsqueda*, 1 de octubre de 1998, pp. 52 a 54; "El curioso camino del gran Roberto Fontaina" por Rebar, en *El País*, 2 de enero del 2000, pág. 4; *Quién es Quién en el Uruguay*, Montevideo, 1980, pág. 164; reportaje de César di Candia a Jorge Severino en *Búsqueda*, 2 de septiembre de 1999, pp. 46 y 47; Trias, op. cit., pág. 284.

115 Folleto *Difusoras del Uruguay S.A. - El Espectador XX Aniversario - 1931 - 1951*; *Diario Oficial*, 22 de abril de 1944, pág. 433 c, 21 de enero de 1944, pág. 401 c, y 8 de octubre de 1934, pág. 279 c; *El Libro del Centenario*, op. cit., pp. 970 y 971; "Legendarios atenienses" en Suplemento *97 Años El Día*, junio de 1983, pág. 4; *Libro del Sesquicentenario...*, Tomo 1, pp. 364 y 371; Castillo, *Silencio...*, op. cit., pp. 10 y 11, 19, 28, 80 y 81, 83, 95, 105; Verónica Correa, "75 años de voz" en *Convivir de El Observador*, N° 196, 24 de mayo de 1998, pp. 22 a 25; *Cuadernos de tango - Centenario de Victor Soliño*, Montevideo, El País, 1997, pp. 4 y 8; Ildefonso Beceiro, *La radio y la TV de los pioneros*, Montevideo, Ediciones de la Banda Oriental, 1994, pág. 13 y siguientes, 36; Raúl E. Barbero, *De la galena al satélite*, Montevideo, Fundación Banco de Boston, 1995, pp. 34 y 64; carta del Ing. Carlos M. Oronoz Sirighelli en *Búsqueda*, 9 de julio de 1998, pág. 60; Leonel Ferrando, *Gremiales empresariales - Unión Industrial Uruguaya*, Montevideo, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, 1992, pág. 38; entrevista de César di Candia a Raúl Fontaina (hijo), art. cit.; *Quién es Quién en el Uruguay*, op. cit., pp. 150 y 563.

116 *Libro del Sesquicentenario...*, op. cit., Tomo 1, pp. 363 y 372; *Álbum Palacio Salvo - 1830 - Montevideo - 1930*; *La Mañana*, 5 de octubre de 1929, pág. 2; Silvia Soler, "Días en blanco y negro", en *El Observador de Fin de Semana*, 7 de diciembre de 1996, pp. 6 y 7; Beceiro, op. cit., pág. 27; *Diario Oficial*, 17 de

diciembre de 1942, pág. 2257 c; reportaje de César di Candia a Raúl Barbero en *Búsqueda*, 8 de octubre de 1992, pp. 52 y 53; Jacob, *Las otras dinastías...*, op. cit., pág. 244; aviso fúnebre de Angel Lorenzo Salvo en *La Mañana*, 15 de mayo de 1931, pág. 5; reportaje de César di Candia a Raúl Fontaina (h) en *Búsqueda*, 20 de agosto de 1998, pág. 49.

117 *Libro del Sesquicentenario...*, Tomo 1, pág. 374; *Cine Radio Actualidad*, N° 510, 19 de abril de 1946; Manuel Flores Silva, entrevista a Jorge Nelson Mullins, en *Posdata*, 23 de junio de 1995, pp. 87 a 89; *Conozca Casa Nueva*, Montevideo, CX 8 Radio Sarandi, folleto, s.f.

118 *Diario Oficial*, 28 de septiembre de 1942, pág. 2263 c; Jacob, *Las otras dinastías*, op. cit., pág. 46; Aníbal Barrios Pintos y Washington Reyes Abadie, *Los barrios de Montevideo - I - El Cordón*, Montevideo, Intendencia Municipal de Montevideo, 1990, pág. 99; *Registro General de Firmas*, op. cit., pág. 83; Rafael Vanrell Delgado, *Salones de biógrafo y cines de Montevideo*, Montevideo, Ediciones de la Plaza, 1993, pág. 137; *Bolsa de Valores - Panorama del Mercado Bursátil 1954 -55 - 56*, pág. 78; *El libro de oro del cine en el Uruguay*, Montevideo, *Cine Radio Actualidad*, Año XX, N° 1.000, 16 de septiembre de 1955; Exposición Nacional de la Producción, Subcomisión Cine Expositivo, *Cine en el Uruguay*, Montevideo, Ministerio de Industrias y Trabajo, s.f., pp. 8 a 17.

119 *Diario Oficial*, 7 de diciembre de 1937, pág. 2617 c; Aníbal Barrios Pintos y Washington Reyes Abadie, *Los barrios de Montevideo - II La Unión*, Montevideo, Intendencia Municipal de Montevideo, 1991, pág. 71; *El libro de oro del cine en el Uruguay*, op. cit.; Jacinto Duarte, op. cit., pág. 161.

120 Jacinto Duarte, op. cit., pp. 157 a 161; *El Libro del Centenario...*, op. cit., pág. 968; *Diario Oficial*, 5 de mayo de 1936, pág. 923 c y 14 de agosto de 1936, pág. 1196 c; Exposición Nacional de la Producción, Subcomisión Cine Expositivo, *Cine en el Uruguay*, op. cit.; *El Libro de oro del cine en Uruguay*, op. cit.; *La Película*, N° 235, noviembre de 1958, pág. 1, N° 237, enero de 1959, pág. 1; N° 250, febrero de 1960, pág. 7; José Carlos Álvarez, *Breve historia del cine uruguayo*, Montevideo, Cinemateca Uruguaya, 1957; aviso en el *Suplemento de El Día*, N° 244, 12 de septiembre de 1937.

121 *El Observador*, 2 de septiembre de 1997, pág. 5 (agradezco al historiador Yamandú González el conocimiento de este artículo); Oribe Cures, *Gremiales empresariales - Cámara de Comercio*, Montevideo, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, 1992, pág. 32; *Almanaque - Guía El Siglo*, año 1932, pág. 994; *Diario Oficial*, 3 de agosto de 1925, pp. 743 a 745; 24 de abril de 1928, pp. 500 a 503 c; 22 de enero de 1927, pp. 439 y 440; *La Mañana*, 16 de noviembre de 1930,

pág. 13; *Diario Oficial*, 23 de octubre de 1935, pág. 793 c y 4 de mayo de 1938, pág. 1003 c; Informe de Jocelyn Speck al Foreign Office fechado en Montevideo, el 20 de abril de 1936, en Juan Oddone, *Uruguay en los años 30*, Montevideo, Fundación de Cultura Universitaria, 1989, pág. 125; *Diario Oficial*, 14 de septiembre de 1944, pág. 2067 c y 27 de diciembre de 1938, pág. 3343 c; *Registro General de Firmas*, op. cit., pp. 84 y 274; Graciela Sapriza, "La memoria sindical desde las mujeres" en *Hilamos una historia*, Montevideo, GRECMU, 1988, pág. 40; *Diario Oficial*, 17 de junio de 1938, pág. 2747 c; *Diario Oficial*, 13 de junio de 1945, pág. 2302 c; Trias, *Reforma agraria en el Uruguay*, op. cit., pág. 43; *Guía Social del Uruguay*, op. cit., pág. 156; *Búsqueda*, 28 de mayo de 1998, pág. 36; Unión Industrial Uruguaya - Cámara de Industrias. *Panorama de la industria nacional*, 1956, pág. 103; *Quién es Quién en el Uruguay*, op. cit., pág. 310.

122 *Búsqueda*, 2 de febrero de 1989, pág. 18; *El Libro del Centenario...*, op. cit. pág. 914; *Almanaque - Guía El Siglo*, año 1920, pág. 1013; Oribe Cures, *Gremiales empresariales - Cámara de Comercio*, op. cit., pág. 30; *Diario Oficial*, 14 de octubre de 1932, pág. 396 c; 12 de abril de 1928, pág. 168 c.

123 *El Libro del Centenario...*, op. cit. pág. 440; *Diario Oficial*, 24 de octubre de 1924, pág. 182 a; 3 de enero de 1934, pág. 48 c; 18 de septiembre de 1941, pág. 2198 c; *Almanaque El Siglo*, año 1932.

124 *Diario Oficial*, 3 de agosto de 1925, pp. 743 a 745 c. y 8 de abril de 1937, pág. 313 c; 13 de enero de 1930, pág. 269; Victor Paullier y Cia - *Guía del inversionista*, Montevideo, 9ª. Edición, 1963; *Libro del Sesquicentenario de 1830*, Tomo 2, op. cit., pág. 576; *Guía Social del Uruguay*, op. cit., pág. 96; *Economía & Mercado de El País*, 5 de abril de 1999, pág. 17; *Quién es Quién en el Uruguay*, op. cit., pág. 585; *C & N de El Observador*, 9 de abril de 2000, pág. 21.

125 *Registro General de Firmas*, op. cit., pág. 268; *Guía Social del Uruguay*, op. cit., pág. 152; *Diario Oficial*, 28 de junio de 1945, pág. 2769 c.

126 *El Pueblo*, 16 de septiembre de 1936, pág. 5; José P. Barrán y Benjamín Nahum, *Historia rural del Uruguay moderno*, Tomo 3, Montevideo, Ediciones de la Banda Oriental, 1973, pág. 402; *Diario Oficial*, 8 de octubre de 1935, pág. 278 c; Jacob, *Las otras dinastías*, op. cit., pp. 61 y 88 a 90; *El Libro del Centenario...*, op. cit., pág. 807; *Registro General de Firmas*, op. cit., pág. 83; *Libro del Sesquicentenario...*, op. cit., Tomo 2, pág. 657.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	7
PRELUDIO	11
Generalidades	11
El agro	23
La banca	39
Turismo y balnearios	57
Los transportes	69
Los medios de comunicación	73
El cine	77
La Bolsa	78
Notas	80
EL AGRO	89
1.1. Grupos y protogrupos económicos	93
1.1.1. Aramendía	93
1.1.2. Bordaberry	94
1.1.3. Gallinal	98
1.1.4. Irureta Goyena	102
1.1.5. Pardo Santayana	106
1.2. Otros productores y/o propietarios y la diversificación de sus inversiones	108
1.2.1. Acebedo	108
1.2.2. Amespil	108
1.2.3. Arocena	108
1.2.4. Artagaveytia	109
1.2.5. de Arteaga	110
1.2.6. de Brum	111
1.2.7. Cachón	111
1.2.8. Carriquiry	112
1.2.9. Castellanos	112
1.2.10. Damboriarena	113
1.2.11. Elorza	113
1.2.12. Gari	114
1.2.13. Gutiérrez	115

1.2.14. Haedo Suárez .....	116
1.2.15. Heber .....	116
1.2.16. Henderson, Hiriart .....	117
1.2.17. Hontou .....	118
1.2.18. Ilarraz .....	118
1.2.19. Jaureguiberry .....	119
1.2.20. Larraechea .....	120
1.2.21. Manini Ríos .....	120
1.2.22. Martínez de Haedo .....	121
1.2.23. Morató .....	122
1.2.24. Olaso .....	122
1.2.25. Ordeig .....	123
1.2.26. Orozco .....	123
1.2.27. Santos .....	124
1.2.28. Stirling .....	124
1.2.29. Urioste .....	125
1.2.30. Vaeza Ocampo .....	126
1.2.31. Vizcaino .....	127
<b>2. Otros productores y/o propietarios representantes del poder rural .....</b>	<b>128</b>
2.1. Algorta .....	128
2.2. Arrarte .....	128
2.3. Beltrán .....	129
2.4. Bonino .....	129
2.5. Booth .....	130
2.6. Carrasco .....	131
2.7. Donagaray .....	131
2.8. Flores .....	131
2.9. Frick .....	131
2.10. de Herrera .....	132
2.11. Irisarri .....	134
2.12. Lagarmilla .....	135
2.13. Mallo .....	135
2.14. Mattos Jardim .....	135
2.15. Milans .....	136
2.16. Olivera Ortuz .....	136
2.17. Otero .....	136
2.18. Patrón .....	137

2.19. Riet .....	137
2.20. Rodríguez .....	138
2.21. de Souza .....	138
2.22. Vianna .....	139
2.23. Villegas Suárez .....	139
2.24. Wilson .....	140
3. Los de "afuera" y el poder rural .....	141
3.1. Arrosa .....	141
3.2. Beisso .....	141
3.3. Caviglia .....	141
3.4. Costa .....	142
3.5. Chiarino .....	142
3.6. Fernández .....	143
3.7. Ferrés .....	143
3.8. Inciarte .....	144
3.9. Lussich .....	144
3.10. Oliveres .....	145
3.11. Plottier .....	146
3.12. de Posadas Belgrano .....	146
3.13. Ravenna .....	147
3.14. Risso .....	147
3.15. Shaw .....	147
3.16. Victorica .....	148
3.17. Vidal .....	148
3.18. Vidiella .....	149
Cuadros .....	150
Notas .....	166
LA BANCA .....	177
1.1. Grupos y protogrupos económicos .....	183
1.1.1. Supervielle .....	183
1.2. Presencia en las instituciones bancarias de grupos y protogrupos económicos extrasectoriales .....	217
1.2.1. La Caja Obrera .....	217
1.2.2. de Cobranzas .....	218
1.2.3. Comercial .....	219
1.2.4. de Crédito .....	221

1.2.5. Español del Uruguay .....	222
1.2.6. El Hogar Uruguayo .....	223
1.2.7. Italiano del Uruguay .....	224
1.2.8. Mercantil del Río de la Plata .....	225
1.2.9. de Montevideo .....	227
1.2.10. Popular del Uruguay .....	228
1.2.11. Territorial del Uruguay .....	230
Cuadros .....	233
Notas .....	255
LOS OTROS SERVICIOS .....	265
TURISMO Y BALNEARIOS .....	267
1.1. Grupos y protogrupos económicos .....	267
1.1.1. Piria .....	267
1.2. Otros protagonistas y sus inversiones .....	321
1.2.1. Arocena .....	321
1.3. Los financiadores de la conquista de la costa, la campiña y las sierras .....	332
Montevideo .....	332
1.3.1. Ramírez .....	332
1.3.2. Pocitos .....	333
1.3.3. Capurro .....	335
1.3.4. Pajas Blancas .....	337
El oeste .....	338
1.3.5. El Real de San Carlos .....	338
1.3.6. Colonia Suiza .....	342
1.3.7. Carmelo .....	345
La frontera noreste .....	346
1.3.8. Rivera .....	346
El este .....	348
1.3.9. Punta del Este .....	348
1.3.10. Atlántida .....	362
1.3.11. La Floresta .....	365
1.3.12. Solís .....	367
1.3.13. Cuchilla Alta .....	369
1.3.14. Santa Lucía del Este .....	369
1.3.15. Costa Azul .....	369
1.3.16. La Tuna .....	370

1.3.17. Bella Vista .....	370
1.3.18. La costa de Rocha: de La Paloma a La Coronilla .....	370
1.3.19. Biarritz .....	375
1.3.20. Jaureguiberry .....	375
1.3.21. Los Titanes .....	375
1.3.22. Parque del Plata .....	376
1.3.23. Salinas .....	376
1.3.24. El Fortín de Santa Rosa .....	377
1.3.25. Argentino .....	377
1.3.26. Punta Ballena .....	378
Las sierras .....	381
1.3.27. Parador Salus .....	381
1.3.28. Villa Serrana .....	381
Otras opciones .....	383
1.3.29. Las Brujas .....	383
TRANSPORTES .....	385
NAVEGACIÓN (empresas de transporte marítimo y astilleros) .....	387
2.1. Grupos y protogrupos económicos .....	387
2.1.1. Lussich .....	387
2.1.2. Maclean .....	391
2.1.3. Vidal .....	395
2.2. Otras empresas: la diversificación de sus inversiones .....	401
2.2.1. Christophersen .....	401
2.2.2. Marcenaro .....	402
AVIACIÓN .....	404
2.3.1. P.L.U.N.A. ....	404
2.3.2. C.A.U.S.A. ....	407
TRANSPORTE AUTOMOTOR .....	410
2.4.1. O.N.D.A. ....	410
COMUNICACIONES .....	415
3.1. DIARIOS .....	417
3.1.1. El Bien Público .....	417
3.1.2. El Debate .....	417
3.1.3. El Día .....	419
3.1.4. El País .....	424
3.1.5. El Pueblo .....	427
3.1.6. El Siglo / La Razón / El Telégrafo .....	429

3.1.7. La Mañana .....	430
3.1.8. La Tribuna Popular .....	433
3.1.9. Diario del Plata y El Plata .....	434
3.2. AGENCIAS DE PUBLICIDAD .....	436
3.2.1. Agencia "Publicidad" de Capurro y Cia .....	436
3.2.2. Agencia Star .....	438
3.3. RADIOS .....	439
3.3.1. Carve .....	439
3.3.2. El Espectador .....	442
3.3.3. Montecarlo .....	444
3.3.4. Sarandí .....	446
3.4. EMPRESAS CINEMATOGRAFICAS .....	447
3.4.1. Compañía Exhibidora Nacional S.A. ....	447
3.4.2. Cinematográfica Delmaur S.A. ....	448
3.4.3. Glücksmann .....	449
CORREDORES DE BOLSA .....	451
4.1. Grupos y protogrupos económicos .....	451
4.1.1. Sáenz .....	451
4.2. Otros Corredores y la diversificación de sus inversiones .....	453
4.2.1. De Simoni y Piaggio .....	453
4.2.2. Nicolich .....	453
4.2.3. Victor Paullier y Cia .....	454
4.2.4. Roldós .....	455
SEGUROS .....	456
5.1. La Uruguaya .....	456
Cuadros .....	457
Notas .....	473
INDICE .....	499



## **OTRAS OBRAS DEL AUTOR EN EDITORIAL arpoador**

### **La valija del Tío Hugo**

El hallazgo de una vieja valija que contenía algunos biblioratos con correspondencia, fotografías, documentos y un par de libretas de cuentas, fue el hilo conductor para reconstruir la historia de vida del gerente de un molino, la radicación y el desarrollo en Uruguay de la multinacional Bunge y Born, y un testimonio de la inmigración centroeuropea a América Latina en este siglo.

**La valija del Tío Hugo** ofrece una visión polémica de cómo hacer la Historia. Pero también es una crónica humana e incisiva; una obra narrativa capaz de despertar el interés de cualquier lector.

## **Más allá de Montevideo: los caminos del dinero**

Casi un siglo de la historia nacional es mirado como por el ojo de una cerradura, a través de la evolución del sistema bancario "más allá de Montevideo". Porque, como dice el autor, hablar del "interior" es suponer que el "exterior" lo constituyen la capital y su puerto, y referirse a la "campana" no tiene sentido en un país que ya a comienzos del siglo mostraba un alto grado de urbanización.

En **Más allá de Montevideo: los caminos del dinero** el verdadero tema subyacente es la construcción de un país, su integración en el espacio regional y el desarrollo de la conciencia nacional. Puntos de una agenda siempre abierta que la creación del MERCOSUR no ha hecho más que subrayar.

## URUGUAY Y LA REGIÓN EN LA LITERATURA

### El descubrimiento

Por **Jesús Moraes**

En **El descubrimiento**, el microcosmos de una pequeña localidad del norte del país alberga un universo en el que se abrazan lo telúrico y lo religioso.

Jesús Moraes logra recrear con gran maestría una atmósfera de agobio y liberación, en la que los personajes buscan sus destinos y sus verdades mediante el trabajo y la fe, con la fuerza que proporciona una realidad en la que la naturaleza y su cromatismo luminoso transforman a las criaturas humanas en meras referencias de las circunstancias.

Los cuentos reunidos en **El descubrimiento** transitan por dos fronteras: la geográfica, y aquella más profunda, la que separa la realidad de lo fantástico, la que perfila ese mundo surrealista que el autor se regodea en transmitirnos.

## **Sucedió así**

**Por Agustín Minelli**

Cuando en 1962 apareció la primera edición de **Sucedió Así**, la obra fue comparada por su temática con un clásico del cine, *Lo que el viento se llevó*, y definida, no como una novela histórica, sino como una conjunción de fantasía y realidad.

Es que su autor, el abogado y político Agustín Minelli, había conocido muchas de las historias y personajes que inspiraron los hechos que narraba, ambientados en la última guerra civil entre blancos y colorados.

Vista con la perspectiva que dan los años se la puede definir como una novela histórica, hábilmente narrada en un estilo ameno y ágil.

**Sucedió Así** toca varias fronteras: la de un país que llega y otro que no quiere irse, las peripecias de una familia de ganaderos con campos en Uruguay y en Brasil, las vicisitudes de los matrimonios mixtos entre partidarios de los dos bandos en lucha. Se constituye en un fresco de una época y de una sociedad, en un testimonio invaluable de sucesos que dibujaron el Uruguay contemporáneo, y que fluyen conducidos por otra historia, la de un romance. Tan complejo y apasionado como aquel Uruguay que se desangraba en las cuchillas.